

|                                     |            |                  |
|-------------------------------------|------------|------------------|
| วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง             |            |                  |
| ข้อสอบวัดผลปลายภาคเรียนที่ 2        | ชั้น ปวส.1 | ปีการศึกษา ..... |
| สาขาวิชาการตลาด                     |            |                  |
| วิชา 30202-2017 การบริหารการจัดซื้อ | 20 คะแนน   | เวลา 40 นาที     |
| ชื่อ-นามสกุล                        | เลขที่     | ห้อง             |

**ตอนที่ 1 คำสั่ง จงเลือกข้อถูกที่สุดเพียงข้อเดียว**

- ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับค่านิยมของการจัดซื้อ
  - กระบวนการซื้อ
  - การเจรจาต่อรองราคา
  - การติดตามการชำระสินค้า
  - การหาแหล่งซื้อและคัดเลือกผู้ขาย
  - การหาตัดสินบนเพื่อประโยชน์ขององค์กร
- ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับหน้าที่ความรับผิดชอบของการจัดซื้อทางอ้อม
  - การทำลายทิ้ง
  - การขนย้ายสินค้า
  - การรับมอบสินค้า
  - การจัดส่งทั้งขาเข้าและออก
  - การรับรู้ความต้องการใช้สินค้า
- การจัดซื้อแบบทั่วไปมีการเจรจาต่อรองกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบเป็นแบบใด
 

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ก. ผู้เสนอ-ผู้แพ้  | ข. ผู้ชนะ-ผู้แพ้  |
| ค. ผู้ชนะ-ผู้ชนะ   | ง. ผู้ชนะ-ผู้เสนอ |
| จ. ผู้เสนอ-ผู้เสนอ |                   |
- การจัดซื้อจัดหาแบบลีน (Lean) ไม่มีการช่วยเหลือคู่ค้าเรื่องใด
  - เป็นการสื่อสารแบบสองทาง
  - มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
  - ข้อจำกัดทางด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล
  - ผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้รับการตรวจสอบยืนยันคุณภาพของสินค้า
  - การสร้างสรรค์เครือข่ายของการผลิตให้มีความยืดหยุ่น
- การให้นโยบายเกี่ยวกับคุณภาพของพัสดุ ตรงกับนโยบายข้อใด
  - นโยบายปฏิบัติการทั่วไป
  - นโยบายราคาและแหล่งขาย
  - นโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณ
  - นโยบายกำหนดความรับผิดชอบในการจัดซื้อ
  - นโยบายที่กระทบความสัมพันธ์กับภายนอกและภาพพจน์

6. “ผู้ซื้อจะต้องปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างยุติธรรม” ตรงกับนโยบายข้อใด
  - ก. นโยบายปฏิบัติการทั่วไป
  - ข. นโยบายราคาและแหล่งขาย
  - ค. นโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณ
  - ง. นโยบายกำหนดความรับผิดชอบในการจัดซื้อ
  - จ. นโยบายที่กระทบความสัมพันธ์กับภายนอกและภาพพจน์
  
7. “การใช้วิธีการเจรจาต่อรอง” ตรงกับข้อใด
  - ก. นโยบายปฏิบัติการทั่วไป
  - ข. นโยบายราคาและแหล่งขาย
  - ค. นโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณ
  - ง. นโยบายกำหนดความรับผิดชอบในการจัดซื้อ
  - จ. นโยบายที่กระทบความสัมพันธ์กับภายนอกและภาพพจน์
  
8. “การสื่อสารอย่างระมัดระวังและสมบูรณ์กับผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้ขาย” ตรงกับนโยบายข้อใด
  - ก. นโยบายปฏิบัติการทั่วไป
  - ข. นโยบายราคาและแหล่งขาย
  - ค. นโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณ
  - ง. นโยบายกำหนดความรับผิดชอบในการจัดซื้อ
  - จ. นโยบายที่กระทบความสัมพันธ์กับภายนอกและภาพพจน์
  
