



PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 1 PARDASUKA

Email: Sman1pds@gmail.com NPSN. 69762684

Alamat: Jln. Sukamanah, Pekon Pardasuka, Kecamatan Pardasuka, Kabupaten Pringsewu 35382



**ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER GENAP
TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

Mata Pelajaran : PRAKARYA
Kelas : X

Hari/Tanggal : SENIN / 2 Maret 2026
Waktu : 11.15 s.d 12.30

1. Produk kerajinan Nusantara mampu menembus pasar internasional karena memiliki keunggulan berupa keunikan desain dan kekayaan budaya lokal yang menjadi identitas bangsa. Pernyataan tersebut menunjukkan bahwa
 - A. Produk dibuat secara massal dengan mesin
 - B. Produk tidak memiliki ciri khas
 - C. Nilai budaya menjadi daya tarik utama
 - D. Harga murah menjadi faktor utama
 - E. Tidak membutuhkan kreativitas
2. Teknik pembuatan kerajinan yang masih mempertahankan cara tradisional memberikan nilai tambah karena
 - A. Tidak membutuhkan keterampilan
 - B. Menunjukkan keaslian dan warisan budaya
 - C. Produksi menjadi lebih cepat
 - D. Tidak memerlukan bahan alami
 - E. Mudah ditiru negara lain
3. Berikut ini yang termasuk sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan kerajinan adalah
 - A. Tanah liat, kayu, bambu, dan serat alam
 - B. Mesin industri dan baja ringan
 - C. Plastik sintetis pabrik
 - D. Aluminium cetakan mesin
 - E. Bahan kimia buatan
4. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
 - A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
5. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
 - A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
6. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
 - A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen

7. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
8. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
9. 9.Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
10. 10.Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
11. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
12. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
13. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen

14. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
15. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
16. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
17. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
18. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
19. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
20. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen

21. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
22. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
23. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
24. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
25. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
26. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
27. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen

28. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
29. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
30. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
31. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
32. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
33. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
34. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen

35. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
36. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
37. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
38. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
39. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen
40. Pengembangan desain produk kerajinan Nusantara perlu memperhatikan fungsi, estetika, dan nilai jual agar produk mampu bersaing di pasar serta tetap mempertahankan ciri khas daerah. Prinsip tersebut menunjukkan bahwa
- A. Produk dibuat tanpa perencanaan
 - B. Inovasi harus menghilangkan budaya lokal
 - C. Desain harus seimbang antara fungsi dan keindahan
 - D. Produk cukup mengikuti tren luar negeri
 - E. Tidak perlu mempertimbangkan konsumen