



ALUMNO (A): _____
MATERIA: LENGUA Y LITERATURA
GRADO: 4to Bachillerato

FECHA: _____
FACILITADORA: Ana Roldán.

INSTRUCCIONES GENERALES:

Lea detenidamente cada descripción de anuncio de periódico y seleccione la opción que identifique correctamente los elementos de la comunicación y la función predominante.

1. El Aviso Clasificado

"SE VENDE: Pick-up Toyota Hilux 2022, nítido, poco kilometraje. Informes al Tel. 5555-0000. Precio negociable."

¿Cuál es el canal y la función de la comunicación en este anuncio?

- A) Canal: El aire / Función: Poética.
- B) Canal: El papel (periódico) / Función: Referencial o informativa.
- C) Canal: El teléfono / Función: Emotiva.
- D) Canal: El vendedor / Función: Metalingüística.

2. La Publicidad de Supermercado

Un anuncio a toda página que dice: "¡SOLO HOY! 2x1 en todos los productos lácteos. ¡Corre a tu tienda más cercana y aprovecha esta oferta única!"

Identifique al receptor y la función de la comunicación:

- A) Receptor: El gerente del supermercado / Función: Referencial.
- B) Receptor: El público lector (clientes potenciales) / Función: Apelativa o conativa.
- C) Receptor: El repartidor del diario / Función: Fática.
- D) Receptor: La vaca que produce la leche / Función: Expresiva.

3. Esquela Informativa

"La familia Pérez lamenta el sensible fallecimiento de su querido padre, Juan Pérez. Sus restos serán velados en Funeraria Reforma hoy a las 16:00 horas."

¿Quién es el emisor y qué código se utiliza?

- A) Emisor: Juan Pérez / Código: Gestual.
- B) Emisor: La funeraria / Código: Visual no verbal.
- C) Emisor: La familia Pérez / Código: Idioma español (lingüístico).
- D) Emisor: El lector del diario / Código: Escrito.

4. Campaña de Salud Pública

Un anuncio del Ministerio de Salud que dice: "El dengue mata. Elimina los criaderos de zancudos de tu hogar. Sin agua estancada no hay mosquitos."

Identifique el mensaje y el contexto:

- A) Mensaje: La importancia de comprar repelente / Contexto: Una tienda de campaña.
- B) Mensaje: Prevención del dengue / Contexto: Situación sanitaria en Guatemala.
- C) Mensaje: El ciclo de vida del zancudo / Contexto: Un laboratorio médico.
- D) Mensaje: La venta de insecticidas / Contexto: El periódico.

5. Anuncio de Marca de Café

Una imagen de una taza de café humeante con el texto: "Despierta tus sentidos con el aroma de nuestra tierra. El sabor que te abraza cada mañana."

¿Cuál es la función de la comunicación predominante?

- A) Función Metalingüística (explica el idioma).
- B) Función Fática (solo busca abrir el canal).
- C) Función Poética (busca belleza y estética en el mensaje).
- D) Función Referencial (solo da datos técnicos del café).

B) Vea los anuncios dados, luego seleccione qué función de la comunicación posee.



Guatemala se ubica en América Central.



Apelativa/Conativa



¡Me encanta tu idea!
Me siento muy feliz.

--	--	--