

# wah ternyata daerah ku luar biasa!

mengenal produk unggulan daerah



Nama : \_\_\_\_\_

Kelas : \_\_\_\_\_

Sekolah : \_\_\_\_\_



# TUJUAN PEMBELAJARAN



1. Peserta didik dapat menjelaskan pengertian produk unggulan daerah dengan benar berdasarkan materi yang dipelajari
2. Peserta didik dapat menyebutkan contoh-contoh produk unggulan daerah dari berbagai daerah di Indonesia, khususnya dari Provinsi Lampung.
3. Peserta didik dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung suatu produk menjadi produk unggulan daerah.
4. Peserta didik dapat menjelaskan berbagai cara mengenalkan produk unggulan daerah kepada masyarakat luas.
5. Peserta didik dapat memahami pentingnya menjaga dan melestarikan produk unggulan daerah sebagai bagian dari budaya dan perekonomian masyarakat.

## PETUNJUK PENGUNAAN

1. BACALAH MATERI DENGAN TELITI
2. KERJAKAN SETIAP TUGAS DENGAN MANDIRI DAN JUJUR.
3. DISKUSIKAN DENGAN TEMAN JIKA DIPERLUKAN.
4. TULISKAN JAWABAN PADA TEMPAT YANG TERSEDIA.
5. KUMPULKAN TUGAS SESUAI ARAHAN GURU.

# PRODUK UNGGULAN DAERAH



Setiap daerah di Indonesia memiliki keunikan dan kekhasan masing-masing. Keunikan tersebut dapat dilihat dari budaya, bahasa, makanan, kerajinan, hingga hasil alam yang dimiliki oleh suatu daerah. Dari berbagai kekhasan itu, muncul sesuatu yang disebut produk unggulan daerah. Produk unggulan daerah adalah produk khas yang menjadi kebanggaan masyarakat setempat karena memiliki kualitas baik, ciri khas tertentu, serta banyak dikenal oleh masyarakat luas. Produk unggulan ini dapat berupa makanan tradisional, minuman khas, hasil pertanian, kerajinan tangan, pakaian adat, maupun objek wisata.



Produk unggulan daerah biasanya dibuat menggunakan bahan yang mudah ditemukan di daerah tersebut. Selain itu, produk tersebut juga sering dibuat berdasarkan keterampilan masyarakat yang diwariskan secara turun-temurun. Oleh karena itu, setiap daerah memiliki produk unggulan yang berbeda-beda sesuai dengan kondisi alam dan budaya masyarakatnya. Keberadaan produk unggulan sangat penting karena dapat membantu meningkatkan perekonomian masyarakat serta memperkenalkan daerah kepada orang lain.

## CONTOHNYA



Provinsi Lampung terkenal dengan kopi Lampung yang memiliki aroma khas dan rasa yang kuat. Selain kopi, Lampung juga terkenal dengan kain tapis yang merupakan kain tradisional dengan motif indah dan nilai budaya yang tinggi. Daerah lain juga memiliki produk unggulan masing-masing, seperti batik dari Yogyakarta, pempek dari Palembang, dan ukiran kayu dari Bali.



# FAKTOR PENDUKUNG PRODUK MENJADI PRODUK UNGGULAN

Suatu produk tidak dapat langsung menjadi produk unggulan tanpa adanya faktor pendukung. Ada beberapa hal yang membuat suatu produk menjadi terkenal dan disukai banyak orang. Salah satu faktor yang paling penting adalah sumber daya alam. Daerah yang memiliki tanah subur, hasil laut melimpah, atau bahan baku tertentu biasanya lebih mudah menghasilkan produk khas. Contohnya, daerah yang memiliki perkebunan kopi yang luas akan lebih mudah menghasilkan kopi berkualitas baik.

Selain sumber daya alam, keterampilan masyarakat juga sangat berpengaruh terhadap kualitas produk. Masyarakat yang memiliki kemampuan mengolah bahan dengan baik akan mampu menghasilkan produk yang menarik dan bernilai tinggi. Banyak keterampilan masyarakat daerah diperoleh dari pengalaman dan diwariskan dari generasi ke generasi. Hal inilah yang membuat produk daerah memiliki ciri khas tersendiri dan berbeda dari daerah lain.

