

Polémica 'RelationChip': Amor ou Controlo?

Visualize o video

Texto base:

Uma página nas redes sociais anunciou um produto fictício chamado 'RelationChip', alegadamente capaz de partilhar localização em tempo real, palavras-passe e contactos próximos entre namorados. A campanha foi criada pela APAV e esclarecida posteriormente como uma ação de sensibilização para comportamentos de controlo em relações amorosas, que são formas de violência no namoro e não sinal de amor. A APAV destacou que o chip não existe, mas que muitos comportamentos invasivos já acontecem através do telemóvel e redes sociais.

Parte A – Compreensão Objetiva

1. O RelationChip era:

- a) Um produto real à venda
- b) Uma campanha de sensibilização
- c) Um serviço de rede social
- d) Um documentário

2. Qual era o propósito do anúncio?

- a) Sensibilizar para violência no namoro
- b) Vender tecnologia
- c) Promover um evento musical
- d) Divulgação de um novo jogo online

3. Qual foi a reação inicial nas redes sociais?

- a) Indiferença geral
- b) Críticas ao caráter invasivo
- c) Apoio entusiasmado ao produto
- d) Aceitação sem comentários

Parte B – Linguagem e Intenção

4. Identifica duas expressões do anúncio que possam influenciar emocionalmente o leitor.

Resposta: _____

5. Define, de forma concisa, o que significa 'violência no namoro'.

Resposta: _____

Parte C – Pensamento Crítico

6. Porque é que esta campanha provocou polémica? (2–3 frases)

Resposta: _____

7. A estratégia de choque e surpresa foi eficaz? Justifica.

Resposta: _____

