

Untuk soal nomor 1 s.d. 5, pilihlah jawaban yang paling tepat.

- Perhatikan pernyataan berikut: "SMK 'Maju Jaya' memiliki bengkel otomotif dengan peralatan lengkap (S), namun lokasinya berada di pelosok desa yang jauh dari jalan raya utama (W)." Strategi yang paling tepat untuk mengubah kelemahan menjadi peluang adalah...
 - Membuka layanan 'Bengkel Panggilan' berbasis WhatsApp untuk menjangkau pelanggan di luar area sekolah.
 - Menunggu pemerintah membangun jalan raya di depan sekolah.
 - Menutup bengkel karena tidak ada pelanggan yang lewat.
 - Memindahkan peralatan bengkel ke pasar kota tanpa izin sekolah.
 - Menurunkan harga servis hingga sangat murah agar orang mau datang ke pelosok.
- Di sebuah SMK Jurusan Busana, terdapat limbah kain perca dalam jumlah besar setiap bulannya. Jika dilihat dari sudut pandang peluang usaha, tindakan yang paling mencerminkan pemanfaatan peluang secara kreatif dan inovatif?
 - Menjual limbah kain perca ke pengepul dengan harga timbangan yang murah.
 - Mengumpulkan kain perca untuk dijadikan bahan bakar pembuangan.
 - Mengolah kain perca menjadi aksesoris bernilai seni tinggi yang memiliki target pasar anak muda.
 - menyimpan kain perca di gudang agar lingkungan sekolah terlihat rapi.
 - Menunggu instruksi dari pihak sekolah untuk membuang limbah tersebut.
- Seorang siswa ingin membuka usaha *Coffee Shop* di kantin sekolah. Namun, ia melihat sudah ada 3 penjual minuman dingin di tempat tersebut. Risiko terbesar yang harus dijelaskan oleh siswa tersebut adalah...
 - Kenaikan harga biji kopi dunia secara tiba-tiba.
 - Kurangnya minat siswa terhadap minuman kopi pahit.
 - Kejenuhan pasar dan ketatnya persaingan pada jenis produk yang serupa (minuman).
 - Tidak adanya izin dari kepala sekolah untuk berjualan.
 - Listrik sekolah yang sering padam saat jam istirahat.
- Dalam menetapkan jenis usaha, mengapa seorang siswa SMK harus melakukan refleksi terhadap potensi internal (bakat dan fasilitas sekolah) sebelum melihat peluang eksternal?
 - Agar jenis usaha yang dijalankan dapat bertahan lama karena didukung oleh keahlian dan ketersediaan alat yang ada.
 - Agar usaha tersebut bisa langsung mendapatkan modal dari bank.
 - Karena peluang eksternal seringkali menipu dan tidak pasti..
 - Supaya tidak ada persaingan dengan teman sekelas lainnya.
 - Karena modal utama dalam berwirausaha hanyalah kemauan, bukan fasilitas.
- Jika di lingkungan internal SMK memiliki banyak lahan kosong yang tidak terpakai dan di lingkungan eksternal sedang tren gaya hidup konsumsi sayuran organik, maka penetapan jenis usaha yang paling relevan adalah....
 - Membangun gedung parkir berbayar untuk masyarakat umum.
 - Menyebutkan unit usaha Hidroponik Organik yang dikelola oleh siswa.
 - Membuka usaha toko bangunan karena banyak pembangunan di sekitar

DOKUMEN NEGARA

SANGAT RAHASIA

KIK

PAKET UTAMA (B)

