



الاسم: ..... الصف: ..... التاريخ: .....

## أولاً: المصطلحات (3 درجات)

اكتب المصطلح المناسب لكل تعريف:

1 رسائل تُرسل تلقائياً للمستخدم بعد قيامه بعملية معينة، مثل تأكيد الشراء أو إعادة تعيين كلمة المرور، وتكون مرتبطة بتفاعل المستخدم مع الخدمة.

2 هو استخدام البريد الإلكتروني لإرسال رسائل تسويقية للعملاء بهدف الترويج للمنتجات أو الخدمات والتواصل معهم.

3 أداة تصميم تتيح إنشاء رسائل بريد إلكتروني باستخدام السحب والإفلات لتصميم المحتوى بسهولة دون الحاجة لكتابة الأكواد.

## ثانياً: اختر الإجابة الصحيحة (4 درجات)

3. ماذا يتيح لك محرر السحب والإفلات (Drag-and-Drop)؟

- كتابة الأكواد فقط
- تصميم البريد بسهولة دون خبرة تقنية
- إرسال الرسائل فقط
- حذف الرسائل

4. أي من التالي يُعد من محددات اختيار التسويق المناسبة؟

- لون الموقع
- ب عدد المتابعين في إنستغرام
- ج) الميزانية ونوع الرسائل
- د) اسم الشركة فقط

1. أي من التالي يُستخدم لإعادة جذب العملاء غير النشطين؟

- أ) الرسائل الترويجية
- ب) الرسائل الإخبارية
- ج) رسائل إعادة المشاركة
- د) رسائل الإعلانات

2. أي منصة من التالية تُستخدم في التسويق عبر البريد الإلكتروني؟

- Mailchimp
- Photoshop
- Excel
- Word

## ثالثاً: صح أم خطأ (3 درجات)

ضعي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

خطأ	صح
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 رسائل إعادة المشاركة تهدف إلى جذب العملاء غير النشطين وإعادة الاتصال بهم.

2 يُعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من أعلى طرق التسويق المتاحة للشركات.

3 من أمثلة منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني: (Mailchimp) و (Sendinblue) فقط.