ชื่อ-นามสกุล ..... ชั้นเรียน .....

รหัสนักศึกษา .....

บทที่ 2 กลยุทธ์แบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์

แบบฝึกหัดรายวิชา การสร้างและพัฒนาแบรนด์

1 ความเข้าใจพื้นฐาน

คำชี้แจง: จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ถูกต้องและครบถ้วน

1 **กลยุทธ์แบรนด์** (Brand Strategy) คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไรต่อธุรกิจ

.....

.....

.....

2 **อัตลักษณ์แบรนด์** (Brand Identity) คืออะไร องค์ประกอบหลักมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

2 การวิเคราะห์แบรนด์

คำชี้แจง: จากตัวอย่างแบรนด์ต่อไปนี้ จงวิเคราะห์และเติมคำตอบ

	STARBUCKS		
1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Audience)	.....	.....	.....
2. คุณค่าที่แบรนด์มอบให้ (Brand Value)	.....	.....	.....
3. บุคลิกของแบรนด์ (Brand Personality)	.....	.....	.....
4. องค์ประกอบอัตลักษณ์ที่โดดเด่น	.....	.....	.....

3 การสร้างกลยุทธ์แบรนด์

คำชี้แจง: ให้กำหนดกลยุทธ์แบรนด์สำหรับธุรกิจต่อไปนี้

ธุรกิจ: "ชาเขียวสดชื่น"
เครื่องดื่มชาเขียวเพื่อสุขภาพ สำหรับคนรุ่นใหม่

1 วิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Vision)

.....

.....

2 พันธกิจของแบรนด์ (Mission)

.....

.....

3 คุณค่าหลักของแบรนด์ (Core Value)

.....

.....

4 จุดยืนของแบรนด์ (Brand Positioning)

.....

.....

4 การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์

คำชี้แจง: ออกแบบแนวคิดอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) สำหรับธุรกิจ "ชาเขียวสดชื่น"

1. ชื่อแบรนด์ (Brand Name)

.....

2. แนวคิดหลัก (Concept)

.....

3. โลโก้ (Logo Sketch)
วาดแบบร่างโลโก้ของคุณ

4. สีหลักของแบรนด์ (Brand Colors)
เลือกแถบสีหลัก 4 สี

5. ตัวอักษร (Typography)
แนวตัวอักษรที่เหมาะสม

.....

6. สโลแกน (Slogan)

.....

5 สะท้อนความคิด

คำชี้แจง: หลังจากทำแบบฝึกหัดนี้แล้ว นักเรียนได้เรียนรู้อะไรบ้าง และจะนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างแบรนด์ได้อย่างไร

.....

.....

LIVEWORKSHEETS