- D. Menjual bibit tanaman hias yang mahal namun sulit perawatannya.
E. Membuat lapangan futsal meskipun peminatnya sedikit.
6. Perencanaan produksi yang baik akan memberikan manfaat bagi perusahaan, salah satunya adalah...
- Menjamin terjadinya penumpukan barang di gudang
 - Terjadinya pemborosan bahan baku yang berlebihan
 - Memperlambat waktu pengiriman barang ke tangan konsumen
 - Menjamin kelancaran alur kerja dan ketersediaan barang di pasar
 - Meningkatkan risiko kecelakaan kerja tanpa henti
7. Perencanaan produksi yang dilakukan hanya saat ada permintaan khusus dari pelanggan (tidak rutin) termasuk ke dalam jenis.....
- Produksi massal
 - Produksi terus-menerus
 - Produksi terputus-putus (*Job-order*)
 - Produksi musiman
 - Produksi otomatis
8. Setiap tahun Bu Rita selalu membuat desain busana pesta baru untuk dijual di butiknya. Agar model busana pesta tersebut lebih diminati konsumen, maka Bu Rita sebaiknya....
- Memproduksi massal
 - Membuat desain unik
 - Memberikan sampel ke consume
 - Melakukan promosi besar-besaran
 - Membuat ptototipe produk
9. Sebuah perusahaan rintisan teknologi mengembangkan aplikasi navigasi baru. Sebelum merilis versi penuh, mereka membuat model interaktif sederhana untuk menguji apakah pengguna dapat menemukan fitur "pencarian" dalam waktu kurang dari 3 detik. Dalam konteks ini, fungsi utama prototipe tersebut adalah sebagai.....
- Media validasi pengalaman pengguna (*User Experience*) dan efisiensi desain
 - Alat untuk menentukan harga jual produk di pasar ritel
 - Standar baku untuk proses produksi massal di masa depan
 - Pengganti produk akhir agar perusahaan segera mendapatkan pemasukan
 - Instrumen hukum utama untuk mendapatkan hak paten dari pemerintah

10. Perhatikan biaya-biaya pembuatan prototype berikut !
- (1) Biaya pengujian prototipe
 - (2) Biaya risiko kegagalan prototipe
 - (3) Biaya pembayaran upah tenaga kerja
 - (4) Biaya penyewaan mesin dan peralatan
 - (5) Biaya pembelian bahan pembuatan prototipe
 - (6) Biaya dari waktu yang digunakan tim pengembang
Biaya eksplisit untuk pembuatan prototype terurai pada poin....
 - a. (1), (2), (3), dan (5)
 - b. (1), (2), (4), dan (5)
 - c. (2), (3), (5), dan (6)
 - d. (2), (3), (4), dan (6)
 - e. (3), (4),(5) dan (6)
11. Seorang desainer menyadari bahwa biaya pembuatan prototipe fungsional (dapat bekerja) sangatlah mahal. Namun, ia tetap memutuskan untuk membuatnya sebelum masuk ke tahap manufaktur besar-besaran. Manakah argumen yang paling logis untuk mendukung keputusan tersebut?
- A. Prototipe fungsional menjamin produk akan otomatis laku keras di pasaran
 - B. Pembuatan prototipe fungsional adalah syarat mutlak agar perusahaan tidak membayar pajak
 - C. mengulangi seluruh karyawan memiliki kegiatan rutin di laboratorium desain
 - D. Mencegah kerugian finansial yang jauh lebih besar akibat kegagalan teknis saat produk sudah diproduksi massal
 - E. Hanya untuk menunjukkan kecanggihan fasilitas perusahaan kepada kompetitor bisnis
12. Mengapa dokumentasi setiap langkah dalam proses pembuatan prototipe dianggap sangat penting?
- A. Agar bisa mentransfer pekerjaan milik kelompok lain
 - B. Sebagai dasar informasi untuk perbaikan dan pengembangan di masa depan
 - C. Agar meja kerja terlihat penuh dengan tumpukan kertas dokumen
 - D. Untuk menghabiskan kapasitas memori penyimpanan komputer
 - E. Agar tidak perlu melakukan pekerjaan yang sama di masa depan

