



LKM



MATEMATIKA



Statistika



• Ukuran Pemusatan Data •



Disusun Oleh :



LEMBAR KERJA MURID

MTs Negeri 1 Sumedang
Semester genap
Tahun Ajaran 2025/2026

IDENTITAS

Nama Kelompok : _____

Nama Anggota :

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Kelas : _____





TUJUAN PEMBELAJARAN:

- Murid mampu menentukan dan menafsirkan median dari suatu kumpulan data.
- Murid mampu menyelesaikan masalah sehari-hari yang berkaitan dengan median, termasuk membandingkan data, memprediksi, dan membuat Keputusan



PETUNJUK Pengerjaan :

- ✓ Berdoalah sebelum mengerjakan
- ✓ Isi identitas dengan jelas
- ✓ Baca setiap instruksi dengan teliti
- ✓ Kerjakan soal secara berurutan
- ✓ Pastikan semua anggota kelompok terlibat dalam proses diskusi

Masalah 1

median data ganjil



Pak Dadang adalah seorang petani kopi yang ingin memilih kopi terbaik untuk dikirim ke sebuah pameran. Ia memeriksa tingkat kematangan kopi dari beberapa lahan. Setiap lahan memiliki **skor kematangan** dari 1 sampai 100.

Berikut skor kematangan kopi dari masing-masing lahan:

Asal Lahan	Skor <u>kematangan</u> (1-100)
Lahan A	78
Lahan B	85
Lahan C	82
Lahan D	90
Lahan E	75
Lahan F	88
Lahan G	80
Lahan H	84
Lahan I	81

Pak Dadang akan memilih kopi dengan skor tepat pada nilai tengah dari seluruh skor kematangan yang ada, yaitu kopi yang skornya tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah.

Merumuskan Masalah

Tuliskan pertanyaan yang dapat kamu ajukan dari data tersebut!

Merumuskan hipotesis

Tuliskan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang telah kalian susun pada bagian rumusan masalah!

Mengumpulkan Data dan Mengolah Data

Urutkan data dari yang terkecil hingga terbesar pada tabel di bawah ini.


Lahan	E
Skor	75

Setelah data diurutkan, lakukan-langkah berikut:

Coretlah satu skor paling kiri dan satu skor paling kanan secara bergantian hingga tersisa satu skor di tengah.

Urutan skor:

75	90
---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------------



Skor yang tersisa di tengah adalah:

Menguji hipotesis

Berapa banyak data skor kematangan kopi yang dimiliki Pak Dadang?

Setelah skor kematangan diurutkan, berapa skor yang berada tepat di tengah data?

Lahan mana yang memiliki skor kematangan tepat pada nilai tengah tersebut?

Mengapa Pak Dadang memilih kopi dengan nilai tengah, bukan yang paling tinggi atau paling rendah?

Kesimpulan

Tuliskan pertanyaan yang dapat kamu ajukan dari data tersebut!

Masalah 2

median data genap

Dinas Pariwisata ingin membangun sebuah pos informasi di sepanjang jalan pesisir Bendungan Jatigede yang menghubungkan spot foto populer. Agar adil bagi semua pengelola spot foto, pos ini harus berada tepat di tengah-tengah urutan jarak.

Berikut adalah spot foto berserta jaraknya dari gerbang utama (km 0):

- Puncak Permata : 12 km
- Panenjoan : 7 km
- Pasir Cinta : 15 km
- Tanjung Duriat : 4 km
- Tegal Jarong : 18 km
- Forest Walk : 22 km

Merumuskan Masalah

Tuliskan pertanyaan yang dapat kamu ajukan dari data tersebut!

Merumuskan hipotesis

Tuliskan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang telah kalian susun pada bagian rumusan masalah!

Mengumpulkan Data dan Mengolah Data

Tuliskan kembali data jarak spot foto dari yang terkecil hingga terbesar, lalu Coretlah satu skor paling kiri dan satu skor paling kanan secara bergantian hingga tersisa satu skor di tengah.

4	22
--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------------

Karena jumlah data ada atau **genap**.

Artinya tidak ada satu data yang tepat berada di tengah, tetapi terdapat dua data tengah, yaitu:

.... dan....

Maka untuk menyelesaikan masalah ini kita bisa membagi dua jumlah dari dua data tengah tersebut.

$$\begin{aligned}\text{Nilai tengah} &= \frac{\dots\dots\dots + \dots\dots\dots}{2} \\ &= \frac{\dots\dots\dots}{2} \\ &= \dots\dots\dots\end{aligned}$$

Menguji hipotesis

Menguji hipotesis

Jawablah pertanyaan berikut!

1. Berapa jarak spot foto terdekat dari gerbang utama?

2. Berapa jarak spot foto terjauh dari gerbang utama?

3. Jika jarak spot foto diurutkan dari yang terdekat ke yang terjauh, berapa banyak spot foto yang ada?

4. Karena jumlah spot foto ada 6, posisi data tengah berada di antara data ke berapa dan data ke berapa?

5. Pada jarak berapa sebaiknya pos informasi dibangun agar berada tepat di tengah?

6. Mengapa pos informasi perlu dibangun pada titik tengah jarak spot foto?

7. Apa keuntungan membangun pos informasi pada posisi tengah bagi pengunjung dan pengelola wisata?

Kesimpulan

Menarik Kesimpulan

Berdasarkan dua masalah yang telah diselesaikan, dapat disimpulkan bahwa :

Pada **data ganjil**, nilai tengah (median) diperoleh dari....., setelah data diurutkan. Pada masalah kopi, setelah skor kematangan diurutkan, mediannya adalah , sehingga kopi dari **Lahan** menjadi wakil pameran internasional.

Sedangkan pada **data genap**, tidak ada satu nilai yang tepat di tengah, sehingga nilai tengah (median) diperoleh dengan..... Pada masalah lokasi pos informasi, dua nilai tengahnya adalah **km dan** **km**, sehingga median jaraknya adalah **km**. Dengan demikian, pos informasi sebaiknya dibangun di **kilometer**

Dapat disimpulkan bahwa median adalah.....

Langkah-langkah mencari median dari :

Data ganjil.....

Data genap.....

AKTIVITAS 2

Silakan buka kembali LKM masalah 1 pada pertemuan sebelumnya pada link berikut :.....

Coba cari median dari data penjualan toko tersebut untuk mengetahui jumlah penjualan yang berada di posisi tengah

Merumuskan Masalah

Tuliskan pertanyaan yang dapat kamu ajukan dari data tersebut!

Merumuskan hipotesis

Tuliskan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang telah kalian susun pada bagian rumusan masalah!

Mengumpulkan Data

Salin kembali tabel frekuensi yang telah kalian buat pada LKM sebeumnya.

Frekuensi komulatif diperoleh dengan cara menjumlahkan berturut-turut frekuensi pada baris awal dengan frekuensi berikutnya.

Jumlah transaksi	Turus	Frekuensi	Frekuensi Komulatif
15	I	1	1
18	II	7	8
...
...
...

Untuk menentukan median dari tabel frekuensi komulatif tersebut, langkahnya sebagai berikut:

1. Tentukan banyak data

2. Tentukan letak median

Jadi median berada pada data ke.....

Menguji Hipotesis

1. Berapa banyak seluruh data transaksi dari semua metode penjualan selama 7 hari promosi?
2. Pada urutan ke berapakah letak mediannya, dan berapakah nilai median dari data tersebut?

Kesimpulan