

Que es la curación de contenidos

“**Sistema** llevado a cabo por un especialista (el **content curator**) para una organización o a título individual, consistente en la **búsqueda, selección, caracterización y difusión continua del contenido más relevante** de diversas fuentes de información **en la web sobre un tema** (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, **para una audiencia determinada, en la web** (tendencia mayoritaria) o **en otros contextos** (p.e., en una organización), **ofreciendo un valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia**/usuarios de la misma”

Que es curar la verdad

Llamamos curar la mentira al proceso de curación vinculado al apoyo o soporte a las verificaciones de bulos, rumores y falsedades.

Que es curar la mentira

“Un Content Curator es alguien que encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente el contenido mejor y más relevante sobre un tema específico online

Que es un curador de contenidos

Curar la verdad: El curador de contenido como especialista en aportar información valiosa a su comunidad de usuarios seguidores. Es llevar a cabo o-aportar contenidos de valor para su comunidad-

Cuáles son las 4 s de la curación de contenido

Las 4 S's es la denominación que damos a las **fases sucesivas de un proceso de curación: Search** (búsqueda), **Select** (selección), **Sense making** (caracterización) y **Share** (difusión), con una fase previa de **Diseño** y una posterior de **Evaluación**.

¿Son necesarias las 2 fases previas y posteriores?

Si no

¿El **content curator** es un especialista en un área en específico?

Si no

¿Qué significa **content curator**?

- **Diseño:** se toman las decisiones estratégicas de objetivos, temas, fuentes, productos resultantes, o frecuencia de publicación, entre otras.

- **Búsqueda (Search):** búsqueda de contenidos en diversos tipos de fuentes
- **Selección (Select):** la segunda fase es la selección de los contenidos donde lo más importante es el criterio del curador, pero en la cual también nos podemos apoyar en herramientas diversas.
- **Caracterización (Sense making):** el curador aporta valor a la anterior selección de contenidos mediante una nueva publicación, empleando para ello alguna o varias de las técnicas de sense making.
- **Difusión (Share):** se da a conocer la curación al público canales o plataformas adecuados.
- **Evaluación:** análisis o revisión periódica de la curación para detectar opciones de mejora, posibles errores

Diseño:	Búsqueda (Search):	Difusión (Share):	Evaluación
Selección (Select):	(Sense making):		