Faktor lain yang mendukung suatu produk menjadi unggulan adalah kualitas produk itu sendiri. Produk yang berkualitas baik akan lebih mudah dipercaya dan disukai oleh masyarakat. Misalnya, makanan yang memiliki rasa enak, kerajinan yang dibuat dengan rapi, atau pakaian yang nyaman digunakan akan lebih diminati pembeli. Semakin baik kualitas suatu produk, maka semakin besar peluang produk tersebut dikenal oleh masyarakat luas.

Pada zaman sekarang, produk dapat dikenal dengan cepat melalui media sosial dan internet. Banyak pelaku usaha mempromosikan produknya melalui Instagram, Facebook, TikTok, maupun marketplace. Dengan promosi yang menarik, masyarakat dari daerah lain bahkan dari luar negeri dapat mengetahui produk unggulan tersebut.





# CARA MENGENALKAN PRODUK UNGGULAN DAERAH



Produk unggulan daerah perlu dikenalkan kepada masyarakat agar semakin terkenal dan diminati banyak orang. Jika suatu produk tidak diperkenalkan dengan baik, maka produk tersebut akan sulit berkembang. Oleh sebab itu, diperlukan berbagai cara untuk mengenalkan produk unggulan daerah kepada masyarakat luas.

Salah satu cara yang paling sering dilakukan adalah melalui media sosial. Saat ini media sosial menjadi sarana yang sangat efektif untuk

memperkenalkan produk karena dapat menjangkau banyak orang dalam waktu singkat. Foto dan video produk yang menarik dapat membuat masyarakat tertarik untuk mengetahui bahkan membeli produk tersebut.

Selain media sosial, produk unggulan juga dapat dikenalkan melalui kegiatan pameran atau bazaar. Dalam kegiatan tersebut, masyarakat dapat melihat langsung bentuk produk, mencoba makanan khas, atau mengetahui proses pembuatan suatu kerajinan. Pameran biasanya diadakan dalam acara sekolah, kegiatan daerah, maupun festival budaya. Kegiatan ini sangat membantu dalam memperkenalkan produk unggulan kepada masyarakat yang lebih luas.

Kemasan produk juga menjadi hal yang penting dalam mengenalkan produk unggulan. Produk dengan kemasan yang rapi, bersih, dan menarik akan terlihat lebih berkualitas. Kemasan yang baik juga dapat meningkatkan minat pembeli. Oleh karena itu, banyak pelaku usaha yang membuat desain kemasan semenarik mungkin agar produknya lebih mudah dikenal.

Selain itu, masyarakat juga dapat membuat iklan dalam bentuk poster, brosur, atau video pendek untuk mempromosikan produk unggulan daerah. Dengan adanya iklan, masyarakat akan lebih mudah mengetahui kelebihan dan keunikan produk tersebut.

Semakin sering suatu produk dipromosikan, maka semakin besar kemungkinan produk tersebut menjadi terkenal.



# CONTOH PRODUK UNGGULAN DAERAH LAMPUNG



Provinsi Lampung memiliki berbagai produk unggulan yang terkenal hingga ke luar daerah. Salah satu produk unggulan yang paling terkenal adalah kopi Lampung. Kopi Lampung memiliki aroma yang khas dan cita rasa yang kuat sehingga banyak disukai masyarakat. Kondisi tanah yang subur dan iklim yang cocok membuat tanaman kopi dapat tumbuh dengan baik di Lampung. Oleh karena itu, banyak masyarakat Lampung bekerja sebagai petani kopi.

Selain kopi, Lampung juga memiliki kain tapis yang menjadi kebanggaan masyarakat daerah. Kain tapis merupakan kain tradisional yang dihiasi dengan benang emas dan memiliki motif yang indah. Kain ini biasanya digunakan dalam acara adat dan memiliki nilai budaya yang tinggi. Pembuatan kain tapis membutuhkan ketelitian dan keterampilan khusus sehingga hasilnya sangat bernilai.



