



YAYASAN SANTA MARIABERBELASKASIH SIBOLGA
SMA SWASTA KATOLIK SIBOLGA
Jl Brigjen Katamso No. 22 Sibolga. Telp. 25601 Sibolga 22522

UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL (UTS)

Mata Pelajaran	: Prakarya Dan Kewirausahaan
Kelas	: X
Waktu	: 60 Menit

SOAL 1 s/d 12 PILIHAN GANDA

- Objek budaya lokal terdiri dari objek budaya lokal benda dan Non-benda. Dibawah ini yang termasuk dengan objek budaya lokal benda adalah....
 - Budaya yang berupa ide dan gagasan.
 - Warisan budaya yang memiliki wujud fisik dan dapat disentuh.
 - Tradisi lisan seperti dongeng dan pantun
 - Tarian tradisional yang dipentaskan pada upacara adat
 - Musik daerah yang dimainkan dengan alat musik tradisional
- Manakah di bawah ini yang termasuk dalam contoh objek budaya lokal dua dimensi?**
 - Senjata tradisional seperti keris.
 - Bangunan rumah adat Joglo.
 - Relief pada candi dan motif batik.
 - Patung ukiran kayu dari Bali.
 - Alat musik angklung dari Jawa Barat
- Langkah pertama dalam proses perancangan kerajinan dengan inspirasi objek budaya lokal adalah...**
 - Membuat prototipe atau model kerajinan.
 - Menentukan harga jual produk.
 - Pencarian ide atau brainstorming produk berdasarkan objek budaya.
 - Melakukan pemasaran di pasar lokal.
 - Memilih kemasan yang menarik
- Tujuan utama dari pembuatan kerajinan dengan inspirasi budaya lokal adalah...**
 - Menghasilkan barang semurah mungkin.
 - Mengganti fungsi objek budaya asli dengan barang modern.
 - Melestarikan kekayaan budaya lokal sekaligus memberikan nilai ekonomi.

- D. Meniru produk luar negeri agar laku di pasar internasional.
- E. Mengurangi penggunaan bahan alam di sekitar lingkungan
5. Kerajinan tangan dengan inspirasi budaya lokal nonbenda adalah usaha kerajinan yang idenya berasal dari kebudayaan lokal dalam kerajinan nonbenda adalah kerajinan yang negeri yang bukan benda. Sederhananya, hasilnya bukan berupa benda, misalnya tari, puisi, lagu, ataupun simbol.
- Berikut yang bukan jenis kerajinan inspirati budaya lokal berdasarkan teks tersebut adalah.
- A. reog
- B. jaranan
- C. tari saman
- D. kain ulos
- E. tamborin
6. Berikut yang bukan jenis rumah adat adalah
- A. joglo
- B. limas
- C. bolon
- D. gadang
- E. hanok
7. Faktor yang memengaruhi ciri khas kerajinan suatu daerah adalah.
- A. agama, pemerintah, dan sumber daya alam
- B. budaya, letak geografis, dan sumber daya alam
- C. agama, jumlah penduduk, dan kebijakan pemerintah
- D. jumlah penduduk, budaya, dan kebijakan pemerintah
- E. kekayaan alam, kebijakan pemerintah, dan jumlah penduduk
8. Karakter rumah adat tiap provinsi berbeda karena
- A sesuai dengan lambang daerah tersebut
- B. melambangkan budaya daerah tersebut
- C. sesuai dengan selera pimpinan daerah
- D. bergantung pada kebijakan tiap daerah
- E. menyesuaikan dengan lingkungan sekitar
9. Tahapan produksi kerajinan secara umum terbagi atas empat langkah. Urutan yang benar adalah...
- A. Pembentukan, perakitan, pembahanan, dan finishing.

- B. Pembahanan, pembentukan, perakitan, dan finishing.
 - C. Perakitan, pembahanan, pembentukan, dan finishing.
 - D. Finishing, pembahanan, pembentukan, dan perakitan.
 - E. Pembahanan, perakitan, pembentukan, dan finishing
10. Manakah di bawah ini yang *bukan* merupakan fungsi utama dari pengemasan produk kerajinan?
- A. Melindungi produk dari benturan dan cuaca.
 - B. Memberikan informasi mengenai identitas produk.
 - C. Meningkatkan nilai estetika dan daya tarik pembeli.
 - D. Menurunkan harga jual agar lebih kompetitif.
 - E. Memudahkan proses pengangkutan atau distribusi
11. Bahan baku yang dapat digunakan untuk membuat kerajinan interior wayang selain bahan kulit adalah...
- A. Tali
 - B. Kawat
 - C. Karton
 - D. Plastik
 - E. Kain Flanel
12. Daerah penghasil kulit sebagai kerajinan adalah...
- A. Solo dan Wonosobo
 - B. Brebes dan Pemalang
 - C. Magetan dan Semarang
 - D. Sukoharjo dan Bandung
 - E. Segoroyoso dan Magelang

