ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data)

พื้นฐานสถิติ: ธีมการผจญภัยในป่าหิมพานต์

1. ความหมายและลักษณะ (Meaning & Characteristics)

ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Data) คือ ข้อมูลที่แสดงถึงคุณลักษณะ ประเภท หรือสมบัติในเชิงนามธรรม **ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเลขเพื่อคำนวณทางพีชคณิต (บวก ลบ คูณ หาร) ได้โดยตรง**

ตัวอย่างในป่าหิมพานต์

- **เผ่าพันธุ์:** กินรี, พญานาค, ครุฑ, คชสีห์
- **สีของดอกไม้ทิพย์:** แดง, ทอง, ม่วง, เงิน
- **ความพึงพอใจต่อรสชาติน้ำอมฤต:** ชอบมาก, เฉยๆ, ไม่ชอบ
- **ถิ่นที่อยู่อาศัย:** เขาไกรลาส, ป่าหิมพานต์ชั้นใน, มหานทีสีทันดร

*หมายเหตุ: บางครั้งอาจมีการใช้ตัวเลขแทนกลุ่มข้อมูล *(เช่น เพศชาย = 1, เพศหญิง = 2)* แต่ตัวเลขเหล่านี้เป็นเพียงรหัสระบุกลุ่ม ไม่มีความหมายในเชิงปริมาณ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Basic Analysis)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เรามักจะพิจารณาสิ่งต่อไปนี้:

- **ความถี่ (Frequency):** จำนวนครั้งของข้อมูลที่เกิดขึ้นในแต่ละลักษณะ เช่น *"ในสระอโนดาตมีพญานาคเล่นน้ำอยู่ 25 ตน"*
- **ฐานนิยม (Mode):** ข้อมูลที่มีความถี่สูงสุด หรือลักษณะที่ซ้ำกันมากที่สุด ถือเป็น **ค่ากลางที่เหมาะสมที่สุด** สำหรับข้อมูลประเภทนี้

3. การนำเสนอด้วยตารางความถี่ (Frequency Table)

3.1 ตารางความถี่จำแนกทางเดียว (One-way Table)

เป็นการนำเสนอข้อมูลของตัวแปรเดียว เช่น จำนวนประชากรสัตว์หิมพานต์ในบริเวณหนึ่ง

สัตว์หิมพานต์ (ตัวแปร)	จำนวน (ความถี่)	ความถี่สัมพัทธ์ (สัดส่วน)
กินรี	20	0.40 (40%)
พญานาค	25	0.50 (50%)
คชสีห์	5	0.10 (10%)
รวม	**50**	**1.00 (100%)**

LIVEWORKSHEETS

3.2 ตารางความถี่จำแนกสองทาง (Two-way Table)

การนำเสนอข้อมูลสองตัวแปรพร้อมกัน เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยกับอาหารทิพย์ที่ชอบ

	ความชอบอาหารทิพย์		
ที่อยู่อาศัย	**ผลไม้ทิพย์**	**น้ำทิพย์**	**รวม**
บนบก (เช่น ป่า, ภูเขา)	30	10	40
ในน้ำ (เช่น มหานที)	5	25	30
รวม	**35**	**35**	**70**

เกร็ดความรู้: ความถี่สัมพัทธ์ *(Relative Frequency)* คือการนำความถี่ของแต่ละชั้น หารด้วย จำนวนข้อมูลทั้งหมด (N) เพื่อเปรียบเทียบสัดส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

LIVEWORKSHEETS