13. Mengapa dalam menyusun alur kerja pembuatan prototipe perlu dicantumkan tahap "pengujian" secara berulang (iterasi)?
- Agar waktu pembuatan menjadi lebih lama dan terlihat sulit
 - Karena prototipe pertama jarang langsung sempurna dan butuh perbaikan
 - Untuk menghabiskan sisa anggaran yang tersedia
 - Hanya untuk memenuhi formalitas dokumen administrasi
 - Agar terlihat lebih profesional di mata penguji atau atasan
14. Dalam alur kerja pembuatan prototipe perangkat keras (*hardware*), setelah desain digital (CAD) selesai, langkah logistik selanjutnya adalah...
- Langsung menjual gambar desain tersebut ke internet
 - Pembuatan komponen atau perakitan (*assembly*) fisik
 - Menghapus semua file desain agar tidak ditiru orang lain
 - Membuat iklan komersial untuk televisi
 - Melakukan audit pajak perusahaan
15. Biaya yang jumlah totalnya tetap sama meskipun volume produksi mengalami peningkatan atau penurunan disebut dengan...
- Biaya Tetap*
 - Biaya Variabel*
 - Biaya Overhead*
 - Biaya Total*
 - Biaya Marginal*
16. Jika nilai ROI sebuah usaha menunjukkan angka negatif (-5%), hal ini menunjukkan bahwa...
- Investasi yang dilakukan belum kembali dan mengalami kerugian
 - Usaha tersebut sangat menguntungkan

- C. Usaha telah mencapai titik impas (BEP)
- D. Penjualan melebihi target tahunan
- E. Biaya variabel lebih kecil dari biaya tetap
17. *Break Even Point* (BEP) adalah suatu kondisi di mana perusahaan...
- A. Mengalami kerugian besar karena biaya operasional
- B. Mendapatkan keuntungan dua kali lipat dari modal
- C. Berada pada titik impas (tidak rugi dan tidak untung)
- D. Memiliki hutang yang lebih besar dari aset
- E. Menutup usahanya karena bangkrut
18. Pengertian harga jual produk yang paling tepat adalah...
- A. Total seluruh biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi satu unit barang.
- B. Sejumlah uang yang dibebankan kepada konsumen untuk mendapatkan manfaat dari suatu produk atau jasa.
- C. Selisih antara biaya tetap dengan biaya variabel dalam satu periode produksi.
- D. Nilai investasi awal yang harus dikembalikan oleh perusahaan dalam waktu singkat.
- E. Harga yang ditentukan oleh pemerintah untuk melindungi daya beli masyarakat.
19. Seorang siswa akan membuat produk "Lampu Hias dari Stik Es Krim". Langkah pertama yang harus ia lakukan dalam menyusun rencana kerja agar proses pembelian bahan menjadi efisien adalah...
- A. Menghitung total keuntungan yang akan didapat.
- B. Membuat daftar kebutuhan bahan (*Bill of Materials*) berdasarkan desain.
- C. Langsung pergi ke toko bangunan untuk melihat harga kayu.
- D. Memotret produk milik orang lain sebagai contoh.
- E. Mencari tenaga kerja tambahan untuk membantu perakitan.

20. Seorang pengusaha catering mendapatkan total biaya untuk 100 paket nasi box sebesar Rp2.000.000. Ia ingin mendapatkan laba sebesar Rp500.000 dari total penjualan tersebut. mungkinkah harga jual yang harus ditetapkan per satu paket nasi box?

- A. Rp20.000
- B. Rp22.500
- C. Rp25.000
- D. Rp27.500
- E. Rp30.000

21. Perhatikan aktivitas berikut:

- (1) Pemotongan bahan
- (2) Perakitan komponen
- (3) Finishing/Pengecatan
- (4) Desain produk
- (5) Pengemasan

Urutan rencana kerja yang paling efektif agar waktu produksi tidak terbuang sia-sia adalah...