SOAL 13 s/d 17 PILIHAN BENAR/SALAH

13. Objek budaya lokal hanya terbatas pada benda mati seperti keris atau batik, tidak termasuk tarian.
- A. Benar
 - B. Salah
14. Tahapan pertama dalam membuat kerajinan adalah membuat rancangan atau sketsa ide.
- A. Benar
 - B. Salah
15. Pengemasan produk kerajinan bertujuan untuk melindungi produk sekaligus meningkatkan nilai estetika.
- A. Benar

- B. Salah
16. Kerajinan yang terinspirasi budaya lokal tidak memerlukan riset pasar karena peminatnya pasti banyak.
- A. Benar
B. Salah
17. Wadah tradisional seperti bakul nasi merupakan contoh objek budaya lokal yang bisa menjadi inspirasi kerajinan
- A. Benar
B. Salah

SOAL 18 s/d 22 PILIHAN GANDA KOMPLEKS (Jawaban lebih dari satu)

18. Cerita: "Noken Modern dari Tanah Papua"

Sania adalah seorang pengrajin muda dari Papua yang ingin mempopulerkan Noken, tas tradisional khas Papua yang telah diakui UNESCO. Biasanya, Noken dibuat dari serat kulit kayu dengan warna alami cokelat. Namun, Sania melihat peluang untuk menarik minat anak muda perkotaan.

Ia mulai memodifikasi Noken dengan menambahkan hiasan manik-manik berbentuk motif burung Cendrawasih dan menggabungkan material serat alam dengan tali katun warna-warni. Meskipun modelnya berubah, Sania tetap mempertahankan teknik rajutan tangan yang khas agar nilai orisinalitasnya tidak hilang. Sebelum menjual secara luas, Sania membagikan foto sampelnya di media sosial untuk mendapatkan masukan dari calon pembeli mengenai kombinasi warna yang paling disukai.

Berdasarkan cerita di atas, manakah dua tindakan Sania yang menunjukkan proses pengembangan produk kerajinan berbasis inspirasi budaya lokal? (Pilih dua jawaban yang benar)

- A. Sania melakukan modifikasi pada aspek estetika dengan menambahkan motif burung Cendrawasih dan warna-warni pada bahan
- B. Sania menghilangkan seluruh teknik tradisional dan menggantinya dengan mesin pabrik agar produksi lebih cepat.
- C. Sania melakukan riset pasar secara sederhana melalui media sosial untuk menentukan desain yang paling diminati.
- D. Sania membatasi target pasarnya hanya untuk masyarakat suku asli di Papua agar keaslian produk tetap terjaga
- E. "Sania menggunakan **objek budaya non-benda** sebagai satu-satunya sumber inspirasi dalam pembuatan tas Noken tersebut.

19. "Lampu Hias Gunung Wayang"

Andi adalah seorang desainer interior yang tinggal di Solo. Ia ingin menciptakan produk dekorasi rumah yang memiliki nuansa tradisional namun tetap terlihat modern. Andi mendapatkan inspirasi dari bentuk Gunung dalam seni Wayang Kulit, yang melambangkan

alam semesta dan kehidupan. Andi memilih bahan plat logam kuningan yang dipotong menggunakan teknik *laser cutting* agar presisi, namun penyelesaian akhirnya (*finishing*) tetap menggunakan teknik ketok manual untuk memunculkan tekstur tradisional. Ia juga menambahkan lampu LED di bagian belakang plat sehingga motif Gunungan tersebut terpancar ke dinding saat lampu dinyalakan. Andi memproduksi produk ini setelah melihat tren dekorasi interior "Ethnic Modern" yang sedang digemari di kota-kota besar seperti Jakarta.

Berdasarkan cerita tersebut, manakah dua pernyataan yang paling tepat mengenai proses wirausaha kerajinan Andi? (Pilih dua jawaban)

- A. Andi menggunakan inspirasi budaya lokal non-benda berupa filosofi atau bentuk simbolis dari Gunungan Wayang.
 - B. Produk Andi merupakan kombinasi antara teknologi produksi modern (*laser cutting*) dengan sentuhan kerajinan tangan (*finishing* ketok).
 - C. Bahan baku utama yang digunakan Andi adalah limbah kayu jati yang sisa dari pabrik furnitur di sekitar Solo.
 - D. Andi melakukan analisis peluang usaha dengan mengikuti tren dekorasi "Ethnic Modern" yang sedang diminati pasar saat ini.
 - E. Satu-satunya tujuan Andi membuat kerajinan tersebut adalah untuk memproduksi massal dengan harga semurah mungkin
20. Dalam merancang kerajinan yang terinspirasi dari budaya lokal, manakah pernyataan berikut yang termasuk dalam tahapan "**Pencarian Ide Produk**"? (Pilih dua jawaban yang benar)
- A. Melakukan *brainstorming* untuk menentukan motif apa yang akan diambil dari sebuah objek budaya.
 - B. Menghitung total biaya bahan baku dan tenaga kerja untuk menentukan harga jual.
 - C. Membuat sketsa sebanyak-banyaknya dari berbagai sudut pandang objek inspirasi.
 - D. Mengemas produk dengan kotak kardus yang sudah diberi label merek dan logo.
 - E. Mempromosikan produk melalui pameran seni di tingkat nasional
21. Dalam proses produksi kerajinan yang terinspirasi dari budaya lokal, tahap **finishing** dan **pengemasan** merupakan tahap akhir yang sangat menentukan nilai jual. Manakah **dua** pernyataan berikut yang merupakan fungsi utama dari tahap tersebut? (Pilih dua jawaban yang benar)
- A. Memberikan perlindungan pada produk agar tidak mudah rusak saat proses pengiriman kepada konsumen.
 - B. Menentukan ide pokok dan sketsa awal dari motif budaya lokal yang akan digunakan pada produk.
 - C. Meningkatkan daya tarik estetika atau keindahan agar calon pembeli tertarik memiliki produk tersebut.

