

الهدف الثاني: أن تميز الطالبة أنواع التجارة الإلكترونية

من المستهلك  
إلى الشركات

بين الشركات

بين المستهلكين

م	الحالة	نوع التجارة الإلكترونية
١	قام خالد بشراء طقم الماس بمناسبة يوم الأم من موقع الكوهجي للمجوهرات	
٢	قامت شركة زين للاتصالات بشراء هواتف من شركة سامسونج.	
٣	قامت نورة بشراء ساعة رولكس من موقع مزاد البحرين.	