



Mata Pelajaran : Prakarya

Hari/tgl : Senin, 18 Mei 2025

Kelas : X

Waktu : 10.00-11.15

Soal Pilihan Ganda

1. Apa yang dimaksud dengan desain produk kerajinan Nusantara?
 - A. Produk yang dibuat massal oleh mesin industri.
 - B. Rancangan karya seni yang mengutamakan fungsi tanpa estetika.
 - C. Perencanaan karya seni kriya yang memiliki nilai estetika dan ciri khas budaya lokal Indonesia.
 - D. Teknik pemasaran produk kerajinan dari luar negeri.
 - E. Proses penghancuran bahan alam untuk dijadikan barang plastik.
2. Salah satu ciri khas kerajinan Nusantara adalah "ragam hias". Fungsi utama dari ragam hias pada produk kerajinan adalah...
 - A. Mengurangi biaya produksi.
 - B. Menambah nilai estetika dan identitas budaya pada produk.
 - C. Agar produk terlihat seperti buatan luar negeri.
 - D. Mempercepat proses pembuatan kerajinan.
 - E. Menutupi kualitas bahan yang buruk.
3. Bahan alam yang sering digunakan dalam kerajinan Nusantara dari daerah pesisir adalah...
 - A. Tanah liat dan rotan.
 - B. Logam dan perak.
 - C. Kerang dan tulang ikan.
 - D. Kulit kayu dan serat pohon.
 - E. Benang sutra dan wol.
4. Tahapan pertama dalam proses desain produk kerajinan adalah...
 - A. Pemasaran produk.
 - B. Pembuatan prototipe.
 - C. Identifikasi masalah dan pencarian ide/sketsa.
 - D. Pengemasan barang.
 - E. Evaluasi hasil penjualan.
5. Pengertian wirausaha menurut bahasa adalah...
 - A. Orang yang bekerja pada orang lain.
 - B. Pejuang atau pahlawan yang memiliki keberanian dalam melakukan kegiatan usaha.
 - C. Seseorang yang memiliki modal besar.
 - D. Seseorang yang hanya memikirkan keuntungan pribadi.
 - E. Pegawai kantor yang rajin.

6. Karakter utama yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan adalah...
- A. Pesimis dan ragu-ragu.
 - B. Bergantung pada orang lain.
 - C. Kreatif, inovatif, dan berani mengambil risiko.
 - D. Cepat puas dengan hasil yang ada.
 - E. Menunggu peluang datang sendiri.
7. Apa tujuan utama dari kemasan pada produk kerajinan?
- A. Memberberat produk saat dikirim.
 - B. Menambah limbah industri.
 - C. Melindungi produk dari kerusakan dan meningkatkan daya tarik pembeli.
 - D. Menyembunyikan cacat produk.
 - E. Menurunkan harga jual produk.
8. Dalam kewirausahaan, istilah "Inovasi" berarti...
- A. Meniru produk orang lain secara persis.
 - B. Membeli peralatan baru yang mahal.
 - C. Proses menciptakan sesuatu yang baru atau memodifikasi yang sudah ada agar lebih bernilai.
 - D. Menghentikan produksi karena rugi.
 - E. Mempekerjakan banyak tenaga kerja.
9. Kerajinan batik merupakan warisan budaya Nusantara. Teknik membatik yang menggunakan alat bernama canting disebut...
- A. Batik Cap.
 - B. Batik Printing.
 - C. Batik Tulis.
 - D. Batik Lukis.
 - E. Batik Celup.
10. Seorang wirausahawan harus mampu melihat "Peluang". Peluang usaha adalah...
- A. Hambatan yang membuat usaha berhenti.
 - B. Kesempatan yang muncul dan dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan keuntungan.
 - C. Keuntungan yang sudah pasti didapatkan.
 - D. Pinjaman modal dari bank.
 - E. Keluhan dari pelanggan.
11. Kerajinan ukiran kayu yang sangat terkenal dan berasal dari Jawa Tengah adalah ukiran dari daerah...
- A. Bandung.
 - B. Jepara.
 - C. Papua.
 - D. Bali.
 - E. Palembang.