9. การวิเคราะห์ตนเองเกี่ยวกับการผลิตเองหรือซื้อ ตรงกับข้อใด
  - ก. บริษัทเสนอขายพัสดุที่ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อได้ในราคาที่เหมาะสม
  - ข. มีการปรับกระบวนการผลิตของกิจการ
  - ค. ลูกค้าต้องการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์
  - ง. คู่แข่งขันมีการเพิ่มปริมาณยอดขาย
  - จ. เมื่อมีการจัดการส่งเสริมการขาย
  
10. ข้อใดเป็นตัวแปรด้านคุณภาพที่สนับสนุนการผลิตพัสดุเอง
  - ก. สินค้าส่งไม่ตรงเวลา
  - ข. สินค้ามีปริมาณน้อย
  - ค. สินค้าราคาไม่เหมาะสม
  - ง. สินค้ามีคุณลักษณะทั่วไป
  - จ. สินค้ามีคุณลักษณะเฉพาะพิเศษ
  
11. ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับตัวแปรทางด้านคุณภาพที่สนับสนุนการผลิตเอง
  - ก. การรับประกัน
  - ข. การมีผู้ขายที่ไม่น่าเชื่อถือ
  - ค. ผู้ขายขาดสินค้าที่มีคุณภาพ
  - ง. ผู้ขายอาจเสนอทางเลือกที่ดีให้
  - จ. การปกป้องความลับเกี่ยวกับแบบ

12. “สมชายนำสเป็กพัสดุของผู้ซื้อไปผลิตให้กับคู่ค้ารายอื่น” เกี่ยวข้องกับข้อใด
- การรับประกัน
  - การมีผู้ขายที่น่าเชื่อถือ
  - ผู้ขายขาดสินค้าที่มีคุณภาพ
  - ผู้ขายอาจเสนอทางเลือกที่ดีให้
  - การปกป้องความลับเกี่ยวกับแบบและกระบวนการผลิต
13. ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับอำนาจหน้าที่ในการเลือกแหล่งขาย
- พัฒนาแหล่งขายใหม่ ๆ ไว้ทดแทน
  - การตัดสินใจรับพนักงานขายได้เอง
  - การให้รางวัลผู้ขายที่มีผลงานน่าพึงพอใจ
  - ตัดผู้ขายที่มีผลงานไม่น่าพอใจออกได้
  - การเสาะแสวงหาผู้ที่คาดว่าจะเป็นผู้ขาย
14. ข้อใด **ไม่มี** ผลต่อการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบของแหล่งที่คาดว่าจะเป็แหล่งขายในเชิงลึก
- นโยบายราคา
  - ความมั่นคงทางการเงิน
  - ความสามารถทางเทคนิค
  - ความเจริญก้าวหน้าของกิจการ
  - เครื่องอำนวยความสะดวกในการผลิต
15. “สมชายได้รายชื่อผู้ขายจากการแนะนำของสมหญิงที่มีการซื้อขายกันมายาวนาน” เป็นการหารายชื่อ ตรงกับข้อใด
- อินเทอร์เน็ต
  - ประสบการณ์
  - วารสารการค้า
  - งานแสดงสินค้า
  - การสัมภาษณ์พนักงานขาย
16. “จิราได้รายชื่อผู้ขายจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่จัดงานเพื่อโชว์สินค้า” เป็นการหารายชื่อตรงกับข้อใด
- แค็ตตาล็อก
  - ประสบการณ์
  - วารสารการค้า
  - งานแสดงสินค้า
  - การสัมภาษณ์พนักงานขาย

