



NAMA _____

KELAS _____

KONSEP PEMASARAN ONLINE

Pilihlah jawaban yang paling tepat!

1 Pemasaran online merupakan kegiatan pemasaran yang memanfaatkan internet sebagai media utama untuk ...

- a. Produksi barang
- b. Distribusi manual
- c. Promosi dan transaksi penjualan
- d. Penyimpanan barang

2 Seorang pelaku UMKM memasarkan produknya melalui Instagram dan Shopee untuk memperluas jangkauan pasar tanpa membuka toko fisik. Manfaat yang diperoleh adalah...

- a. Biaya operasional lebih besar
- b. Jangkauan pasar lebih luas dan efisien
- c. Konsumen terbatas wilayah sekitar
- d. Proses transaksi lebih lambat

3 Jika sebuah usaha ingin berhasil dalam pemasaran online, maka yang paling penting adalah...

- a. Mengabaikan target pasar
- b. Menggunakan strategi dan konten yang tepat
- c. Tidak berinteraksi dengan konsumen
- d. Menjual tanpa promosi

4 Konten promosi yang menarik dalam pemasaran online berfungsi untuk ...

- a. Menambah biaya produksi
- b. Mengurangi minat beli
- c. Meningkatkan ketertarikan dan kepercayaan konsumen
- d. Membatasi informasi produk

MENCARI KATA



Temuka 10 istilah yang berkaitan dengan pemasaran online pada kotak huruf tabel di bawah ini!

T	R	A	N	S	A	K	S	I	N	B	K	Z	J
J	N	J	P	M	W	T	N	N	K	L	F	O	X
Y	N	S	T	E	R	W	T	A	E	I	C	F	Q
J	H	D	X	C	I	E	Y	P	C	K	R	D	B
X	L	I	F	O	N	D	N	M	A	Z	H	T	U
Y	L	G	M	M	O	S	I	K	L	A	N	O	V
N	F	I	B	M	M	N	V	G	P	N	S	G	O
Y	X	T	P	E	I	H	K	G	T	L	M	Q	L
K	D	A	Q	R	T	N	Y	T	E	X	Y	D	I
O	N	L	R	C	S	Y	Z	X	K	U	Z	D	A
N	A	K	X	E	E	A	S	J	R	V	U	I	F
T	R	C	L	W	T	K	J	Q	A	Y	E	O	D
E	B	X	R	Z	I	I	S	O	M	O	R	P	F
N	K	Q	K	U	H	G	N	I	D	N	A	R	B





PUZZLE



Petunjuk:

1. Susun potongan gambar hingga menjadi gambar yang benar.
2. Setelah tersusun, jawab pertanyaan berikut:
3. a. Apa tujuan adanya diskon pada gambar tersebut?
4. b. Menurutmu, apakah promosi seperti ini dapat menarik pembeli? (Ya/ tidak)

JAWAB

A.

B.

