



บทที่ 2 กลยุทธ์และการออกแบบ อัตลักษณ์แบรนด์

เข้าใจแบรนด์อย่างลึกซึ้ง สร้างคุณค่าให้โดดเด่น แตกต่าง และน่าจดจำ



ชื่อ-สกุล

รหัสนักศึกษา

ชั้นเรียน

วันที่

1 ความหมายของแบรนด์

จงอธิบายความหมายของ "แบรนด์" ในความเข้าใจของนักศึกษา

.....

.....

.....

.....



2 การวิเคราะห์แบรนด์ที่มีชื่อเสียง

จงศึกษาข้อมูลแบรนด์ต่อไปนี้ แล้วกรอกข้อมูลลงในตารางให้ครบถ้วน

แบรนด์	ประเภทธุรกิจ	กลุ่มเป้าหมาย	คุณค่าหลัก (Brand Value)	จุดเด่นของแบรนด์	สิ่งที่ทำให้แบรนด์ น่าจดจำ
Starbucks					
Apple					
Nike					

3 การวิเคราะห์องค์ประกอบของแบรนด์

จงเลือกแบรนด์จากข้อ 2 เพียง 1 แบรนด์ แล้ววิเคราะห์องค์ประกอบของแบรนด์ต่อไปนี้

ชื่อแบรนด์ (Brand Name) :

โลโก้ (Logo) :

สี (Colors) :

Aa ตัวอักษร (Typography) :

บุคลิกภาพของแบรนด์ (Brand Personality) :

คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า (Value Proposition) :

4 สรุปองค์ความรู้

จากการเรียนรู้ในบทที่ 2 นักศึกษาได้เรียนรู้อะไรบ้าง และจะนำความรู้นี้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างไร

.....

.....

.....

