03

# درس : الإعلانات

استكشف

ما الدور الأساسي للإشهار في العصر الحديث؟
هل يقتصر الإشهار على التعريف بالمنتج فقط؟
وضّح.ما العلاقة بين اللغة والإشهار؟
كيف يؤثر الإشهار في المستهلك من الناحية النفسية؟
لماذا يستخدم المعلن عناصر ثقافية في الإعلان؟



LIVEWORKSHEETS

## عنوان النص:

# الإشهار كوسيلة للتأثير الثقافي والتواصلي

لم يعد الإشهار في العصر الحديث مجرد وسيلة للتعريف بالمنتجات والخدمات، بل أصبح أداة تواصلية وثقافية تؤثر في سلوك الأفراد واتجاهاتهم
يعتمد الخطاب الإشهاري على مجموعة من الاستراتيجيات اللغوية والتواصلية، مثل استخدام أفعال التفضيل، وأساليب الإغراء، والتأثير العاطفي، وذلك بهدف إقناع المستهلك وتعزيز رغبته في اقتناء المنتج.
ويؤكد الباحثون في مجال تحليل الخطاب أن اللغة الإشهارية لا تنقل المعلومات فقط، بل تبني أيضاً صوراً ذهنية مرتبطة بالقيم الثقافية والاجتماعية. فعندما يربط الإعلان منتجاً معيناً بالهوية الثقافية أو بالانتماء الاجتماعي، فإنه لا يروّج للمنتج فحسب، بل يروّج أيضاً لمعنى ثقافي ورمزي.
كما تلعب العناصر الثقافية دوراً أساسياً في تعزيز فعالية الإشهار، حيث يستخدم المعلن رموزاً ثقافية وصوراً مألوفة لدى الجمهور المستهدف، مما يسهم في تعزيز التأثير العاطفي والنفسي للإعلان. ولذلك، يُعد فهم الخطاب الإشهاري وتحليل مكوناته اللغوية والثقافية مهارة أساسية لمتعلمي اللغات، لأنها تساعدهم على تطوير كفاءتهم التواصلية والنقدية.

النص مُقتبس ومُكيّف بتصرف لأغراض تعليمية من
Cook, Guy. (2001). The Discourse of Advertising. London: Routledge.

### المترادفات إثراء الرصيد المعجمي

إعلان =إشهار =دعاية

إقتناء =شراء

تعزيز= تقوية



LIVEWORKSHEETS

**النشاط 1: اربط الكلمة بتعريفها الكلمة بالتعريف**

أ) التأثير في مشاعر المتلقي — التأثير

ب) الشخص الذي يشتري المنتج — المستهلك

ج) عملية جعل الشخص يقتنع بفكرة — الهوية الثقافية

د) الخصائص التي تميز ثقافة معينة — الإقناع

**النشاط 2: أكمل الجمل بالكلمات المناسبة**

(الإشهار - الإقناع - المستهلك - التأثير - الهوية).

يهدف _____ إلى الترويج للمنتجات والخدمات

يستخدم المعلن استراتيجيات _____ للتأثير في الجمهور

.يسعى _____ إلى اختيار أفضل منتج

يعكس الإعلان أحياناً _____ الثقافية للمجتم

تعتمد فعالية الإعلان على قوة _____ اللغوي

**حوّل الجمل باستخدام أفعال التفضيل**

مثال : هذا المنتج جيد

هذا المنتج أفضل من غيره

هذا الإعلان مؤثر

هذه الاستراتيجية فعالة

.هذه الطريقة ناجحة



LIVEWORKSHEETS