- A. (4) – (1) – (2) – (3) – (5)
- B. (1) – (2) – (3) – (4) – (5)
- C. (4) – (2) – (1) – (3) – (5)
- D. (2) – (1) – (4) – (3) – (5)
- E. (4) – (3) – (1) – (2) – (5)

22. Di era digital, banyak perusahaan jasa beralih ke model "Self-Service", seperti mesin ATM atau check-in mandiri di bandara. Dampak paling signifikan dari perubahan proses produksi jasa ini terhadap struktur biaya adalah

- A. meningkatkan biaya variabel per transaksi
- B. mengalihkan beban kerja ke konsumen dan menekan biaya operasional
- C. menghilangkan kebutuhan akan kontrol kualitas
- D. meningkatkan ketergantungan pada lokasi fisik
- E. memperpanjang rantai distribusi jasa

23. Perusahaan "TeknoMaju" memproduksi smartphone dengan sistem perakitan otomatis yang terstandarisasi. Namun, ketika permintaan pasar melonjak drastis secara tiba-tiba akibat tren, perusahaan kesulitan mengubah volume produksi dengan cepat tanpa menurunkan kualitas. Masalah utama yang dihadapi oleh perusahaan tersebut dalam konteks jenis proses produksi

adalah

- A. Tingginya biaya operasional (*fixed cost*).
- B. Fleksibilitas rendah dalam *continuous production*.
- C. Ketidakmampuan *job shop* memenuhi pesanan massal.
- D. Rendahnya kualitas bahan baku dari pemasok.
- E. Proses *dispatching* yang tidak terencana

24. Seorang pelaku UMKM mengubah kemasan produknya dari plastik polos menjadi kotak karton berdesain menarik, ramah lingkungan, dan dilengkapi informasi gizi. Setelah perubahan tersebut, penjualan produknya meningkat.

Berdasarkan kasus tersebut, pengertian kemasan produk yang paling tepat adalah

- A. Alat tambahan yang digunakan hanya untuk melindungi produk dari kerusakan
- B. Wadah produk yang berfungsi sebagai pelindung tanpa memperhatikan nilai estetika
- C. Pembungkus produk yang bertujuan menaikkan harga jual semata
- D. Media yang digunakan untuk melindungi, memberi informasi, dan meningkatkan daya tarik produk
- E. Sarana distribusi produk dari produsen ke konsumen

25. Sebuah botol selai kaca yang pecah di dalam kardus tipis, dan di sebelahnya botol selai yang aman dalam kemasan bubble wrap dan kotak kokoh.

Berdasarkan ilustrasi di atas, fungsi utama kemasan yang paling krusial untuk melindungi produk dari kerusakan fisik saat distribusi ditunjukkan oleh

- A. Estetika produk
- B. Informasi produk
- C. Proteksi dan keamanan produk
- D. Labeling produk
- E. Kemasan sekunder

26. "*Berat Bersih: 100g*", "*Komposisi*", "*Kode Produksi*", dan "*Tanggal Kadaluarsa*". adalah komponen wajib pada label yang bertujuan untuk

- A. Meningkatkan daya tarik visual
- B. Memberikan informasi lengkap dan legalitas kepada konsumen
- C. Mengurangi biaya produksi
- D. Menentukan harga jual
- E. Mengubah komposisi produk

27. Jika suatu produk memiliki desain kemasan yang baik tetapi tidak konsisten dengan identitas merek, dampak yang mungkin terjadi adalah

- A. Konsumen mudah mengenali merek
- B. Citra merek menjadi tidak jelas
- C. Penjualan meningkat drastis

DOKUMEN NEGARA

SANGAT RAHASIA

KIK

PAKET UTAMA (B)

