

مراجعة درس الإعلان

اقرأ الحوار التالي ثم اختر الإجابة الصحيحة :

المعلمة: مرحبًا يا طلاب، اليوم سنتحدث عن موضوع مهم جدًا وهو الإعلان. هل يعرف أحدكم ما هو الإعلان؟

علي: نعم، الإعلان هو وسيلة للترويج لمنتج أو خدمة لجذب انتباه الناس.

سارة: صحيح، والإعلان مهم لأنه يساعد الشركات على زيادة مبيعاتها والتواصل مع العملاء.

المعلمة: ممتاز، هل يمكنكم أن تخبروني كيف كان الإعلان في الماضي؟ وهل كان مختلفًا عن الآن؟

علي: بالتأكيد، في الماضي كان الإعلان يعتمد على الصحف والمجلات والمذياع.

سارة: أما الآن، فنحن نرى الإعلانات في كل مكان، على التلفاز والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

المعلمة: صحيح، التكنولوجيا غيرت الكثير. الآن يمكننا مشاهدة إعلانات تفاعلية وفيديوهات قصيرة على الإنترنت.

علي: نعم، وهذا يجعل الإعلانات أكثر جاذبية وتفاعل مع الجمهور.

المعلمة: ولكن لماذا نضغط إعجاب على إعلان معين؟ ما الذي يجعل هذا الإعلان جذابًا؟

علي: أعتقد أن الألوان والموسيقى هي السبب!

سارة: بالنسبة لي، الفكرة الجديدة هي الأهم. أحب الإعلانات التي تكون لها فكرة مبتكرة وجديدة.

المُعَلِّمَةُ: رائع! وبالإضافة إلى ذلك الإعلانُ الجَدَّابُ يَحْتَاجُ إلى:

وُضوح الرِّسَالَةِ: وهي أَنْ أَفْهَمَ ما المنتج أو الخدمة التي يروج لها

الجاذبية: فيحتوي الإعلان على طريقة عرض جذابة مثل الصور.

التأثير العاطفي: أَنْ يَجْعَلَكَ الإعلانُ تَضَحَّكَ أو تَشْعُرَ بِالْحَمَاسِ فتشتري

المنتج.

علي: وَلَكِنْ يا مُعَلِّمَتِي، أحيانًا نَشْتَرِي مُنْتَجًا وَنَكْتَشِفُ أَنَّهُ مُخْتَلِفٌ عَنِ

الصُّورَةِ!

سارة: هَذَا يُسَمَّى "إِعْلَانًا مُضَلَّلًا"، أَلَيْسَ كَذَلِكَ؟

المُعَلِّمَةُ: صَاحِبُ يا سارة. الإِعْلَانُ النَّاجِحُ يَجْمَعُ بَيْنَ الجاذبيَّةِ وَالصِّدْقِ. الإِعْلَانُ

المُضَلَّلُ يَجْعَلُ الشَّرِكَةَ تَخْسِرُ العُمَّالَ. لذلك تعتبر المصادقية من أهم

مواصفات الإعلان.

1- ما هو الإعلان حسب قول علي؟

(أ) لعبة مسلية.

(ب) وسيلة للترويج لمنتج أو خدمة.

(ج) كتاب مدرسي.

2- ما أهمية الإعلان؟

(أ) لتقليل عدد العمال.

(ب) لزيادة المبيعات والتواصل مع العملاء.

(ج) لتنظيف المكاتب.

3 - على ماذا كان يعتمد الإعلان في "الماضي"؟

(أ) الصحف والمجلات والمذياع.

(ب) اليوتيوب والتيك توك.

(ج) الألعاب الإلكترونية.

4- أين يمكن أن نرى الإعلانات "الآن" ؟

(أ) في الأحلام فقط.

(ب) في الغابات البعيدة.

(ج) على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

5- ما الذي غير شكل الإعلانات وساعد في تطورها؟

(أ) الجو وحالة الطقس.

(ب) التكنولوجيا الحديثة.

(ج) كثرة النوم.

6- من وجهة نظر علي ما أهم الموصفات التي تجعل الإعلان جذاباً؟

(أ) الألوان والموسيقى.

(ب) طول الإعلان.

(ج) سعر التلفاز.

7- ما الذي تحبه سارة في الإعلانات؟

(أ) الإعلانات المملة.

(ب) الفكرة الجديدة والمبتكرة.

(ج) الإعلانات التي ليس فيها صور.

8- ماذا نعني بـ "وضوح الرسالة" في الإعلان؟

(أ) فهم المنتج أو الخدمة.

(ب) كتابة كلمات صعبة جداً.

(ج) استخدام ألوان سوداء فقط.

9- ماذا نسمي الإعلان الذي يبيع منتجاً "مختلفاً عن صورته"؟

(أ) إعلاناً مضللاً.

(ب) إعلاناً صادقاً.

(ج) إعلاناً قديماً.

10- ما هي أهم صفة في الإعلان الناجح حسب رأي المعلمة؟

(أ) المصداقية (الصدق).

(ب) الصوت العالي جداً.

(ج) الإعلانات الطويلة.