

# ورقة عمل : مفهوم التسويق الإلكتروني



الاسم : .....

## السؤال الأول: أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

1. ( ) عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
2. ( ) هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته.
3. ( ) يُتطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.
4. ( ) أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل.

## السؤال الثاني: ضع علامة ( ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( ) أمام العبارة الخاطئة

- 1- التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية ( )
- 2- يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء ( )
- 3- يساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث ( )
- 4- لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها ( )
- 5- يتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور ( )
- 6- في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى العلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها ( )

## السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي

- 1- أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :  
أ- قنوات اليوتيوب      ب- الرسائل الإخبارية      ج- المدونات الصوتية      د- مخططات المعلومات الرسومية
- 2- عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست وانستغرام :  
أ- قنوات اليوتيوب      ب- الرسائل الإخبارية      ج- المدونات الصوتية      د- مخططات المعلومات الرسومية
- 3- عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية :  
أ- التسويق      ب- التسويق الهرمي      ج- التسويق الإلكتروني      د- الإعلان الإلكتروني
- 4- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام :  
أ- تعزيز المنشورات      ب- التسويق عبر إنستغرام      ج- زيادة عدد المتابعين      د- الخيار الأول والثاني معاً

إعداد الطالبات :

• ندى • طيبة • سارة بفلح • هياء

