

Лайковете в социалните мрежи активират центровете за награда в мозъка на подрастващите

Изследване, публикувано в специализираното издание *Psychological Science*, установява, че получаването на голям брой харесвания (лайкове) под снимка активира същите вериги в мозъка на тийнейджърите, които се задействат при ядене на шоколад или спечелване на пари.

Учените от Калифорнийския университет са използвали ЯМР (ядрено-магнитен резонанс), за да наблюдават мозъчната дейност на 32 подрастващи. Резултатите показват, че тийнейджърите са по-склонни да харесат снимка, която вече има много лайкове – ефект, известен като „социално доказателство“. Специалистите съветват родителите не да забраняват достъпа до мрежите, а да разговарят с децата за това, че онлайн популярността не е мерило за личната им стойност.

Източник: National Geographic България

1) Какъв е видът на текста?

2) От достоверен източник ли е информацията?

3) В статията има ли цитирани компетентни лица, които да потвърдят думите на автора на статията?

4) Посочени ли са източници за удостоверяване на публикуваната информация?

5) В новината откривате ли някой от следните елементи, насочващи към фалшива новина:

- крещящо заглавие / заглавие с много главни букви, удивителни / заглавие, съдържащо шокиращи твърдения;

- ако има снимки, откривате ли по тях подвеждаща информация (разминаване в цветове/нюанси / пропорции и др.);

- твърдения в самата новина, които ви карат да се съмнявате и да търсите потвърждение от друг източник;

6) Какво е Вашето заключение:

- новината е реална

- новината е фалшива