

¿Qué es la curación de contenidos?

Es el proceso de filtrar, agrupar y agregar valor a información relevante de diversas fuentes para presentarla de forma organizada a una audiencia específica.

¿Qué es curar la verdad?

Consiste en verificar, contextualizar y dar orden a hechos reales. Su objetivo es distinguir la información esencial del ruido informativo para que la "verdad" sea comprensible.

¿Qué es curar la mentira?

Es la manipulación deliberada de información. Implica seleccionar fragmentos de falsedades o medias verdades para construir una narrativa engañosa que parezca coherente, con el fin de desinformar o persuadir erróneamente.

¿Qué es un curador de contenidos?

Profesional o sistema que busca, selecciona y comparte el contenido más valioso sobre un tema para su comunidad.

¿Cuáles son las 4 habilidades de la curación de contenido?

- **Search (Buscar):** Localizar fuentes de información confiables.
- **Select (Seleccionar):** Filtrar lo más relevante y descartar lo irrelevante.
- **Sense-making (Contextualizar):** Añadir valor personal, opinión o análisis al contenido seleccionado.
- **Share (Compartir):** Difundir el resultado en los canales adecuados para la audiencia.