مراجعة درس الإعلان

اقرأ الحوار التالي ثم اختر الإجابة الصحيحة :

المعلمةُ: مرحبًا يا طلابُ، اليومَ سنتحدثُ عنْ موضوعٍ مهمٍ جدا وهوَ الإعلانُ. هلْ يعرفُ أحدُكمْ ما هوَ الإعلانُ؟

علي: نعم، الإعلانُ هوَ وسيلةٌ للترويجِ لمنتجٍ أوْ خدمةٍ لجذبِ انتباهِ الناس.

سارة: صحيحٌ، والإعلانُ مهمٌ لأنهُ يساعدُ الشركاتِ على زيادةِ مبيعاتِها والتواصلِ معَ العملاءِ.

المعلمة: ممتازٌ، هلْ يمكنكمْ أنْ تخبروني كيفَ كانَ الإعلانُ في الماضي؟ وهلْ كانَ مختلفًا عنِ الآن؟

علي: بالتأكيد، في الماضي كانَ الإعلانُ يعتمدُ على الصحفِ والمجلاتِ والمذياعِ.

سارة: أما الآنَ، فنحنُ نرى الإعلاناتِ في كلِّ مكانٍ، على التلفازِ والإنترنت و وسائلِ التواصلِ الاجتماعي.

المعلمةُ: صحيحٌ، التكنولوجيا غيرتْ الكثيرَ. الآنُ يمكننا مشاهدةَ إعلاناتِ تفاعليةٍ وفيديوهاتٍ قصيرةٍ على الإنترنت.

علي: نعمْ، وهذا يجعلُ الإعلاناتِ أكثرَ جاذبيةٍ وتفاعلٍ معَ الجمهور

المُعَلِّمَةُ: ولكن لِماذا نَضْغَطُ إعجاب عَلى إِعْلانٍ مُعَيَّنٍ؟ ما الَّذي يَجْعَلُ هذا الإِعْلانَ جَذّابًا؟

عَلِي: أَعْتَقِدُ أَنَّ الأَلْوانَ والموسيقى هِيَ السَّببُ!

سارَةُ: بِالنِّسْبَةِ لي، الفِكْرَةُ الجَديدَةُ هِيَ الأَهَمُّ. أُحِبُّ الإِعْلاناتِ الَّتي تكون لها فكرة مبتكرة وجديدة.

LIVEWORKSHEETS

المُعَلِّمَةُ: رائِعٌ! وبالإضافة إلى ذلك الإِعْلانُ الجَذّابُ يَحْتاجُ إِلى:

وُضوحِ الرِّسالَةِ: وهي أَنْ أَفْهَمَ ما المنتج أو الخدمة التي يروج لها

الجاذبية : فيحتوي الإعلان على طريقة عرض جذابة مثل الصور.

التأثيرالعاطفي : أَنْ يَجْعَلَكَ الإِعْلانُ تَضْحَكُ أَوْتَشْعُر بِالحَماسِ فتشتري المنتج.

عَلِي : وَلَكِنْ يا مُعَلِّمَتي، أَحْيانًا نَشْتَري مُنْتَجًا وَنَكْتَشِفُ أَنَّهُ مُخْتَلِفٌ عَنِ الصّورَةِ!

سارَةُ: هَذا يُسَمّى "إِعْلانًا مُضَلِّلًا"، أَلَيْسَ كَذَلِكَ؟

المُعَلِّمَةُ: صَحيحٌ يا سارَةُ. الإِعْلانُ النّاجِحُ يَجْمَعُ بَيْنَ الجاذِبِيَّةِ والصِّدْقِ. الإِعْلانُ المُضَلِّلُ يَجْعَلُ الشَّرِكَةَ تَخْسَرُ العملاء . لذلك تعتبرالمصداقية من أهم مواصفات الإعلان.

1- ما هو الإعلان حسب قول علي؟

أ) لعبة مسلية.

ب) وسيلة للترويج لمنتج أو خدمة.

ج) كتاب مدرسي.

2-ما أهمية الإعلان ؟

أ) لتقليل عدد العمال.

ب) لزيادة المبيعات والتواصل مع العملاء.

ج) لتنظيف المكاتب.

3 -على ماذا كان يعتمد الإعلان في "الماضي"؟

أ) الصحف والمجلات والمذياع.

LIVEWORKSHEETS

ب) اليوتيوب والتيك توك.

ج) الألعاب الإلكترونية.

4- أين يمكن أن نرى الإعلانات "الآن" ؟

أ) في الأحلام فقط.

ب) في الغابات البعيدة.

ج) على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

5- ما الذي غير شكل الإعلانات وساعد في تطورها؟

أ) الجو وحالة الطقس.

ب) التكنولوجيا الحديثة.

ج) كثرة النوم.

6– من وجهة نظرعلي ما أهم المواصفات التي تجعل الإعلان جذابًا؟

أ) الألوان والموسيقى.

ب) طول الإعلان.

ج) سعر التلفاز.

7- ما الذي تحبه سارة في الإعلانات؟

أ) الإعلانات المملة.

ب) الفكرة الجديدة والمبتكرة.

ج) الإعلانات التي ليس فيها صور.

8- ماذا نعني بـ "وضوح الرسالة" في الإعلان؟

أ) فهم المنتج أو الخدمة.

ب) كتابة كلمات صعبة جداً.

ج) استخدام ألوان سوداء فقط.

LIVEWORKSHEETS

9- ماذا نسمي **الإعلان الذي يبيع منتجاً "مختلفاً عن صورته"؟**

أ) إعلاناً مضللاً.

ب) إعلاناً صادقاً.

ج) إعلاناً قديماً.

10- ما هي أهم صفة في الإعلان الناجح حسب رأي المعلمة؟

أ) المصداقية (الصدق).

ب) الصوت العالي جداً.

ج) الإعلانات الطويلة.

LIVEWORKSHEETS