PHIẾU HỌC TẬP: ĐỊA LÍ 12
CHỦ ĐỀ: CÁC NGÀNH DỊCH VỤ VÙNG ĐÔNG NAM BỘ

Nhóm: ..... **Lớp:** .....

PHẦN 1: TỔNG QUAN VÀ THƯƠNG MẠI (Trắc nghiệm điền khuyết)

1. Ngành dịch vụ của Đông Nam Bộ phát triển nhanh, **ngày càng tăng về quy mô** và chiếm tỉ trọng cao trong cơ cấu [ ] của vùng.
2. Vùng có nhiều loại hình dịch vụ đa dạng, phát triển [ ] [ ] cả nước.
3. Thương mại của vùng phát triển rất mạnh. Năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng chiếm trên [ ] của cả nước.

Vùng phát triển sớm và nhanh các trung tâm thương mại lớn, siêu thị và [ ] 1.

PHẦN 2: GIAO THÔNG VẬN TẢI (Nối cột)

Em hãy nối các loại hình giao thông ở Cột A với đặc điểm, địa danh tương ứng ở Cột B:

Cột A (Loại hình giao thông)	Cột B (Đặc điểm / Địa danh)
1. Đường bộ	A. Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, Long Thành.
2. Đường sắt	B. Đầu mối giao thông lớn nhất, kết nối nội, ngoại vùng và thế giới.
3. Đường sông, đường biển	C. Các tuyến quốc lộ 1, 13, 51, 22; các tuyến cao tốc.
4. Đường hàng không	D. Tuyến đường sắt Thống Nhất kết nối vùng.
5. TP. Hồ Chí Minh	E. Cảng Cát Lái, Cái Mép - Thị Vải; có năng lực vận chuyển hàng đầu cả nước.

PHẦN 3: DU LỊCH VÀ CÁC DỊCH VỤ KHÁC (Đúng/Sai)

Đánh dấu (x) vào ô Đúng hoặc Sai cho các nhận định sau về thế mạnh của vùng:

Nhận định về thế mạnh dịch vụ	Đúng	Sai
1. Năm 2022, lượng khách du lịch của vùng chiếm gần 23% của cả nước, tăng trưởng mạnh sau dịch COVID-19.	☐	☐
2. Các loại hình du lịch nổi bật của vùng là du lịch tâm linh và du lịch thám hiểm.	☐	☐
3. TP. Hồ Chí Minh là trung tâm du lịch lớn nhất cả nước, thu hút nhiều khách du lịch.	☐	☐
4. Bưu chính viễn thông được phát triển sớm và mạnh nhất so với các vùng khác trong nước.	☐	☐
5. Tài chính ngân hàng đóng vai trò nền tảng, không thúc đẩy phát triển kinh tế vùng.	☐	☐

LIVEWORKSHEETS