เจาะลึกรายวิชา: **การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Branding)**

รากฐานการคิดและการออกแบบ (Design Foundations)

เข้าใจหลักการและความสำคัญของแบรนด์

ศึกษาการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจดิจิทัล

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ค้นหาตัวตนของลูกค้าและทำความเข้าใจพฤติกรรมของแบรนด์เพื่อการออกแบบที่ตรงจุด

การปฏิบัติงานด้วยความละเอียดรอบคอบ

ปลูกฝังเจตคติที่ดีในการทำงานเพื่อให้ผลงานมีคุณภาพและเป็นมืออาชีพ

การลงมือทำและการเผยแพร่สื่อ (Implementation & Distribution)

ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างแบรนด์

ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อออกแบบและสร้างผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจ

เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

กระจายตัวตนของแบรนด์สู่โลกภายนอกผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

การประเมินคุณภาพของแบรนด์

ศึกษาและตรวจสอบผลลัพธ์ของแบรนด์เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

สรุปสมรรถนะรายวิชาที่ผู้เรียนจะได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา

การประมวลความรู้	ทักษะด้านดิจิทัล	การสื่อสารออนไลน์
ออกแบบและสร้างแบรนด์ตามหลักการธุรกิจดิจิทัลอย่างครบวงจร	ใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสร้างสรรค์แบรนด์ผลิตภัณฑ์	เผยแพร่และนำเสนอแบรนด์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม

LIVEWORKSHEETS
NotebookLM