

السؤال الأول : أجب بعلامة (✓) للإجابة الصحيحة وعلامة (X) للإجابة الخاطئة .

١. تُعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني.
٢. من مميزات التسويق الإلكتروني تقليل تكلفة التسويق لأنه يتم عبر الإنترنت .
٣. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.
٤. إحدى الطرق لزيادة التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية هي المدونات الصوتية

السؤال الثاني : اكتب اسم الصطلح التالي حسب الاختيارات المتاحة .

الرسائل الإخبارية

التسويق الإلكتروني

التسويق بالعمولة

١. هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت.

٢. أداة تسويق محتوى لتقوية العلاقة بين العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها

٣. إرسال الزوار إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة.

السؤال الرابع : اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي :

١. تستخدم للترويج للعروض الخاصة وتكون من ٣ رسائل وتصل إلى ١٠

- رسائل ترويجية رسائل خاصة بالمعلومات رسائل خاصة بالإعلانات غير ذلك

٢. وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة من خلال قائمة اتصال خاصة بها:

- التسويق عبر المنشورات التسويق عبر البريد الإلكتروني التسويق عبر الواتساب غير ذلك

٣. توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل:

- سيند إن بلو ميل جيت ميل تشيمب كل ما سبق صحيح

السؤال الثاني : صل بين محدد اختيار منصة التسويق والوصف المناسب له .

تمنح فكرة عن حجم البريد الإلكتروني المطلوب

أنواع رسائل البريد الإلكتروني

إذا كنت مبتدئاً تماماً في التصميم فإن محرر البريد الإلكتروني بالسحب والإفلات هو الخيار الأنسب لك

الميزانية

إذا كانت محدودة للغاية ، فعليك استخدام منصات تقدم أسعاراً رخيصة

التصميم

اختبر نفسك

السؤال الأول : أجب بعلامة (✓) للإجابة الصحيحة وعلامة (X) للإجابة الخطأ .

١. من مميزات التسويق الإلكتروني اضطرار البائع للدخول في منافسة عالمية.
٢. يُعد الاستثمار في التسويق عبر محركات البحث طريقة رائعة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات
٣. من مزايا التسويق الإلكتروني تقليل التكلفة التسويق حيث يتم ذلك عبر الإنترنت.
٤. لا يجب أن يكون لكل شركة موقعًا إلكترونيًا جذابًا وسريع الاستجابة.
٥. الورد بريس (WordPress) هو أحد أنظمة إدارة المحتوى (CMS) مفتوحة المصدر

السؤال الثاني : اختر الاجابة الصحيحة فيما يلي :

١. استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه
 تسويق عن طريق الفيديو التسويق بالعمولة التسويق بالمقالات التسويق عبر محركات البحث
٢. هي عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات. تحتاج إلى إضافة الصور مع وصف غني بالكلمات المفتاحية
 ملفات PDF القابلة للتحميل مخططات المعلومات الرسومية الرسائل الإخبارية المدونات الصوتية
٣. من الأسماء الأخرى للتسويق الإلكتروني
 التسويق عبر الإنترنت التسويق الشبكي التسويق الرقمي جميع ما سبق
٤. هي استراتيجية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات.
 الإستراتيجية الظاهرة الإستراتيجية المخفية الإستراتيجية التسويقية الإستراتيجية التحليلية

السؤال الثالث : اكتب اسم المصطلح التالي حسب الاختيارات المتاحة .

انستقرام

قنوات اليوتيوب

الميزانية

رسائل ترويجية

المصطلح	التعريف
	من الطرق الشائعة للترويج لمنتج أو خدمة معينة ، ويتم نشر المحتوى عن طريق مقاطع الفيديو ، لزيادة قاعدة العملاء والوصول لجمهور جديد .
	تُستخدم للترويج لعروض خاصة وإصدارات المنتجات الجديدة وما إلى ذلك
	إذا كانت محدودة للغاية ، فعليك استخدام منصات تقدم أسعارًا رخيصة
	هو تطبيق تواصل اجتماعي تم تصميمه لمشاركة الصور ومقطع الفيديو .

السؤال الرابع : يوجد نوعان من استراتيجيات نشر الفيديو الترويجي حدد النوع الصحيح في ما يلي :

الاستراتيجية المخفية	الاستراتيجية الظاهرة	١. يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى علامة تجارية .
الاستراتيجية الظاهرة	الاستراتيجية المخفية	٢. لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى علامة تجارية ، حيث يتم إخفاء مشاركة العلامة التجارية ولا يتم الكشف عنها إلا لاحقًا