- D. Harga produk stabil
E. Produk lebih awet
28. Seorang wirausahawan yang memproduksi keripik buah organik yang menargetkan pasar kelas atas (premium) dan peduli lingkungan. Manakah aplikasi desain kemasan yang paling tepat untuk mencerminkan nilai tersebut?
- A. Menggunakan plastik tipis bening agar harga jual tetap murah.
B. Menggunakan kemasan kaleng dengan warna-warna neon yang mencolok.
C. Menggunakan *standing pouch* dari kertas kraft (cokelat) dengan jendela kecil dan *resleting* .
D. Menggunakan kertas pembungkus koran untuk menonjolkan kesan tradisional.
E. Menggunakan botol kaca berukuran besar agar terlihat berat dan mahal.
29. Produk sambal rumahan mengalami kendala karena tutup botol sering merembes saat dikirim melalui ekspedisi ke luar kota. Setelah merefleksikan masalah tersebut, tindakan aplikasi teknis apa yang harus dilakukan produsen?
- A. Mengganti desain label dengan warna yang lebih berani.
B. Menambahkan segel induksi (*aluminium foil*) atau plastik *shrink wrap* pada tutup botol.
C. Memperbesar ukuran botol agar tekanan udara di dalam berkurang.
D. Mengurangi volume sambal agar tidak menyentuh tutup.
E. Mengganti kemasan botol kaca menjadi botol plastik yang lebih lentur.
30. Pada label produk susu kedelai, terdapat instruksi: "Simpan di suhu dingin dan habiskan dalam 24 jam setelah dibuka". Jika produsen tidak mencantumkan kalimat tersebut, refleksi risiko apa yang paling membahayakan konsumen?
- A. Konsumen akan merasa rugi secara finansial.
B. Produk akan kehilangan rasa manisnya dengan cepat.
C. terjadi penurunan kualitas estetika pada warna susu.
D. Risiko keracunan akibat pertumbuhan bakteri karena kesalahan penyimpanan oleh konsumen.
E. Produk tidak akan laku di pasaran karena labelnya ter lala singkat.
31. Sebuah perusahaan produksi makanan ingin meningkatkan penjualan produknya di daerah pedesaan. Apa strategi distribusi yang paling efektif untuk digunakan?

- A. Distribusi melalui pengecer lokal
- B. Distribusi langsung ke konsumen
- C. Distribusi melalui agen besar
- D. Distribusi melalui supermarket
1. E. Distribusi melalui online n
32. Sebuah merek pakaian lokal mulai merasa bahwa penjualan melalui terlalu banyak toko ritel kecil justru menurunkan efisiensi karena biaya pengiriman yang membengkak. Mereka memutuskan untuk hanya bekerja sama dengan 5 department store besar di kota-kota tertentu yang memiliki target pasar yang sesuai. Perubahan strategi ini disebut sebagai transisi dari distribusi intensif ke...
- A. Distribusi Eksklusif
- B. Distribusi Selektif
- C. Distribusi Masif
- D. Saluran Distribusi Nol Tingkat
- E. Integrasi Vertikal
33. Perhatikan data berikut:
1. Produk memiliki satuan nilai yang tinggi (mahal).
 2. Membutuhkan instalasi dan servis khusus.
 3. Jumlah konsumen terbatas.
 4. Keinginan produsen untuk mengendalikan standar pelayanan sangat kuat.
- Berdasarkan data di atas, strategi distribusi yang paling tepat disarankan adalah...
- A. Distribusi Intensif
- B. Distribusi Selektif melalui agen grosir
- C. Distribusi Eksklusif
- D. Distribusi Melalui E-commerce saja
- E. Distribusi Semi-Intensif
34. Sebuah perusahaan produksi elektronik menerima keluhan dari konsumen tentang produk yang rusak. Apa tindakan yang paling efektif untuk dilakukan oleh perusahaan tersebut dalam layanan purna jual?

DOKUMEN NEGARA

SANGAT RAHASIA

KIK

PAKET UTAMA (B)

