وزارة التعليم
Ministry of Education
2035 - 1447

اختبار: التسويق عبر البريد الإلكتروني

الاسم: ..... الصف: ..... التاريخ: .....

أولاً: المصطلحات (3 درجات)

اكتبي المصطلح المناسب لكل تعريف:

1. رسائل تُرسل تلقائيًا للمستخدم بعد قيامه بعملية معينة، مثل تأكيد الشراء أو إعادة تعيين كلمة المرور، وتكون مرتبطة بتفاعل المستخدم مع الخدمة. [ ]

2. هو استخدام البريد الإلكتروني لإرسال رسائل تسويقية للعملاء بهدف الترويج للمنتجات أو الخدمات والتواصل معهم. [ ]

3. أداة تصميم تتيح إنشاء رسائل بريد إلكتروني باستخدام السحب والإفلات لتصميم المحتوى بسهولة دون الحاجة لكتابة الأكواد. [ ]

ثانياً: اختر الإجابة الصحيحة (4 درجات)

1. أي من التالي يُستخدم لإعادة جذب العملاء غير النشطين؟
   - ◯) الرسائل الترويجية
   - ◯ ب) الرسائل الإخبارية
   - ◯ ج) رسائل إعادة المشاركة
   - ◯ د) رسائل الإعلانات

2. أي منصة من التالية تُستخدم في التسويق عبر البريد الإلكتروني؟
   - ◯) Mailchimp
   - ◯ Photoshop
   - ◯ Excel
   - ◯ Word

3. ماذا يتيح لك محرر السحب والإفلات (Drag-and-Drop)؟
   - ◯ اكتابة الأكواد ففط
   - ◯ تصميم البريد بسهولة دون خبرة تقنية
   - ◯ إرسال الرسائل ففط
   - ◯ د) حذف الرسائل

4. أي من التالي يُعد من محددات اختيار التسويق المناسبة؟
   - ◯ الون الموقع
   - ◯ ب عدد المتابعين في إنستغرام
   - ◯ ج) الميزانية ونوع الرسائل
   - ◯ د) اسم الشركة ففط

ثالثاً: صح أم خطأ (3 درجات)

ضعي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

	صح	خطأ
1 رسائل إعادة المشاركة تهدف إلى جذب العملاء غير النشطين وإعادة الاتصال بهم.	☐	☐
2 يُعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من أغلى طرق التسويق المتاحة للشركات.	☐	☐
3 من أمثلة منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني: (Mailchimp) و (Sendinblue) ففط.	☐	☐

LIVEWORKSHEETS