الوحدة الثالثة

التصميم الرسومي

اسم الطالبة	

السؤال ١: اختر الإجابة الصحيحة:

١	ما هو الغرض الأساسي من الإعلان ؟			
	أ) زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة ولفت النظر لعناصرها الإيجابية	ب) تقليل تكلفة الإنتاج على الشركة المصنعة	ج) توظيف أكبر عدد من المصممين في الشركة	د) إنشاء رسومات فنية معقدة لا يفهمها الجمهور
٢	أي من مبادئ التصميم الرسومي يشير إلى وجود علاقة بصرية بين العناصر المختلفة من خلال تقليل المشتتات؟			
	أ) التوازن	ب) التباين	ج) القرب	د) التكرار
٣	أي من البرامج التالية يُعد برنامجاً مجانيًا ومفتوح المصدر لإنشاء الرسومات المتجهة (Vector)؟			
	أ) أدوبي فوتوشوب (Adobe Photoshop)	ب) أدوبي إليستريتور (Adobe Illustrator)	ج) إنكسكيب (Inkscape)	د) كوريل درو (CorelDraw)
٤	برنامج مدفوع يستخدم لتصميم المجلات والمستندات والنشر؟			
	أ) أدوبي فوتوشوب (Adobe Photoshop)	ب) أدوبي إليستريتور (Adobe Illustrator)	ج) أدوبي إن ديز اين (Adob InDesign)	د) كوريل درو (CorelDraw)
٥	برنامج مدفوع يعتمد على الرسومات النقطية لتحرير الصور؟			
	أ) أدوبي فوتوشوب (Adobe Photoshop)	ب) أدوبي إليستريتور (Adobe Illustrator)	ج) إنكسكيب (Inkscape)	د) كوريل درو (CorelDraw)
٦	ما نوع الشعار الذي يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية؟			
	أ) الشعار النصي (Wordmark)	ب) شعار الحروف (Lettermark)	ج) الشعار التصويري (Image Logo)	د) الشعار المدمج (Combination Logo)
٧	ما هي الميزة الرئيسية للرسومات المتجهة (Vector Graphics) مقارنة بالرسومات النقطية؟			
	أ) تعتمد على البكسلات وتفقد جودتها عند التكبير	ب) حجم ملفاتها كبير جداً وتصعب مشاركتها	ج) تحافظ على جودتها ووضوحها عند التكبير أو التصغير	د) تستخدم فقط في تعديل الصور الفوتوغرافية

LIVEWORKSHEETS

السؤال ٢: ضع علامة (✓) أو (✗) أمام العبارات التالية:

#	العبارة	الإجابة
١	يُعد الإعلان جزءً أساسيًامن عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي.	( )
٢	ملف PNG هو نوع من ملفات الصور الذي يسمح بوجود خلفية شفافة.	( )
٣	الرسومات النقطية (Raster) تحافظ على جودتها تماماً عند تغيير حجمها وتكبيرها.	( )
٤	من مواصفات الإعلان الفعال وجود 'دعوة لاتخاذ إجراء' (Call to Action) لتشجيع المتلقي على التجاوب.	( )

السؤال ٣: صل بين العمودين: صل بين العمود (أ) والعمود (ب)

#	العمود (أ)		العمود (ب)
١	التباين		ترتيب عناصر التصميم إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي.
٢	المحاذاة		مبدأ يؤكد على جوانب معينة لإبراز الاختلافات بين العناصر.
٣	الخط (Line)		عنصر يمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سميكاً أو رقيقاً.
٤	اللون (Color)		عنصر له خصائص أساسية هي الصبغة والقيمة والتشبع.
٥	الطباعة (Typography)		فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات.

السؤال ٤: أكمل الفراغات التالية:

١	المصطلح الذي يطلق على الشخص الذي يرسل المعلومات في عملية التواصل الإعلاني هو_____.
٢	عنصر التصميم الذي يشير إلى المناطق التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر هو_____.
٣	الشعار الذي يحتوي على النص فقط، ويستخدم عادة اسم الشركة كعلامة بصرية هو الشعار_____.
٤	أحد مبادئ التصميم الرسومي الذي يعني توزيع العناصر بطريقة تماثلية أو غير تماثلية لتحقيق الاستقرار البصري هو_____.

انتهت الأسئلة ... بالتوفيق

سوسن البشري

LIVEWORKSHEETS