ข้อสอบปลายภาค รายวิชา การตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

คำชี้แจง: จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดอธิบายความหมายของ 'การตลาดสินค้าเกษตร' ได้ถูกต้องที่สุด?

   ก. การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ให้ได้จำนวนมากที่สุด

   ข. กิจกรรมทางธุรกิจที่ควบคุมการไหลเวียนของสินค้าจากฟาร์มไปจนถึงมือผู้บริโภค

   ค. การตั้งราคาสินค้าเกษตรให้สูงกว่าคู่แข่งเสมอ

   ง. การจ้างพนักงานขายจำนวนมากเพื่อระบายสินค้า

2. ลักษณะเด่นของสินค้าเกษตรที่แตกต่างจากสินค้าอุตสาหกรรมอย่างชัดเจนคืออะไร?

   ก. ราคาถูกกว่าเสมอ

   ข. ผลิตได้ปริมาณสม่ำเสมอทุกวัน

   ค. มีความเน่าเสียง่าย (Perishability) และผลิตตามฤดูกาล

   ง. ไม่ต้องมีการโฆษณา

3. การทำตลาดออนไลน์ช่วยแก้ปัญหาหลักข้อใดของเกษตรกรรายย่อยได้ดีที่สุด?

   ก. ช่วยให้พืชโตเร็วขึ้น

   ข. ลดบทบาทพ่อค้าคนกลางและเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

   ค. กำจัดแมลงศัตรูพืช

   ง. ทำให้ไม่ต้องทำงานในสวน

4. ในส่วนประสมการตลาด (4Ps) ข้อใดจัดอยู่ในส่วนของ 'Product' สำหรับสินค้าเกษตร?

   ก. การจัดส่งผ่านบริษัทขนส่ง

   ข. การลดราคาสินค้าในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว

   ค. คุณภาพ ความสด การคัดเกรด และบรรจุภัณฑ์

   ง. การจ้างดารามาโฆษณา

LIVEWORKSHEETS

5. ขั้นตอนแรกที่สำคัญที่สุดในการเริ่มต้นขายสินค้าเกษตรออนไลน์คืออะไร?

ก. การซื้อกล้องราคาแพง

ข. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)

ค. การเช่าโกดังขนาดใหญ่

ง. การจ้างแอดมินจำนวนมาก

6. 'Storytelling' หรือการเล่าเรื่องราวของฟาร์ม มีความสำคัญอย่างไรในทางการตลาด?

ก. ช่วยให้ขายได้แพงโดยไม่ต้องมีคุณภาพ

ข. สร้างความแตกต่าง (Differentiation) และเพิ่มมูลค่าทางจิตใจ

ค. ทำให้คู่แข่งสับสน

ง. เพื่อให้นักเรียนใช้เรียนวิชาภาษาไทย

7. พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ในตลาดเกษตรออนไลน์ให้ความสำคัญกับเรื่องใดมากที่สุด?

ก. ราคาที่ถูกที่สุดโดยไม่เน้นความปลอดภัย

ข. ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และความปลอดภัย

ค. การใช้ถุงพลาสติกหลายชั้น

ง. การรอสินค้านานๆ

8. ข้อใดจัดเป็น 'ปัจจัยภายใน' (Strengths/Weaknesses) ในการวิเคราะห์ SWOT ของฟาร์ม?

ก. นโยบายสนับสนุนจากรัฐบาล

ข. ทักษะความเชี่ยวชาญและความพร้อมของแหล่งน้ำในฟาร์ม

ค. ความผันผวนของราคาน้ำมัน

ง. คู่แข่งรายใหม่

9. การทำตลาดแบบ 'Niche Market' ในสินค้าเกษตรหมายถึงข้อใด?

ก. การขายสินค้าให้คนทุกคนในประเทศ

ข. การมุ่งเน้นขายสินค้าให้กลุ่มลูกค้าเฉพาะเจาะจงที่มีความต้องการพิเศษ

ค. การขายตัดราคาคู่แข่ง

ง. การตั้งชื่อสินค้าตามตัวละครในนิยาย

LIVEWORKSHEETS

10. ทำไม 'ความซื่อสัตย์' (Integrity) จึงเป็นหัวใจสำคัญของการตลาดเกษตรออนไลน์?

