

Actividad 1. Une con una línea de color

Video: anuncio publicitario de Camel (1949)

Instrucción: relaciona cada construcción de la columna A con una proposición de la columna B. Usa líneas de color. Todas las proposiciones se basan en el anuncio de Camel y en su transcripción.

- | | |
|---|--|
| 1. Simple - afirmativa - verdadera | A. Algunos médicos fueron consultados en la encuesta del anuncio. |
| 2. Simple - afirmativa - falsa | B. El anuncio no menciona riesgos del tabaco. |
| 3. Simple - negativa - verdadera | C. Ningún médico aparece mencionado en el anuncio. |
| 4. Simple - negativa - falsa | D. El anuncio no habla de médicos ni menciona una encuesta nacional. |
| 5. Compleja - afirmativa - verdadera | E. Camel cura la tos. |
| 6. Compleja - afirmativa - falsa | F. Todos los cigarrillos Camel son productos de tabaco. |
| 7. Compleja - negativa - verdadera | G. El anuncio menciona a los médicos y presenta a Camel como una marca popular. |
| 8. Compleja - negativa - falsa | H. Algunos riesgos del tabaco no son mencionados por el anuncio. |
| 9. Universal - afirmativa - verdadera | I. Camel no aparece en el anuncio. |
| 10. Universal - afirmativa - falsa | J. El anuncio demuestra que Camel es saludable y que fumar mejora la respiración. |
| 11. Universal - negativa - verdadera | K. Algunos cigarrillos Camel no son cigarrillos de tabaco. |
| 12. Universal - negativa - falsa | L. La marca más nombrada fue Camel. |
| 13. Particular - afirmativa - verdadera | M. Ningún dato del anuncio prueba que Camel sea saludable. |
| 14. Particular - afirmativa - falsa | N. Todos los médicos del mundo fumaban Camel. |
| 15. Particular - negativa - verdadera | O. Algunos Camels curan enfermedades respiratorias. |
| 16. Particular - negativa - falsa | P. El anuncio no ofrece evidencia científica ni advierte sobre enfermedades relacionadas con fumar. |

Actividad 2. Identifica sujeto, cópula y categoría

Video: anuncio publicitario de Camel (1949)

Instrucción: colorea en cada proposición el sujeto con azul claro, la cópula con verde y la categoría o predicado con amarillo. Recuerda que la categoría es aquello que se afirma o se niega del sujeto.

Sujeto	Cópula	Categoría / predicado
--------	--------	-----------------------

Proposiciones para colorear:

- 1 Mariano es un médico que escucha el anuncio de Camel.
- 2 Todos los anuncios publicitarios son discursos persuasivos.
- 3 Algunos médicos fueron consultados en una encuesta nacional.
- 4 Ninguno de los datos del anuncio prueba que fumar sea saludable.
- 5 Marcela y Mariano son espectadores críticos del anuncio.
- 6 Los cigarrillos presentados en el anuncio son buenos y relajantes.

Universo del discurso: anuncio publicitario de Camel de 1949. Analiza el lenguaje como publicidad, no como recomendación de salud.