NAMA : **Kelas :**

Soal Latihan Break Even Point (BEP)

Petunjuk

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan langkah-langkah perhitungan yang jelas dan lengkap. Gunakan rumus BEP untuk menentukan titik impas dalam unit maupun rupiah.

Soal 1

Sebuah perusahaan memproduksi sepatu dengan biaya tetap sebesar Rp 15.000.000, biaya variabel per pasang Rp 75.000, dan harga jual per pasang Rp 125.000.
Hitunglah BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 2

Sebuah usaha minuman memiliki biaya tetap Rp 8.000.000, biaya variabel per botol Rp 4.000, dan harga jual Rp 10.000.
Tentukan BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 3

Sebuah toko roti mengeluarkan biaya tetap Rp 12.000.000, biaya variabel per roti Rp 3.000, dan harga jual Rp 6.000.
Hitunglah BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 4

Sebuah perusahaan konveksi memiliki biaya tetap Rp 20.000.000, biaya variabel per baju Rp 50.000, dan harga jual Rp 100.000.
Tentukan BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 5

Sebuah usaha katering memiliki biaya tetap Rp 10.000.000, biaya variabel per porsi Rp 25.000, dan harga jual Rp 40.000.
Hitunglah BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 6

Sebuah perusahaan alat tulis memiliki biaya tetap Rp 9.000.000, biaya variabel per unit Rp 2.000, dan harga jual Rp 5.000.

LIVEWORKSHEETS

Tentukan BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 7

Sebuah usaha sablon kaos memiliki biaya tetap Rp 7.500.000, biaya variabel per kaos Rp 35.000, dan harga jual Rp 60.000.
Hitunglah BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 8

Sebuah perusahaan makanan ringan memiliki biaya tetap Rp 6.000.000, biaya variabel per bungkus Rp 2.500, dan harga jual Rp 5.000.
Tentukan BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 9

Sebuah usaha percetakan memiliki biaya tetap Rp 18.000.000, biaya variabel per lembar Rp 1.500, dan harga jual Rp 3.000.
Hitunglah BEP dalam unit dan rupiah.

Soal 10

Sebuah perusahaan elektronik memiliki biaya tetap Rp 25.000.000, biaya variabel per unit Rp 150.000, dan harga jual Rp 250.000.
Tentukan BEP dalam unit dan rupiah.

Kesimpulan

Latihan soal BEP membantu memahami hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, harga jual, dan volume penjualan. Dengan menguasai konsep ini, perencanaan keuangan dan strategi penjualan dapat dilakukan secara lebih efektif.

LIVEWORKSHEETS