

CLASIFICACIÓN TEXTUAL

Según el canal	Textos orales:		Conversacionales: no están regulados; pueden ser repetitivos y contener incoherencias. Alusiones al emisor, receptor y contexto. Ej: <i>conversación entre amigos</i> .
	Textos escritos		Formales: regulados y estructurados. Su función es la de exponer, convencer, entretener... Ej: <i>debate</i> . Elaborados, explícitos, menos espontáneos que los orales. Ej: <i>noticia, ensayo</i> .
Según la intención comunicativa	Informativos		Definen conceptos; dan a conocer hechos concretos: <i>noticia, reportaje, diccionario, texto divulgativo...</i> Buscan la objetividad
	Prescriptivos		Guián una acción y dan instrucciones: <i>receta de cocina, normas para seguir un juego, instalar un programa...</i>
	Persuasivos		Tratan de convencer al receptor, generalmente, aportando argumentos: <i>publicidad, discursos políticos</i> .
	Literarios	narrativos	Crean un mundo de ficción y ponen especial interés en la belleza del lenguaje: <i>un cuento/novela, una poesía, una obra de teatro</i> .
		líricos	
		dramáticos	
Según la estructura/Modalidades textuales	Descriptivos		Muestran los rasgos de una persona, un objeto, un lugar. También, una escena, un sentimiento... Pueden ser literarias o técnicas.
	Narrativos		Cuentan hechos reales o imaginarios sucedidos a unos personajes en un tiempo y espacio determinados: <i>cuento, novela...</i>
	Dialogados		Muestran el intercambio de información entre uno o varios interlocutores: <i>conversación, entrevista, debate, cómic, teatro...</i>
	Expositivos		Explican hechos, conceptos, ideas, etc, de forma clara y ordenada: <i>libros de texto, enciclopedias, ensayos...</i> Predomina la función representativa del lenguaje. Estructura: presentación, desarrollo, cierre.
	Argumentativos		Defiende, razonadamente (mediante argumentos), una opinión: <i>artículo de opinión, discurso político...</i> Predomina la función apelativa del lenguaje. Estructura: presentación, cuerpo argumentativo, conclusión.
Según el ámbito de uso	Periodísticos		Se generan en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet): <i>reportaje, noticia, entrevista, crónica...</i> Finalidad: fundamentalmente, informar.
	Científicos		Temas relacionados con las disciplinas científicas: <i>artículo académico, tesis doctoral...</i> Rasgos: registro formal, precisión terminológica, tecnicismos, claridad expositiva, objetividad. Función representativa del lenguaje.
	Humanísticos		Temas relacionados con las humanidades y ciencias sociales: <i>ensayo</i> (analiza, interpreta y valora)... Modalidades: exposición y argumentación. Lenguaje culto y sustantivos abstractos. Objetivos y subjetivos ya que informan, pero con carga ideológica.
	Publicitarios		Pretenden persuadir al lector. Lenguaje connotativo. Códigos verbales y no verbales. Función predominante: apelativa, pero también la poética (profusión de figuras retóricas).
	Jurídico-administrativos		Textos de carácter preceptivo, relacionados con el derecho y la administración: <i>leyes, instancias, formularios, sentencias, decretos, certificados...</i> Estilo: utilización de arcaísmos y formulismos (lo que dificulta, en ocasiones, la fácil comprensión).
	Literarios	narrativos	Lenguaje connotativo y subjetividad. Predomina función poética
		líricos	
		dramáticos	