- A. Memberikan ganti rugi atau produk baru
 B. Mengabaikan keluhan konsumen
 C. Menyalahkan konsumen
 D. Mengurangi harga produk
 E. Menghubungi konsumen setelah produk diperbaiki
 F.
35. Apa tujuan utama dari layanan purna jual dalam distribusi produk?
 A. Meningkatkan penjualan produk
 B. Meningkatkan kepuasan konsumen
 C. Mengurangi biaya produksi
 D. Meningkatkan citra perusahaan
 E. Meningkatkan keuntunganlulur bangsa
36. Ketika menghadapi pelanggan yang sedang marah karena produk yang diterimanya cacat, langkah pertama yang paling tepat dilakukan oleh petugas layanan pelanggan adalah...
 A. Langsung memberikan ganti rugi berupa uang tunai
 B. Menjelaskan bahwa ada kesalahan pada pihak ekspedisi
 C. Mendengarkan keluhan dengan empati tanpa membatasi pembicaraan
 D. Meminta pelanggan untuk menghubungi kantor pusat saja
 E. menyediakan produk lain dengan harga yang lebih mahal
37. Bagian dari proposal usaha yang berisi ringkasan singkat namun menyeluruh mengenai latar belakang usaha, visi-misi, hingga estimasi keuntungan yang bertujuan menarik minat investor dalam waktu cepat disebut...
 A. Deskripsi Perusahaan
 B. Ringkasan Eksekutif (*Ringkasan Eksekutif*)
 C. Analisis Pasar
 D. Rencana Operasional
 E. Lampiran
38. Pemasaran produk adalah kegiatan untuk
 A. Membuat produk baru
 B. Menjual produk dengan harga murah
 C. Menyampaikan nilai produk kepada konsumen
 D. Menghitung laba usaha
 E. Mengemas produk
39. Rani sedang menyusun proposal usaha catering sehat. Ia menuliskan detail mengenai siapa target konsumennya, berapa luas jangkauan pasarnya, dan bagaimana cara ia bersaing dengan catering lainnya. Bagian yang sedang disusun Rani adalah...
 A. Deskripsi Produk
 B. Manajemen Organisasi

DOKUMEN NEGARA**SANGAT RAHASIA****KIK****PAKET UTAMA (B)**

- C. Analisis Produksi
- D. Rencana Pengembangan Usaha
- E. Analisis Pasar dan Pemasaran

40. Jika suatu produk memiliki harga tinggi, maka strategi yang sesuai adalah
- 40. A. Menurunkan kualitas
 - B. Menonjolkan nilai dan kualitas produk
 - C. Mengurangi promosi
 - D. Mengganti nama produk
 - E. Menghapus kemasan f
41. Pengelompokan pasar berdasarkan usia, jenis kelamin, dan pendapatan disebut segmentasi
- A. Geografis
 - B. Psikografis
 - C. Perilaku
 - D. Demografis
 - E. Produk f
42. Seorang pengusaha kerajinan tangan ingin memasarkan produknya secara visual dengan biaya yang minimal namun dapat menjangkau audiens secara global dan memungkinkan interaksi dua arah secara langsung. Media yang paling tepat digunakan adalah...
- A. Baliho di pusat kota
 - B. Iklan di koran lokal
 - C. Media Sosial (seperti Instagram/TikTok)
 - D. Selebaran (Flyer)
 - E. Radio Swasta
43. Segala bentuk sarana, saluran, atau alat yang digunakan oleh perusahaan untuk menyampaikan pesan promosi mengenai suatu produk atau jasa kepada calon konsumen disebut dengan...
- A. Media Pemasaran
 - B. Strategi Distribusi
 - C. Segmentasi Pasar
 - D. Siklus Hidup Produk
 - E. Target Pasar
44. Sebuah perusahaan makanan ringan ingin meluncurkan produk baru secara massal ke seluruh lapisan masyarakat di Indonesia tanpa memandang usia atau latar belakang teknologi. Jika perusahaan memiliki anggaran yang sangat besar, media pemasaran yang memiliki jangkauan paling luas dan cepat adalah...

