

บทที่ 3

การสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

“สร้างตัวตนให้โดดเด่น สร้างแบรนด์ให้ปัง บนโลกออนไลน์”

จุดประสงค์การเรียนรู้

- อธิบายความหมายและความสำคัญของการสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้
- วิเคราะห์องค์ประกอบของแบรนด์และการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ได้
- วางแผนการสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

1 แบรนด์คืออะไร?

ให้นักเรียนอธิบายความหมายของ “แบรนด์”



2 องค์ประกอบของแบรนด์ที่น่าสนใจ

ให้นักเรียนเติมองค์ประกอบของแบรนด์ พร้อมอธิบายสั้น ๆ

	ชื่อแบรนด์	
	โลโก้/สัญลักษณ์	
	จุดเด่น/คุณค่า	
	กลุ่มเป้าหมาย	
	บุคลิก/ภาพลักษณ์	

คิดให้ปัง

“แบรนด์ที่ดี ไม่ได้เกิดจากโชค แต่เกิดจากการเข้าใจตัวตนและผู้คน”



3 การสร้างแบรนด์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ให้นักเรียนวางแผนการสร้างแบรนด์ของตนเอง

	ชื่อแบรนด์ของฉัน	
	สิ่งที่ฉันอยากสื่อ/คุณค่าของแบรนด์	
	กลุ่มเป้าหมายของฉันคือใคร	
	แพลตฟอร์มที่ฉันจะใช้	
	คอนเทนต์ที่ฉันจะสร้าง	
	เป้าหมายของแบรนด์ (ระยะสั้น/ระยะยาว)	

4 ตัวอย่างแบรนด์ที่ฉันชื่นชอบ

ให้นักเรียนยกตัวอย่างแบรนด์ที่ชื่นชอบ 1 แบรนด์ พร้อมอธิบายว่าเพราะอะไร

ชื่อแบรนด์ :

เหตุผลที่ชื่นชอบ :



สิ่งที่ฉันได้เรียนรู้จากบทเรียนนี้

.....

.....

.....



ชื่อ-สกุล

LIVEWORKSHEETS