12. Sikap yang pantang menyerah saat menghadapi kegagalan usaha disebut...
- A. Egois.
 - B. Ambisius.
 - C. Resiliensi (Ketangguhan).
 - D. Apatis.
 - E. Oportunis.
13. Unsur estetika dalam karya kerajinan meliputi hal-hal berikut, kecuali...
- A. Keselarasan (Harmony).
 - B. Keseimbangan (Balance).
 - C. Kesatuan (Unity).
 - D. Harga bahan baku yang murah.
 - E. Irama (Rhythm).
14. Produk kerajinan yang dibuat dengan tujuan untuk hiasan atau pajangan semata disebut memiliki fungsi...
- A. Pakai.
 - B. Hias.
 - C. Ekonomi.
 - D. Industri.
 - E. Mekanis.
15. Analisis SWOT sering digunakan wirausahawan untuk merencanakan strategi. Huruf "S" dalam SWOT adalah singkatan dari...
- A. Small (Kecil).
 - B. Strength (Kekuatan).
 - C. Skill (Keahlian).
 - D. Strategy (Strategi).
 - E. Success (Kesuksesan).
16. Kerajinan perak bakar merupakan produk unggulan dari daerah...
- A. Yogyakarta (Kotagede).
 - B. Jakarta.
 - C. Surabaya.
 - D. Medan.
 - E. Manado.
17. Salah satu faktor kegagalan seorang wirausahawan adalah...
- A. Terlalu kreatif dalam bekerja.
 - B. Manajemen keuangan yang buruk.
 - C. Memiliki visi yang jelas.
 - D. Disiplin waktu yang tinggi.
 - E. Berani mengambil risiko yang terukur.

18. Bahan keras alam yang dapat digunakan untuk membuat kerajinan dengan teknik anyaman adalah...
- A. Tanah liat.
 - B. Bubur kertas.
 - C. Rotan dan bambu.
 - D. Besi beton.
 - E. Lilin.
19. Mengapa wirausahawan kerajinan perlu mempelajari budaya Nusantara?
- A. Agar bisa pindah ke luar negeri.
 - B. Agar produknya memiliki nilai keunikan dan daya saing global.
 - C. Untuk menghafal sejarah masa lalu saja.
 - D. Karena diwajibkan oleh pemerintah.
 - E. Agar bisa menaikkan harga tanpa alasan.
20. Dokumen tertulis yang disiapkan wirausahawan yang menggambarkan semua unsur yang relevan baik internal maupun eksternal untuk memulai suatu usaha disebut...
- A. Kwitansi.
 - B. Surat Perjanjian.
 - C. Business Plan (Perencanaan Usaha).
 - D. Laporan Laba Rugi.
 - E. Nota Pembelian.
21. Budaya lokal dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu...
- A. Budaya primer dan sekunder
 - B. Budaya benda (material) dan non benda (immaterial)
 - C. Budaya asli dan budaya serapan
 - D. Budaya kerajinan dan budaya jasa
 - E. Budaya kuno dan budaya modern
22. Berikut ini yang merupakan contoh dari budaya non benda adalah...
- A. Rumah adat dan pakaian daerah
 - B. Senjata tradisional dan alat musik
 - C. Pantun, tarian, dan upacara adat
 - D. Candi dan prasasti
 - E. Perhiasan dan manik-manik
23. Kerajinan yang terinspirasi dari budaya benda berarti pengrajin mengambil ide dari...
- A. Cerita rakyat yang berkembang di masyarakat
 - B. Lagu daerah yang sedang populer
 - C. Bentuk fisik objek bersejarah atau perlengkapan tradisional
 - D. Filosofi hidup suku tertentu
 - E. Gerakan tarian tradisional

24. Jika seorang pengrajin membuat kaos dengan motif yang terinspirasi dari "Legenda Gunung Tangkuban Perahu", maka kerajinan tersebut terinspirasi dari budaya...
- A. Benda
 - B. Non Benda
 - C. Modern
 - D. Material
 - E. Kontemporer
25. Salah satu contoh kerajinan yang terinspirasi dari budaya benda (objek lokal) adalah...
- A. Miniatur monas dari perak
 - B. Pertunjukan wayang kulit
 - C. Rekaman lagu daerah
 - D. Penulisan buku dongeng
 - E. Lomba baca puisi daerah
26. Tahapan awal dalam perencanaan usaha kerajinan inspirasi budaya adalah...
- A. Menentukan harga jual
 - B. Mencari ide produk dan membuat sketsa
 - C. Membeli mesin produksi yang mahal
 - D. Mencari tenaga kerja sebanyak-banyaknya
 - E. Melakukan promosi besar-besaran
27. Tujuan utama dari pencarian ide produk adalah...
- A. Meniru produk kompetitor agar cepat laku
 - B. Menemukan solusi desain yang unik dan memiliki nilai estetika serta fungsional
 - C. Memastikan bahan baku yang digunakan adalah bahan impor
 - D. Agar bisa menjual produk dengan harga paling murah
 - E. Mengikuti tren tanpa mempedulikan budaya asli
28. Dalam proses pengembangan desain, pembuatan gambar kasar yang mencerminkan ide disebut dengan...
- A. Prototipe
 - B. Produk akhir
 - C. Sketsa (Sketching)
 - D. Finishing
 - E. Packaging
29. Nilai estetik dalam karya kerajinan seringkali berkaitan dengan...
- A. Kecepatan proses pembuatan
 - B. Harga bahan baku di pasar
 - C. Keindahan bentuk, warna, dan komposisi
 - D. Jumlah karyawan yang terlibat
 - E. Luas pabrik yang digunakan