ก. ช่วยให้อัลกอริทึม Facebook ทำงานดีขึ้น

ข. ลูกค้าไม่ได้เห็นของจริงก่อนซื้อ จึงต้องอาศัยความเชื่อมั่นเพื่อการซื้อซ้ำ

ค. เพื่อขอใบรับรองมาตรฐานฟรี

ง. เพราะกฎหมายบังคับให้เกษตรกรทุกคนต้องเป็นคนดี

11. ข้อใดคือวัตถุประสงค์หลักของการใช้ Social Media ในการตลาดสินค้าเกษตร?

ก. เพื่อใช้เก็บข้อมูลสต็อกสินค้าเพียงอย่างเดียว

ข. เพื่อสร้างการรับรู้และสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ค. เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าไปให้ถึงมือลูกค้า

ง. เพื่อหลีกเลี่ยงการเสียภาษีจากการขายสินค้า

12. หากต้องการเน้นการทำ CRM หรือการดูแลรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเก่าให้กลับมาซื้อซ้ำ ควรเลือกใช้เครื่องมือใด?

ก. TikTok

ข. Lazada

ค. LINE Official Account (LINE OA)

ง. Google Search

13. ข้อใดคือความหมายของ 'A - Agitate' ในหลักการเขียนคอนเทนต์แบบ P-A-S?

ก. การระบุปัญหาเบื้องต้นของลูกค้า

ข. การนำเสนอสินค้าของเราเป็นทางเลือก

ค. การขยี้หรือตอกย้ำปัญหาให้ลูกค้ารู้สึกถึงความรุนแรง

ง. การบอกราคาและโปรโมชั่น

14. ในการถ่ายภาพสินค้าเกษตร 'แสง' ประเภทใดที่ทำให้ผลผลิตดูสดใหม่และเป็นธรรมชาติมากที่สุด?

ก. แสงจากหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์

ข. แสงแดดธรรมชาติในช่วงเช้าหรือเย็น

ค. แสงแฟลชจากกล้องโดยตรง

ง. ไม่ต้องใช้แสงเลย

LIVEWORKSHEETS

15. ช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดของวิดีโอสั้น (TikTok/Reels) ที่จะหยุดคนดูคือช่วงใด?

ก. ช่วง 10 วินาทีสุดท้าย

ข. ช่วงกลางคลิป

ค. ช่วง 3 วินาทีแรก (Hook)

ง. ช่วงการขึ้นเครดิตผู้จัดทำ

16. หากจะขาย 'ทุเรียนเกรดพรีเมียม' ผ่าน Instagram กลุ่มเป้าหมายควรเป็นใคร?

ก. เด็กนักเรียนประถมศึกษา

ข. วัยทำงานที่มีไลฟ์สไตล์ชอบลองของอร่อยและมีกำลังซื้อสูง

ค. ร้านขายส่งผลไม้ในตลาดไท

ง. ผู้ที่ไม่ชอบทานทุเรียน

17. ข้อใดคือหน้าที่ของ 'Call to Action (CTA)' ในการเขียนคอนเทนต์?

ก. การเล่าประวัติความเป็นมาของฟาร์ม

ข. การโจมตีคู่แข่ง

ค. การกระตุ้นให้ลูกค้าลงมือทำบางอย่าง เช่น 'สั่งซื้อคลิกเลย'

ง. การใส่แฮชแท็กให้ครบ 30 คำ

18. การถ่ายภาพสินค้าเกษตรแบบ 'Close-up' มีจุดประสงค์เพื่ออะไร?

ก. เพื่อให้เห็นบรรยากาศโดยรอบของสวน

ข. เพื่อให้เห็นรายละเอียดความสดใหม่หรือผิวสัมผัสของผลผลิต

ค. เพื่อให้ภาพออกมามัวๆ ดูอาร์ต

ง. เพื่อให้เห็นหน้าคนปลูกชัดๆ

19.แอปพลิเคชันใดที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการตัดต่อวิดีโอบนมือถือสำหรับพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ปัจจุบัน

ก. Excel

ข. CapCut

ค. Photoshop

ง. Calculator

LIVEWORKSHEETS

20. ข้อใดคือการวิเคราะห์ 'Pain Point' ของลูกค้าที่ต้องการซื้อผักออร์แกนิก?

ก. ลูกค้าอยากได้ผักที่มีสีสันเหมือนของปลอม

ข. ลูกค้ากังวลเรื่องสารเคมีตกค้างที่ส่งผลต่อสุขภาพ

ค. ลูกค้าชอบสะสมของแถม

ง. ลูกค้าต้องการผักที่ราคาถูกที่สุดในตลาด

21. การเขียนพาดหัวว่า '5 เคล็ดลับเลือกส้มยังไงให้หวานฉ่ำทุกลูก' จัดเป็นคอนเทนต์ประเภทใด?