Produk unggulan daerah seperti kopi dan kain tapis harus terus dijaga dan dilestarikan agar tidak hilang. Masyarakat perlu bangga menggunakan dan memperkenalkan produk daerahnya sendiri.

Dengan begitu, produk unggulan daerah dapat semakin berkembang dan membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



# SOAL PILIHAN GANDA



## PETUNJUK

Beri tanda silang (X) pada huruf a, b, atau c untuk jawaban yang paling tepat!

- Produk unggulan daerah adalah ....
  - produk yang dibuat di luar negeri
  - barang yang tidak memiliki ciri khas
  - produk khas yang menjadi kebanggaan suatu daerah
- Berikut yang termasuk contoh produk unggulan daerah adalah ....
  - Handphone
  - Mobil
  - Kopi Lampung
- Salah satu faktor yang membuat suatu produk menjadi unggulan adalah ....
  - Tidak memiliki kualitas
  - Tidak dipromosikan
  - Memiliki ciri khas dan kualitas baik
- Kain tapis merupakan produk unggulan dari daerah ....
  - Bali
  - Lampung
  - Jakarta
- Produk unggulan daerah perlu dikenalkan kepada masyarakat agar ....
  - Cepat rusak
  - Tidak dikenal orang
  - Semakin terkenal dan diminati
- Salah satu cara mengenalkan produk unggulan daerah adalah melalui ....
  - Media sosial
  - Membuang produk
  - Menyembunyikan produk
- Kemasan produk yang menarik dapat membuat ....
  - Pembeli tidak tertarik
  - Produk terlihat lebih berkualitas
  - Harga menjadi murah
- Daerah yang memiliki tanah subur biasanya mudah menghasilkan ....
  - Sampah
  - Barang elektronik
  - Produk unggulan pertanian
- Keterampilan masyarakat sangat penting karena dapat ....
  - Menghasilkan produk berkualitas
  - Membuat produk menjadi rusak
  - Mengurangi minat pembeli
- Sikap yang baik terhadap produk unggulan daerah adalah ....
  - Malu menggunakan produk daerah
  - Bangga dan ikut melestarikan produk daerah
  - Menghina produk daerah sendiri

# SOAL ISIAN SINGKAT



**Petunjuk :**

Bacalah cerita di bawah ini dengan saksama, lalu jawablah pertanyaan yang tersedia!

- 1 Produk khas yang menjadi kebanggaan suatu daerah disebut \_\_\_\_\_

- 2 Kopi merupakan salah satu produk unggulan dari daerah \_\_\_\_\_

- 3 Salah satu cara mengenalkan produk unggulan adalah melalui media \_\_\_\_\_

- 4 Kain tradisional khas Lampung disebut kain \_\_\_\_\_

- 5 Produk yang memiliki kualitas baik akan lebih \_\_\_\_\_ masyarakat

# Uraian

Petunjuk: bacalah soal di bawah kemudian jawablah!

1. Jelaskan pengertian produk unggulan daerah dengan bahasamu sendiri!

---

---

2. Mengapa setiap daerah memiliki produk unggulan yang berbeda-beda?

---

---

3. Sebutkan dan jelaskan faktor yang mendukung suatu produk menjadi produk unggulan!

---

---

4. Bagaimana cara mengenalkan produk unggulan daerah kepada masyarakat luas?

---

---

5. Sebutkan contoh produk unggulan dari daerahmu dan jelaskan alasan produk tersebut menjadi unggulan!

---

---



# KESIMPULAN

Setiap daerah memiliki produk unggulan yang menjadi ciri khas dan kebanggaan masyarakatnya. Produk unggulan daerah dapat berupa makanan, minuman, kerajinan, maupun hasil alam yang memiliki kualitas baik dan keunikan tersendiri. Produk tersebut dapat berkembang karena adanya sumber daya alam, keterampilan masyarakat, kualitas produk, serta promosi yang baik.



Produk unggulan daerah perlu terus dikenalkan kepada masyarakat melalui media sosial, pameran, iklan, dan kemasan yang menarik. Dengan mengenalkan produk daerah secara luas, masyarakat dapat membantu melestarikan budaya daerah sekaligus meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

