

Que es la curación de contenidos

Sistema llevado a cabo por un especialista _____ para una organización o a título individual, consistente en continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma"

Que es curar la verdad

Llamamos curar la mentira al proceso de curación vinculado al apoyo o soporte a las verificaciones de bulos, rumores y falsedades.

Que es curar la mentira

Un Content Curator es alguien que encuentra, agrupa, organiza y comparte continuamente el contenido mejor y más relevante sobre un tema específico online

Que es un curador de contenidos

Curar la verdad. El curador de contenido como especialista en aportar información valiosa a su comunidad de usuarios seguidores. Es llevar a cabo o-aportar contenidos de valor para su comunidad-

Cuáles son las 4 s de la curación de contenido

Las 4 S's es la denominación que damos a las fases sucesivas de un proceso de **curación:** Select (selección), y Share (difusión), con una fase previa de Diseño y una posterior de Evaluación.

¿Son necesarias las 2 fases previas y posteriores?

Si no

¿El content curator es un especialista en un área en específico?

Si no

¿Qué significa content curator?

ú»LIV5WORKSHEETS

- Se toman las decisiones estratégicas de objetivos, temas, fuentes, productos resultantes, o frecuencia de publicación, entre otras.
- búsqueda de contenidos en diversos tipos de fuentes
- la segunda fase es la selección de los contenidos donde lo más importante es el criterio del curador, pero en la cual también nos podemos apoyar en herramientas diversas.
- El curador aporta valor a la anterior selección de contenidos mediante una nueva publicación, empleando para ello alguna o varias de las técnicas de sense making.
- se da a conocer la curación al público en los canales o plataformas adecuados.
- análisis o revisión periódica de la curación para detectar opciones de mejora, posibles errores

Diseño: Búsqueda (Search): Difusión (Share): Evaluación
 Selección (Select): (Sense making):

[ú»LIV5WORKSHEETS](#)