- D. Mengurangi kualitas bahan baku utama agar harga jual produk bisa ditekan menjadi semurah mungkin.
- E. Menghitung jumlah total karyawan yang dibutuhkan untuk memproduksi barang dalam skala pabrik
22. Seorang wirausahawan kerajinan ingin memasarkan produk "Miniatur Rumah Adat" ke pasar internasional melalui platform digital. Agar produknya sukses bersaing dan diminati oleh konsumen global, manakah **dua** strategi yang paling tepat untuk diterapkan? (Pilih dua jawaban yang benar)
- A. Menggunakan kemasan yang menyertakan label *storytelling* (cerita) mengenai makna filosofis dari rumah adat tersebut dalam bahasa Inggris.
- B. Menurunkan standar kualitas kontrol (QC) agar proses pembuatan kerajinan tangan bisa dilakukan lebih cepat.
- C. Menyediakan katalog digital dengan foto produk yang berkualitas tinggi dari berbagai sudut pandang (estetika visual).
- D. Mempertahankan harga yang sangat tinggi tanpa mempedulikan riset harga produk serupa di pasar internasional.
- E. Hanya menjual produk tersebut di toko fisik (offline) di daerah asal agar nilai eksklusivitasnya tetap terjaga.

SOAL 23 s/d 27 ISIAN

23. Inspirasi budaya yang berupa cerita rakyat, pantun, atau tarian termasuk dalam kategori budaya ...
24. Tahapan dalam proses produksi yang bertujuan untuk memberikan lapisan pelindung atau mempercantik tampilan produk disebut..
25. Orang yang melakukan kegiatan usaha atau menciptakan produk kerajinan disebut dengan..
26. Tahap produksi kerajinan yang dilakukan setelah ide terkumpul dan sebelum produk dibuat dalam jumlah banyak disebut tahap membuat...
27. Bahan sisa dari kegiatan manusia yang sering digunakan kembali untuk membuat kerajinan tangan disebut barang..

SOAL 28 s/d 30 MENJODOHKAN

28. Pasangkanlah istilah di **Kolom Kiri** dengan penjelasan atau contoh yang tepat di **Kolom Kanan**.

No	Kolom A (Istilah/Objek)	Kolom B (Kategori/Penjelasan)
1	Wayang Kulit	... A. Contoh budaya lokal Non-Benda.
2	Tari Piring	... B. Contoh budaya lokal Benda (Artefak).

3	<i>Brainstorming</i>	...	C. Kegiatan penggabungan bagian-bagian produk.
4	Perakitan (<i>Assembling</i>)	...	D. Proses pembersihan sisa bahan produksi.
5	Pembahanan	...	E. Proses pencarian ide secara berkelompok.
6	<i>Finishing</i>	...	F. Penyiapan bahan baku agar siap dibentuk.

29. Soal Menjodohkan: Tahapan Produksi

No	Kolom A (Tahapan)	Kolom B (Aktivitas Kerja)
1	Pembahanan	A. Menyambung bagian kepala dan badan patung menggunakan lem.
2	Pembentukan	B. Memberikan cat warna atau pernis agar permukaan kayu mengkilap.
3	Perakitan	C. Memotong bambu sesuai ukuran atau menghaluskan kulit kayu.
4	Finishing	D. Memahat kayu atau menganyam rotan sesuai dengan pola desain.

30. Pasangkanlah istilah di Kolom A dengan penjelasan yang tepat di Kolom B.

Kolom A (Istilah)	Kolom B (Penjelasan)
1. Budaya Non-Benda	A. Proses pembuatan model awal untuk menguji format kerajinan.
2. Artefak	B. Inspirasi yang berasal dari pantun, cerita rakyat, atau tarian.
3. Prototyping	C. Objek budaya fisik seperti pakaian adat, senjata, dan rumah adat.
4. Estetika	D. Nilai keindahan yang menjadi daya tarik suatu produk kerajinan