ก. คอนเทนต์ด่าทอ

ข. คอนเทนต์ให้ความรู้ (Educational Content)

ค. คอนเทนต์ตลกขบขัน

ง. คอนเทนต์แจ้งข่าวร้าย

22. เหตุผลที่ต้องใส่ 'คำบรรยาย (Subtitles)' ในวิดีโอขายสินค้าเกษตรคืออะไร?

ก. เพื่อให้วิดีโอมีสีสันมากขึ้น

ข. เพื่อให้คนดูที่ปิดเสียงอยู่สามารถเข้าใจเนื้อหาได้

ค. เพื่อบังจุดที่ถ่ายพลาด

ง. เพื่อลดความยาวของวิดีโอ

23. ข้อใดเป็นเทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพที่ช่วยให้สินค้าดูเด่นที่สุด?

ก. วางสินค้าไว้ที่มุมภาพ

ข. กฎสามส่วน (Rule of Thirds)

ค. ถ่ายให้สินค้าเบลอๆ

ง. วางสินค้าปนกับขยะในสวน

24. การทำ 'Facebook Live' ขายผลไม้ มีข้อดีอย่างไรเมื่อเทียบกับการโพสต์รูปปกติ?

ก. ไม่ต้องใช้ความสามารถในการพูด

ข. สร้างการมีส่วนร่วมแบบทันทีและโชว์ความสดของสินค้าได้จริง

ค. ประหยัดอินเทอร์เน็ตมากกว่า

ง. ภาพจะสวยกว่าการใช้ช่างภาพมืออาชีพ

LIVEWORKSHEETS

25. แอปพลิเคชัน 'Snapseed' มีประโยชน์อย่างไร?

ก. ใช้ตัดต่อวิดีโอ

ข. ใช้ปรับแต่งความคมชัด สีสัน และแต่งภาพนิ่ง

ค. ใช้ดูยอดวิวของคู่แข่ง

ง. ใช้สั่งสินค้าจากจีน

26. การใช้ 'แฮชแท็ก (#)' ใน TikTok สำหรับสินค้าเกษตรควรเลือกอย่างไร?

ก. ใช้แท็กที่ไม่เกี่ยวข้องเพื่อให้คนเห็นเยอะๆ

ข. ใช้แฮชแท็กที่ตรงกับสินค้าและแฮชแท็กที่กำลังเป็นกระแส

ค. ไม่ต้องใส่เลย

ง. ใส่เฉพาะชื่อฟาร์มเราเท่านั้น

27. การเลือก 'พื้นหลัง (Background)' ในการถ่ายภาพสินค้าเกษตรที่ดีที่สุดควรเป็นแบบใด?

ก. พื้นหลังต้องมีลายเยอะๆ

ข. พื้นหลังที่ดูสะอาด เรียบง่าย หรือเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ

ค. ใช้พื้นหลังสีดำสนิทเสมอ

ง. วางสินค้าบนพื้นปูนที่สกปรก

28. โลโก้สินค้าเกษตรที่คนจดจำได้ง่ายควรมีลักษณะอย่างไร?

ก. มีรายละเอียดซับซ้อนและสีเยอะที่สุด

ข. เรียบง่าย จดจำง่าย และสะท้อนตัวตนฟาร์ม

ค. เลียนแบบแบรนด์ดังระดับโลก

ง. เปลี่ยนสีทุกสัปดาห์

29. การเขียนรีวิวจาก 'ลูกค้าจริง' (Testimonials) ในหน้าเพจมีประโยชน์อย่างไร?

ก. ทำให้หน้าเพจดูรก

ข. สร้างความเชื่อมั่น (Trust) และลดความลังเลในการซื้อ

ค. ช่วยให้ไม่ต้องเสียภาษี

ง. เอาไว้บล็อกลูกค้า

LIVEWORKSHEETS

30. ข้อใดคือการทำ 'Cross-Platform Marketing' ที่ถูกต้อง?

ก. โพสต์คอนเทนต์เดียวกันเป๊ะๆ ทุกแพลตฟอร์ม

ข. ปรับแต่งคอนเทนต์ให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์มแล้วเชื่อมโยงกัน

ค. ลบคอมเมนต์ใน Facebook เมื่อไปเล่น TikTok

ง. เลือกใช้เพียงแพลตฟอร์มเดียวตลอดไป

31. ในการตัดต่อวิดีโอ การเลือกเพลงควรคำนึงถึงสิ่งใดมากที่สุด?