30. Kerajinan yang berfungsi sebagai benda pakai harus mengutamakan aspek...
- A. Keindahan semata
 - B. Ukuran yang besar
 - C. Kenyamanan dan fungsionalitas (Kegunaan)
 - D. Warna yang mencolok
 - E. Harga yang mahal
31. Objek budaya benda seperti "Keris" dapat menginspirasi pembuatan kerajinan baru berupa...
- A. Tarian perang
 - B. Gantungan kunci bentuk keris
 - C. Lagu tentang perjuangan
 - D. Drama teatrikal
 - E. Cerita pendek
32. Mengapa keanekaragaman budaya Indonesia menjadi peluang besar bagi wirausaha kerajinan?
- A. Karena biaya produksinya selalu murah
 - B. Karena setiap daerah memiliki keunikan motif dan cerita yang berbeda-beda
 - C. Karena pasar luar negeri tidak suka budaya modern
 - D. Karena pemerintah memberikan modal gratis tanpa syarat
 - E. Karena bahan alam di Indonesia tidak terbatas jumlahnya
33. "Tari Piring" dari Sumatera Barat dapat menginspirasi kerajinan non benda dalam bentuk...
- A. Replika piring keramik
 - B. Produk aksesoris dengan motif gerakan tari atau properti tari
 - C. Pakaian olahraga modern
 - D. Peralatan makan plastik
 - E. Furnitur kantor
34. Tahapan produksi kerajinan secara umum terdiri dari...
- A. Pemasaran, penjualan, dan evaluasi
 - B. Pembahanan, pembentukan, perakitan, dan finishing
 - C. Pembelian bahan, penyimpanan, dan pembuangan
 - D. Promosi, distribusi, dan konsumsi
 - E. Perencanaan, penggajian, dan pengawasan
35. Yang dimaksud dengan tahap "Finishing" dalam pembuatan kerajinan adalah...
- A. Memotong bahan baku menjadi bagian kecil
 - B. Menghaluskan atau memberi warna agar tampilan produk menarik dan rapi
 - C. Mencari ide baru untuk produk selanjutnya
 - D. Mengemas produk ke dalam kardus
 - E. Melakukan negosiasi harga dengan pembeli

36. Kemasan produk kerajinan memiliki fungsi pelindung dan juga fungsi...
- A. Penghambat penjualan
 - B. Penambah beban biaya
 - C. Identitas dan daya tarik pemasaran
 - D. Syarat administrasi negara
 - E. Penghilang nilai estetika
37. Upacara "Sekaten" di Yogyakarta merupakan budaya non benda yang dapat menginspirasi desain...
- A. Motif batik bertema gunung atau perayaan
 - B. Bangunan gedung bertingkat
 - C. Alat transportasi modern
 - D. Mesin pengolah makanan
 - E. Gadget komunikasi
38. Seorang wirausahawan harus memiliki sikap kreatif. Kreatif berarti...
- A. Selalu bekerja keras tanpa istirahat
 - B. Kemampuan menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda
 - C. Mengikuti apa yang sedang populer di media sosial
 - D. Menghindari risiko sekecil apapun
 - E. Membeli ide dari orang lain
39. Penggunaan bahan limbah untuk kerajinan inspirasi budaya bertujuan untuk...
- A. Menurunkan kualitas produk
 - B. Menciptakan nilai tambah dan menjaga kelestarian lingkungan
 - C. Agar produk cepat rusak sehingga konsumen beli lagi
 - D. Mengikuti perintah atasan
 - E. Mempersulit proses produksi
40. Berikut yang termasuk sumber daya "Man" dalam 6M kewirausahaan adalah...
- A. Modal usaha
 - B. Bahan baku
 - C. Tenaga kerja atau sumber daya manusia
 - D. Peralatan mesin
 - E. Metode kerja