

TEMA: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES**SE IMPERSONAL**

"Impersonal se" constructions, which consist of the pronoun "se" plus a verb conjugated in the third person singular, are called such because they describe people in general rather than any specific person. In other words, no specific agent performs the action of the verb. For this reason, impersonal "se" constructions are used to describe, for example, the manner in which things are done customarily in a particular place or to convey general principles. In English, we tend to express such concepts by using the universal "you," "they," "one," "people," or sometimes omitting the personal pronoun altogether.

Ejemplos:

Ventajas:

En las redes sociales **SE encuentra** información al instante.

Desventajas:

En las redes sociales, **SE pierde** el tiempo.

Verbos irregulares: perder, mantener, encontrar, promover, conocer*, poner*

PRÁCTICA

1. Lee los siguientes casos y determina si es una V (ventaja) o D (desventaja). Escribe en el espacio la ventaja o desventaja que encontraste. Usa el modelo de "se" impersonal.

Caso	V/D
Ejemplo: <i>Andrés no hace su tarea porque pasa muchas horas en su celular viendo TikToks.</i> <i>En las redes sociales. SE pierde el tiempo.</i>	D
Marta trabaja en línea y ayer en una conferencia conoció a sus compañeros que viven en diferentes países. 	
Jorge compartió demasiada información personal en sus redes sociales y puso en riesgo su privacidad. 	
Laura compartió su experiencia viajando sola a través de un blog que inspiró a muchos otros a hacer lo mismo. 	

Martina tiene problemas para socializar, usualmente envía mensajes pero no sabe cómo hacer amigos. _____	
Cecilia encontró un video para estudiar para su examen de Matemáticas, todas las preguntas que no entendió en clases. _____	
Luis fue víctima de un ataque de phishing y le robaron información personal de su cuenta bancaria. _____	
Javier necesitaba datos para su proyecto de historia y gracias a internet encontró la información rápidamente. _____	
El rumor sobre la muerte de un cantante se difundió rápidamente en las redes sociales, pero era falso. _____	
Pedro pasa horas en internet, no come, no descansa, pasa todo el día en internet. _____	
El periódico en línea "El Informador" difundió la noticia del terremoto en tiempo real, manteniendo a todos informados. _____	
David vio el partido de la Concacaf gracias a las redes sociales. _____	
Laura está siempre en Instagram, usa muchos filtros en sus fotos y cree que todo lo que ve en esa red social es verdad. _____	
Diego pasa tantas horas frente a la pantalla de su computadora y ahora tiene dolores de cabeza y fatiga visual. _____	

Pablo prefiere pasar su tiempo libre jugando videojuegos en línea en lugar de hacer ejercicio. _____	
Juan decidió aprender a tocar la guitarra a través de tutoriales que encontró en línea. _____	
Susana comenzó a recibir comentarios horribles en su cuenta de TikTok y esto afectó su autoestima. _____	
Ana utiliza Facebook para hablar con sus amigos de la escuela que viven en diferentes partes del mundo. _____	
Roberto conoció a su mejor amigo en un foro de aficionados a la fotografía. _____	
Sandra pasa tanto tiempo viendo videos en línea que a menudo se le olvida comer. _____	
La empresa de diseño gráfico de Alberto vende sus servicios a través de su página web y redes sociales. _____	

Ventajas y desventajas de RRSS

P	R	A	E	A	P	R	E	N	D	E	R	J	A
P	R	B	H	A	L	I	M	I	T	A	R	T	A
R	O	L	E	C	O	M	P	A	R	T	I	R	Q
O	B	U	N	P	A	S	A	R	G	C	Q	N	D
M	A	P	C	F	V	L	V	N	I	O	Q	E	W
O	R	E	O	A	Z	R	R	K	H	N	T	K	B
V	N	R	N	C	A	N	W	L	U	O	N	Q	A
E	R	D	T	I	C	V	G	Y	S	C	V	K	W
R	E	E	R	L	C	M	A	N	T	E	N	E	R
O	C	R	A	I	E	E	F	W	E	R	T	O	H
M	I	B	R	T	D	I	F	U	N	D	I	R	T
V	B	H	E	A	E	P	O	N	E	R	O	E	G
V	I	D	M	R	R	H	T	C	B	J	P	I	L
X	R	P	R	O	M	O	C	I	O	N	A	R	F

acceder	aprender
compartir	conocer
difundir	encontrar
facilitar	limitar
mantener	pasar
perder	poner
promocionar	promover
recibir	robar