

ชื่อ (Name) : _____ นามสกุล (Surname) : _____ วันที่ (Date) : _____



บทที่ 5: การวัดและพัฒนาแบรนด์

(Chapter 5: Brand Measurement and Development)

คำชี้แจง: ลากหัวข้อทางด้านซ้ายมือไปวางในช่องคำตอบทางด้านขวามือ
ให้ตรงกับคำถามที่เกี่ยวข้อง

หัวข้อ (ลากคำตอบจากที่นี่)

คำถาม (วางคำตอบในช่องนี้)

การรับรู้แบรนด์
(Brand Awareness)

คุณภาพที่ถูกรับรู้
(Perceived Quality)

ความภักดีต่อแบรนด์
(Brand Loyalty)

ความเชื่อมโยงกับแบรนด์
(Brand Associations)

ส่วนแบ่งทางการตลาด
(Market Share)

คุณค่าของแบรนด์
(Brand Equity)

การวัดผลแบรนด์
(Brand Measurement)

การพัฒนาแบรนด์
(Brand Development)

- 1 การที่ผู้บริโภคนึกถึงแบรนด์
ได้ก่อนแบรนด์อื่น
- 2 การที่ผู้บริโภคเชื่อว่าแบรนด์
มีคุณภาพเหนือกว่าแบรนด์อื่น
- 3 การที่ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำและ
แนะนำแบรนด์ให้ผู้อื่น
- 4 สิ่งที่ผู้บริโภคนึกถึงเกี่ยวกับแบรนด์
เช่น ภาพลักษณ์ คุณสมบัติ
- 5 สัดส่วนยอดขายของแบรนด์
เมื่อเทียบกับตลาดทั้งหมด
- 6 มูลค่ารวมที่แบรนด์สร้างให้กับธุรกิจ
และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- 7 กระบวนการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์
เพื่อประเมินผลแบรนด์
- 8 การปรับปรุงและสร้างคุณค่าเพิ่ม
ให้แบรนด์อย่างต่อเนื่อง



★ เข้าใจแบรนด์ วัดผลได้ พัฒนาได้ สร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน ★

LIVEWORKSHEETS