17. “ซื้อเครื่องจักรจากประเทศเยอรมันเท่านั้น” ตรงกับสาเหตุการจัดซื้อสินค้าต่างประเทศข้อใด
- ต้นทุน
  - คุณภาพ
  - จังหวะเวลา
  - เทคโนโลยีใหม่
  - การแลกเปลี่ยนพัสดุ
18. “มีตารางการผลิตทันเวลา” ตรงกับสาเหตุการจัดซื้อสินค้าและบริการต่างประเทศข้อใด
- ต้นทุน
  - คุณภาพ
  - จังหวะเวลา
  - เทคโนโลยีใหม่
  - การแลกเปลี่ยนพัสดุ
19. “ญี่ปุ่นมีหุ่นยนต์ในการจัดการในโรงงาน” ตรงกับสาเหตุการจัดซื้อสินค้าต่างประเทศข้อใด
- ต้นทุน
  - คุณภาพ
  - เทคโนโลยีใหม่
  - ขยายแหล่งพัสดุ
  - การแลกเปลี่ยนพัสดุ
20. “อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีการเปลี่ยนแปลงเสมอ” เป็นปัญหาเกี่ยวกับการซื้อจากต่างประเทศในข้อใด
- การเร่งรัด
  - วิธีการจ่ายชำระค่าพัสดุ
  - ปัญหาทางการเมืองและแรงงาน
  - เวลาส่งของและระยะเวลาในการส่งของ
  - ความผันแปรของระบบเงินตราต่างประเทศ
21. ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับขั้นตอนพื้นฐานของวิธีปฏิบัติในการจัดซื้อ
- ส่งใบสั่งซื้อ
  - ส่งใบขอเสนอราคา
  - รับการวิเคราะห์ใบสั่งซื้อ
  - คำนวณปริมาณในการซื้อมากพอส่งหรือไม่
  - รับและวิเคราะห์ใบขอเสนอราคาจากผู้ขาย

22. “การยืนยันการสั่งซื้อทางอีเมล” เป็นขั้นตอนใดของกระบวนการจัดซื้อ
- การกำหนดคุณภาพ
  - การระบุผู้จัดจำหน่าย
  - การประเมินผลการจัดซื้อ
  - การตระหนักถึงความจำเป็น
  - การบริหารกระบวนการจัดส่ง
23. “ลงนามสัญญาสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานของข้อสัญญา” เป็นขั้นตอนใดในกระบวนการจัดซื้อ
- การกำหนดคุณภาพ
  - การระบุผู้จัดจำหน่าย
  - การประเมินผลการจัดซื้อ
  - การตระหนักถึงความจำเป็น
  - การบริหารกระบวนการจัดส่ง
24. ข้อใด ไม่ใช่ ประเภทของการจัดซื้อ
- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ก. วัตถุดิบ           | ข. ส่วนประกอบ    |
| ค. วัสดุกระบวนการ     | ง. เทคนิคการผลิต |
| จ. ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป |                  |
25. ข้อใด ไม่เกี่ยวกับ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี
- ราคาแพง
  - ความคงทน
  - ความปลอดภัย
  - ความเชื่อถือได้
  - การปฏิบัติงานได้
26. “ผลิตภัณฑ์ควรมีความเสี่ยงอันตรายในการใช้น้อยที่สุด” ตรงกับคำว่าคุณภาพข้อใด
- ราคาแพง
  - ความคงทน
  - ความปลอดภัย
  - ความเชื่อถือได้
  - การปฏิบัติงานได้
27. “ผลิตภัณฑ์ควรสร้างความประทับใจและมีภาพพจน์ที่ดี” ตรงกับคำว่าคุณภาพข้อใด
- ความคงทน
  - คุณค่าที่รับรู้
  - ความปลอดภัย
  - ความเชื่อถือได้
  - การปฏิบัติงานได้

