

LKPD

Prakarya & Kewirausahaan

Teknik Promosi Makanan Kontinental



Kelompok :

Nama:

Kelas:

A. Petunjuk Belajar

1. Bacalah studi kasus yang diberikan dengan cermat.
 2. Diskusikan setiap tahapan bersama anggota kelompokmu.
 3. Jawablah pertanyaan pada kolom yang telah disediakan.
 4. Gunakan gawai (HP/Laptop) atau buku teks untuk mencari informasi tambahan pendukung.
-

B. Langkah-Langkah Kegiatan

LANGKAH 1: Stimulus (Pemberian Rangsangan)

Tontonlah video berikut dan Bacalah dengan saksama studi kasus di bawah ini!



Studi Kasus: Tantangan "Le Petit Bistro" di Kota Subang

Restoran "Le Petit Bistro" baru saja dibuka di pusat kota Subang dengan menu andalan makanan kontinental klasik seperti *Chicken Cordon Bleu*, *Beef Stroganoff*, dan *Crème Brûlée*. Rasanya sangat otentik karena dimasak oleh chef berpengalaman, dan harganya pun cukup bersaing untuk standar makanan barat (\$Rp50.000 - Rp90.000\$ per porsi).

Namun, setelah 3 bulan berjalan, restoran ini sepi pengunjung. Kebanyakan masyarakat sekitar menganggap makanan kontinental adalah "makanan mewah yang porsinya sedikit" dan "rasanya hambar/tidak cocok di lidah lokal". Selain itu, media sosial Le Petit Bistro hanya berisi foto menu estetik tanpa ada informasi edukasi atau interaksi dengan audiens. Pemilik restoran bingung bagaimana cara mempromosikan produknya agar masyarakat lokal mau datang dan mencoba.

LANGKAH 2: Identifikasi Masalah

Berdasarkan stimulus di atas, diskusikan dengan kelompokmu mengenai masalah utama yang dihadapi oleh "Le Petit Bistro" terkait promosi produk mereka. Tuliskan minimal 3 masalah pokok.

Kolom Jawaban: Identifikasi Masalah

LANGKAH 2: Mengorganisasikan Peserta Didik untuk Belajar

Untuk menyelesaikan masalah di atas, tentukan apa saja hal yang **sudah diketahui**, apa yang **perlu dicari tahu**, dan **pembagian tugas** anggota kelompok.

Kolom Jawaban: Organisasi Belajar

Apa yang sudah diketahui dari kasus?	Apa yang perlu dicari tahu/dipelajari?	Tugas Anggota Kelompok
<i>Contoh: Menu restoran otentik tapi sepi karena stigma hambar dan porsi sedikit.</i>	<i>Contoh: Cara membuat konten edukasi makanan kontinental yang menarik.</i>	<i>Contoh: Si A mencari ide promo offline, Si B mencari ide konten TikTok.</i>

LANGKAH 3: Membimbing Penyelidikan Individu maupun Kelompok

Carilah informasi dari berbagai sumber (buku, internet, media sosial kompetitor) mengenai strategi promosi yang cocok untuk makanan kontinental, terutama dalam mematahkan stigma negatif masyarakat lokal.

Isilah tabel di bawah ini untuk mengelompokkan ide promosi kalian:

Kolom Jawaban: Pengumpulan Data (Rencana Strategi Promosi)

Jenis Promosi	Ide Penerapan untuk "Le Petit Bistro"	Media yang Digunakan
Promosi Online (Digital)		
Promosi Offline		
Edukasi Produk		

LANGKAH 4: Pembuktian (Pengolahan Data & Analisis)

Dari data yang sudah kalian kumpulkan pada Langkah 3, pilihlah **1 strategi promosi terbaik** yang paling realistis dan efektif untuk menyelesaikan masalah Le Petit Bistro. Berikan alasan dan analisis kenapa strategi tersebut bisa berhasil.

Kolom Jawaban: Pembuktian/Analisis Solusi

- Strategi Promosi yang Dipilih:

(Contoh: Membuat konten Reels/TikTok berupa "Lokal vs Kontinental" atau Promo Bundling Keluarga)

- Target Konsumen (Audien):
- Media/Alat Promosi yang Digunakan:
- Alasan & Cara Kerjanya (Kenapa ini bisa mematahkan stigma masyarakat?):

LANGKAH 5: Menarik Kesimpulan

Buatlah kesimpulan umum mengenai bagaimana prinsip utama dalam melakukan promosi makanan kontinental agar dapat diterima oleh pasar lokal/indonesia.

Kolom Jawaban: Kesimpulan

- Kelebihan dari strategi promosi yang kami buat:
- Kelemahan/Tantangan yang mungkin dihadapi saat pelaksanaan:
- Saran perbaikan untuk menyempurnakan strategi ini:

Kesimpulan kami mengenai promosi makanan kontinental yang efektif adalah:

.....

.....

.....