ก. เพลงที่เราชอบคนเดียว

ข. จังหวะของเพลงสัมพันธ์กับการตัดชนของภาพ (Beat Sync)

ค. เปิดเพลงให้ดังกว่าเสียงคนพูดเสมอ

ง. ใช้เพลงเศร้าขอความเห็นใจ

32. ข้อมูล 'Insight' หลังบ้านของ Facebook Page ช่วยผู้ขายได้อย่างไร?

ก. รู้ที่อยู่บ้านลูกค้าทุกคน

ข. ทราบช่วงเวลาที่คนดูมากที่สุดและประเภทโพสต์ที่นิยม

ค. เพิ่มเงินในบัญชีได้ทันที

ง. แฮกบัญชีคู่แข่งได้

33. หากลูกค้าแชทมาถามว่า 'สินค้ามีของไหม?' สิ่งที่ผู้ขายควรทำคือ?

ก. อ่านแล้วไม่ตอบ

ข. ตอบกลับรวดเร็ว สุภาพ และให้ข้อมูลที่ชัดเจน

ค. ตอบว่า 'ไปดูที่หน้าเพจสิ โพสต์ไว้แล้ว'

ง. บล็อกลูกค้าทันที

34. คอนเทนต์ประเภท 'Behind the scenes' (เบื้องหลัง) มีความสำคัญอย่างไร?

ก. โชว์ว่าทำงานหนักเกินไป

ข. สร้างความจริงใจและความมั่นใจในที่มาของสินค้า

ค. ประหยัดค่าจ้างนักแสดง

ง. โชว์เครื่องจักรราคาแพงอย่างเดียว

LIVEWORKSHEETS

35. ข้อใดคือความผิดพลาดในการเขียนคอนเทนต์ออนไลน์?

ก. การเว้นวรรคให้อ่านง่าย

ข. การเขียนบรรยายเป็นพรืดโดยไม่มีภาพประกอบ

ค. การใส่ลิงก์สั่งซื้อท้ายโพสต์

ง. การตอบคอมเมนต์ด้วยคำสุภาพ

36. ทำไมสินค้าเกษตรออนไลน์ต้องเน้น 'บรรจุภัณฑ์ (Packaging)' มากกว่าปกติ?

ก. เพื่อให้มีน้ำหนักมากที่สุดจะได้คิดค่าส่งแพง

ข. เพื่อป้องกันความเสียหายและสร้างความประทับใจแรกพบ

ค. เพื่อเอาไว้ใส่ขยะแถมไป

ง. เพื่อประหยัดเวลาไม่ต้องล้างผัก

37. 'คอนเทนต์คือราชา (Content is King)' หมายถึงอะไร?

ก. ใครเขียนยาวที่สุดจะรวยที่สุด

ข. เนื้อหาที่ดีและดึงดูดใจเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสู่ความสำเร็จ

ค. ต้องใส่รูปกษัตริย์ในคอนเทนต์เสมอ

ง. ห้ามตอบคำถามลูกค้า

38. เครื่องมือ 'Canva' เหมาะสำหรับการทำอะไรมากที่สุด?

ก. เขียนโปรแกรม

ข. ออกแบบกราฟิกเบื้องต้นและรูปภาพโฆษณาอย่างรวดเร็ว

ค. ใช้ไลฟ์สดขายของ

ง. ใช้ปลูกต้นไม้ในเกม

39. การตลาดแบบ 'บอกต่อ' (Word of Mouth) ออนไลน์มักเกิดในรูปแบบใด?

ก. เดินไปบอกเพื่อนที่บ้าน

ข. การแชร์โพสต์ การรีวิว หรือการแท็กเพื่อน

ค. ส่งจดหมายไปรษณีย์

ง. โทรศัพท์ไปเล่าคนเดียว

LIVEWORKSHEETS

40. หัวใจสำคัญของการทำธุรกิจเกษตรออนไลน์ให้ยั่งยืนคือข้อใด?

ก. ลดคุณภาพสินค้าเพื่อเอากำไรมากที่สุด

ข. ความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าและการรักษาคุณภาพสินค้า

ค. จ้างดาราโฆษณาโดยไม่มีสินค้าจริง

ง. เปลี่ยนชื่อเพจทุกครั้งที่มีคนตำหนิ

LIVEWORKSHEETS