28. ข้อใดตรงกับความหมายของการเจรจาต่อรอง
- เกิดจากความไม่เข้าใจกันทางธุรกิจและต้องทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ผลประโยชน์สูงสุด
  - การขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นปกติ
  - การเจรจาที่มีความคิดแตกต่างกันและต้องสิ้นสุดที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
  - กระบวนการแลกเปลี่ยนระหว่างบุคคลเพื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องชนะ
  - เป็นกระบวนการสนทนาของคนสองคนเพื่อตัดสินใจให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
29. “การเจรจาต่อรองบรรลุข้อตกลงร่วมกัน สร้างสันติภาพและหาทางออก” ตรงกับวัตถุประสงค์ของการเจรจาต่อรองข้อใด
- จัดผลกำไร
  - เพื่อแก้ปัญหา
  - บรรลุข้อตกลง
  - ความเสมอภาค
  - หาเหตุของปัญหา
30. “การโอนอ่อนผ่อนปรนซึ่งกันและกัน” ตรงกับกระบวนการเจรจาต่อรองข้อใด
- ขั้นเตรียมการและวางแผน
  - ขั้นกำหนดกฎกติกาพื้นฐาน
  - ขั้นต่อรองและแก้ปัญหา
  - ขั้นทำความเข้าใจและหาเหตุผลสนับสนุน
  - ขั้นจบการเจรจาและนำสู่การปฏิบัติ
31. “การปฏิบัติงานสอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้” ตรงกับความสำคัญของงบประมาณตามข้อใด
- เป็นเครื่องมือในการบริหารหน่วยงาน
  - เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหน่วยงาน
  - เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้มีประสิทธิภาพ
  - เป็นเครื่องมือกระจายทรัพยากรที่เป็นธรรม
  - เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์งานและผลงาน
32. “มีการใช้จ่ายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย” ตรงกับความสำคัญของงบประมาณตามข้อใด
- เป็นเครื่องมือในการบริหารหน่วยงาน
  - เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหน่วยงาน
  - เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้มีประสิทธิภาพ
  - เป็นเครื่องมือกระจายทรัพยากรที่เป็นธรรม
  - เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์งานและผลงาน
33. “มีลักษณะที่สามารถเปิดเผยแก่สาธารณะ” ตรงกับลักษณะของงบประมาณที่ดีตามข้อใด
- ต้องเปิดเผยได้
  - มีความยืดหยุ่น
  - มีลักษณะชัดเจน
  - มีลักษณะช่วยให้เกิดการประหยัด
  - มีลักษณะที่สามารถตรวจสอบได้

34. ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 ว่าด้วยการจัดหา
- วิธีตกลงราคา
  - วิธีสอบราคา
  - วิธีประกวดราคา
  - วิธีพิเศษ
  - วิธีพิเศษที่สุด
35. การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับกระทรวงใด
- กระทรวงการคลัง
  - กระทรวงพาณิชย์
  - กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
  - สำนักนายกรัฐมนตรี
  - กระทรวงอุตสาหกรรม
36. วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นการจัดหาพัสดุที่มีราคาเกินกว่าเท่าใด
- ราคาเกินกว่า 100,000 บาท
  - ราคาเกินกว่า 200,000 บาท
  - ราคาเกินกว่า 300,000 บาท
  - ราคาเกินกว่า 400,000 บาท
  - ราคาเกินกว่า 500,000 บาท
37. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. 2560 การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป มีวิธีการจัดซื้อจัดจ้างกี่วิธี
- 2 วิธี
  - 3 วิธี
  - 4 วิธี
  - 5 วิธี
  - 6 วิธี
38. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. 2560 การจ้างออกแบบหรือควบคุมงานมีวิธีการจัดซื้อจัดจ้างกี่วิธี
- 2 วิธี
  - 3 วิธี
  - 4 วิธี
  - 5 วิธี
  - 6 วิธี

39. ข้อใด **ไม่เกี่ยวข้อง** กับองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ
- ก. ซอฟต์แวร์
  - ข. บุคลากร
  - ค. ฮาร์ดแวร์
  - ง. งบประมาณ
  - จ. ขั้นตอนการทำงาน
40. “อุปกรณ์ที่ประมวลผลข้อมูลเพื่อสร้างข้อมูลสารสนเทศ” ตรงกับองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ข้อใด
- ก. ข้อมูล
  - ข. บุคลากร
  - ค. ฮาร์ดแวร์
  - ง. ซอฟต์แวร์
  - จ. ขั้นตอนการทำงาน