DOKUMEN NEGARA

SANGAT RAHASIA

KIK

PAKET UTAMA (B)

- A. Pemasaran dari mulut ke mulut (*Word of Mouth*)
 B. Iklan di LinkedIn
 C. Kartu Nama
 D. Pameran UMKM
 E. Iklan Televisi (TV)
45. Seorang siswa SMK berhasil menciptakan sebuah formula cairan pembersih karat yang sangat efektif menggunakan bahan alami dari limbah kulit buah. Ia bermaksud menjualnya secara luas. Alasan paling mendasar mengapa ia harus segera mendaftarkan temuannya ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) adalah...
- A. Agar ia mendapatkan pengakuan sebagai orang paling pintar di sekolahnya.
 B. Untuk memastikan harga jual produknya menjadi yang termahal di pasar.
 C. Memberikan kepastian hukum dan perlindungan agar ide tersebut tidak diklaim atau diproduksi secara ilegal oleh pihak lain tanpa izin.
 D. Sebagai syarat utama agar produk tersebut dapat dipamerkan di pameran internasional.
 E. Agar pemerintah memberikan bantuan modal secara otomatis tanpa batas.
46. Dua buah usaha kedai kopi menggunakan logo dan nama yang hampir mirip, yaitu "Kopi Janji Manis" dan "Kopi Janji Manisku". Pemilik "Kopi Janji Manisku" sudah mendaftarkan mereknya sejak dua tahun lalu, sementara "Kopi Janji Manis" baru berdiri tahun ini. Jika terjadi peradilan hukum, berdasarkan sistem pendaftaran *First to File* yang berlaku di Indonesia, maka...
- A. Usaha kedua harus ditutup karena menyebabkan kebingungan di masyarakat.
 B. Pemilik "Kopi Janji Manis" memiliki hak eksklusif untuk melarang penggunaan nama yang memiliki kesamaan pokok oleh pihak lain.
 C. Pemilik "Kopi Janji Manisku" tetap dapat beroperasi karena terdapat perbedaan huruf di akhir nama.
 D. Keduanya harus berbagi keuntungan karena memiliki konsep usaha yang sama.
 E. Siapa yang memiliki jumlah pengikut terbanyak di media sosial adalah pemenang hak mereknya.
47. Sebuah unit produksi (UP) di SMK Jurusan Multimedia menggunakan lagu populer sebagai latar belakang video promosi sekolah yang diunggah di YouTube dan menghasilkan pendapatan (monetisasi). Tak lama kemudian, video tersebut terkena *penghapusan* karena pelanggaran hak cipta. Langkah paling tepat yang seharusnya dilakukan sesuai dengan prinsip HAKI adalah...
- A. Menghapus video tersebut dan mengunggahnya kembali di platform lain agar tidak terlacak.
 B. Memprotes pihak YouTube karena menganggap video tersebut digunakan untuk kepentingan pendidikan.
 C. Mengganti judul lagu agar sistem tidak mengenali musik tersebut sebagai milik orang lain.
 D. Menggunakan musik berlisensi *Creative Commons* atau membeli lisensi resmi (royalti) sebelum video dipublikasikan.
 E. Meminta maaf kepada pencipta lagu di kolom komentar tanpa membayar lisensi apapun.

DOKUMEN NEGARA**SANGAT RAHASIA****KIK****PAKET UTAMA (B)**

48. Jika perusahaan membeli mesin secara tunai, maka transaksi tersebut akan memengaruhi laporan ...
- A. Laba rugi dan perubahan modal
 - B. Neraca dan arus kas investasi
 - C. Laba rugi dan arus kas operasi
 - D. Perubahan modal dan arus kas pendanaan
 - E. Neraca dan laporan laba rugi
49. Perusahaan mengalami kenaikan utang jangka panjang. Informasi tersebut paling jelas terlihat dalam ...
- A. Laporan laba rugi
 - B. Laporan perubahan modal
 - C. Neraca
 - D. Laporan arus kas operasi
 - E. Jurnal umum
50. Data berikut diambil dari neraca perusahaan:
Aktiva Rp200.000.000, Modal Rp120.000.000.
Jumlah kewajiban perusahaan adalah ...
- A. Rp. 60.000.000
 - B. Rp. 70.000.000
 - C. Rp. 80.000.000r
 - D. Rp. 120.000.000 n
 - E. Rp. 200.000.000