



# CONTOH 1

Zaman sekarang banyak tersedia marketplace yang semakin memudahkan kita untuk berbelanja, dimanapun kita berada kita bisa belanja kemudian barang akan datang didepan pintu rumah. Suatu hari Descha akan membeli sunscreen baru di marketplace, untuk menghindari hal yang tidak diinginkan seperti terjadi penipuan, keterbatasan stok, kekecewaan, dsb Descha melihat dulu rating pada toko tersebut. Rating yang dilihat Descha adalah 10 pembelian terakhir untuk memastikan produk ini layak dibeli atau tidak. Berikut data rating dengan skala 1-5 yang diberikan oleh pembeli tersebut:

Nama \ Rating	Ey	Gr	Ds	Fc	Lm	Mw	Ma	Qi	Dx	Bc
Rate	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5

Berdasarkan informasi tersebut Descha menghitung rata-ratanya. yakni dengan menjumlahkan semua data lalu membagi dengan banyaknya data

$$\frac{\text{Jumlah data}}{\text{Banyak data}} = \frac{\dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots + \dots}{\dots}$$

Jadi rata-rata rating pada toko tersebut adalah .....



## Pertanyaan Pemantik

1. Pernahkah kalian pernah mendengar istilah "rata-rata" dalam matematika?
2. Tahukah kalian apa itu rata-rata?
3. Jika Descha hanya ingin membeli dengan rata-rata rating minimal 4,3 apakah Descha akan membeli sunscreen di toko tersebut?
4. Apakah besar atau kecilnya nilai dalam data sangat mempengaruhi untuk hasil rata-rata?

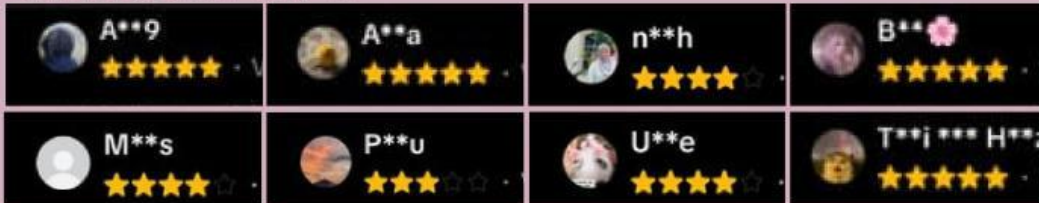




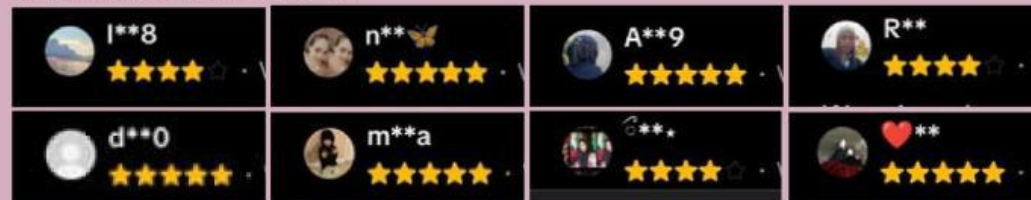
# PERMASALAHAN 1

Chiko akan membeli 2 merk parfum disebuah marketplace. Chiko hanya akan membeli produk yang meiliki rata-rata rating minimal 4,5 dan konsistensi ulasan yang baik (tidak ada outlier/nilai yang anjlok). Berikut merupakan data rating dari 8 pembeli terakhir kedua produk tersebut:

## RATING MERK A



## RATING MERK B

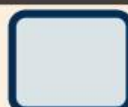


## INTERPRETASI

Apa maksud dari rating 5, 4, dan 3 pada data diatas? Jelaskan dengan kata-kata kalian sendiri

Menurutmu, apakah rating tertinggi dan terendah dari masing-masing parfum? Tuliskan nilainya.

Mengapa Chiko perlu membandingkan kedua merk parfum sebelum membelinya? Berikan pendapat kalian!





## ANALISIS

Untuk menentukan rata-rata apakah data perlu diurutkan dari yang terkecil? Berikan pendapat kalian!

Hitunglah rata-rata rating untuk Parfum A dan Parfum B. Lalu parfum mana yang memiliki rata-rata lebih tinggi?

Dari data Parfum A, ada satu rating yang sangat rendah (3). Menurutmu, apakah rating 3 itu jauh berbeda dari rating lainnya? Mengapa?



## EVALUASI

Apakah Parfum A dan B memenuhi syarat rata-rata minimal 4,5? Jelaskan dengan perhitungan.

Menurutmu, apakah Parfum A memiliki "konsistensi ulasan yang baik (tidak ada outlier/nilai yang anjlok)"? Berikan alasan berdasarkan data.





## INFERENSI

Berdasarkan rata-rata dan konsistensi, parfum manakah yang sebaiknya dipilih Chiko? Mengapa?

Andai ada satu pembeli baru memberi rating 1 untuk Parfum B, apakah menurutmu Parfum B masih layak dibeli? Jelaskan.



## EKSPLANASI

Buatlah e-poster untuk menyajikan hasil belajar pada data tersebut dengan memuat sebagai berikut:

1. Penjelasan langkah-langkah untuk menentukan apakah suatu data memiliki outlier atau tidak.
2. Tentukan rata-ratanya
3. Berikan penjelasan mengapa Parfum B lebih konsisten daripada Parfum A, meskipun rata-ratanya hampir sama.

Lalu upload e-poster kalian pada link dibawah ini

[Kembali ke flipbook](#)

