

# Exercices de vocabulaire sur la publicité

## 1. Choisissez la bonne réponse parmi les propositions suivantes (QCM) :

1. Comment appelle-t-on le texte court et accrocheur utilisé dans une publicité pour capter l'attention ?
  - a) Le jingle
  - b) Le visuel
  - c) Le slogan
  - d) L'accroche
  
2. Comment appelle-t-on le support urbain où les affiches sont présentées ?
  - a) La concurrence
  - b) La bannière
  - c) Le panneau
  - d) Le publicitaire
  
3. Quel mot désigne une entreprise qui finance une publicité pour promouvoir ses produits ?
  - a) Un consommateur
  - b) Un concurrent
  - c) Un annonceur
  - d) Une campagne
  
4. Quelle partie de la publicité visuelle présente des informations supplémentaires sur le service ou le produit ?
  - a) Le slogan
  - b) Le jingle
  - c) Le visuel
  - d) Le message



## 2. Texte à trous – Complétez les phrases avec les mots suivants :

(concurrence, slogan, consommateur, logo, cible, jingle, accroche)

1. La \_\_\_\_\_ est une rivalité entre plusieurs marques. CONCU
2. Le \_\_\_\_\_ est une représentation graphique d'une marque. LOGO
3. Un \_\_\_\_\_ est une personne qui achète des produits ou services après avoir vu une publicité. CONSO
4. L'\_\_\_\_\_ visuelle joue un rôle important dans les affiches publicitaires, elle aide à capturer rapidement l'attention des passants. ACCROCHE
5. Pour une marque, il est essentiel de créer un \_\_\_\_\_ reconnaissable et mémorable afin d'être facilement identifié. SLOGAN
6. Les publicités doivent toujours être adaptées à leur \_\_\_\_\_ pour être plus efficaces et pertinentes. CIBLE
7. Le \_\_\_\_\_ de cette pub télé est très entraînant, je l'ai dans la tête toute la journée ! JINGLE

### 3. Définition – Associez chaque terme à sa définition

1. **Un concurrent**

2. **Une publicité mensongère**

3. **Le sponsoring**

4. **Le placement de produit**

5. **Une idée reçue**

6. **La pollution visuelle**

a) Le financement d'une activité ou d'un événement par une entreprise pour promouvoir sa marque.

b) Une fausse croyance souvent basée sur des stéréotypes.

c) Un rival commercial qui propose des produits ou services similaires à ceux d'une autre entreprise.

d) La pratique de montrer discrètement un produit dans un film, une série ou un clip vidéo.

e) Une publicité qui induit le consommateur en erreur ou qui présente des informations fausses.

f) L'encombrement des espaces visuels (panneaux, affiches, etc.) causé par la publicité dans les lieux publics.



### 4. Reliez chaque phrase à l'expression correcte

Phrases :

1. Cette publicité est partout dans la ville, elle envahit les panneaux d'affichage et les arrêts de bus ! \_\_\_\_\_
2. On utilise souvent des personnes connues pour convaincre les consommateurs d'acheter des produits. \_\_\_\_\_
3. Rendre quelqu'un, un groupe sensible, réceptif à quelque chose pour lequel il ne manifestait pas d'intérêt. \_\_\_\_\_
4. La publicité utilise des moyens indirects pour pousser les gens à acheter des produits dont ils n'ont pas vraiment besoin. \_\_\_\_\_
5. Une affiche visant à combattre les stéréotypes sur les genres est lancée cette semaine. \_\_\_\_\_

Expressions :

- a) Une publicité abusive
- b) Créer des besoins
- c) Faire appel à une célébrité
- d) Une campagne de sensibilisation
- e) Sensibiliser à une cause



## **5. Exercice d'expression – Complétez ces phrases pour exprimer votre opinion sur la publicité.**

1. Ce que j'aime dans certaines publicités, c'est...
2. Ce que je ne supporte pas dans les publicités, c'est...
3. Je suis pour/contre les publicités sur les réseaux sociaux parce que...
4. Je suis favorable / défavorable à la publicité commerciale parce que...

## **6. Reformulez ces phrases en utilisant un autre vocabulaire appris :**

1. Cette pub essaie de nous faire croire que ce produit est à un prix incroyable.  
○ → \_\_\_\_\_

2. On voit des publicités partout, ça devient vraiment intrusif.  
○ → \_\_\_\_\_

3. Ils utilisent souvent des stéréotypes pour vendre leurs produits.  
○ → \_\_\_\_\_

## **7. Choisissez l'adjectif le plus approprié parmi la liste suivante :**

(pertinent, mémorable, crédible, interactif, éthique, original, efficace, flexible, célèbre, clair)

1. Une publicité \_\_\_\_\_ doit capter l'attention et rester dans l'esprit du public longtemps après l'avoir vue. MEMO
2. Il est important que la publicité soit \_\_\_\_\_ pour que les consommateurs croient au message et fassent confiance à la marque. CREDI
3. Une campagne publicitaire \_\_\_\_\_ permet de toucher un large public tout en s'adaptant aux différents supports, comme Internet et la télévision. FLEX
4. Une publicité \_\_\_\_\_ pose des questions ou engage le consommateur à travers des jeux ou des concours en ligne. INTER
5. Ce logo est très \_\_\_\_\_, tout le monde le reconnaît immédiatement. CELEB
6. Une publicité \_\_\_\_\_ est cohérente dans tous ses aspects : le message doit être en phase avec le visuel et correspondre au produit ou service promu. PERTINENT
7. Une publicité \_\_\_\_\_ est celle qui parvient à convaincre les gens d'acheter le produit rapidement. EFFICACE
8. Cette campagne utilise un concept très \_\_\_\_\_ que nous n'avons jamais vu dans d'autres publicités. ORIGINAL
9. Ce slogan est simple et \_\_\_\_\_, tout le monde comprend immédiatement le message. CLAIR
10. Une entreprise qui respecte l'environnement et qui lutte contre le gaspillage pratique une publicité \_\_\_\_\_. ETHIQUE

**8. Exercice sur les verbes – Choisissez le verbe correct parmi la liste suivante: ( font appel à, convaincre, inciter, créant, donne l'illusion d', promouvoir, dissuader, augmenter, séduire, cibler, baisser)**

1. Les publicités utilisent souvent des images et des slogans accrocheurs pour \_\_\_\_\_ les consommateurs et capter leur attention.
2. Les marques cherchent à \_\_\_\_\_ les clients que leurs produits sont les meilleurs grâce à des arguments convaincants.
3. Certaines publicités manipulent les consommateurs en \_\_\_\_\_ des besoins artificiels qu'ils n'avaient pas auparavant.
4. Pour \_\_\_\_\_ les consommateurs d'acheter des produits nuisibles pour l'environnement, on mise sur des campagnes de sensibilisation.
5. Les publicitaires savent très bien comment \_\_\_\_\_ un public spécifique, par exemple les jeunes ou les familles.
6. De nombreuses entreprises \_\_\_\_\_ des célébrités pour rendre leurs produits plus attractifs et crédibles.
7. Les promotions temporaires et les soldes sont souvent utilisées pour \_\_\_\_\_ les clients à acheter rapidement.
8. Certaines publicités cherchent à \_\_\_\_\_ un produit parfait en présentant des qualités irréalistes et mensongères.
9. En proposant des réductions importantes, la marque \_\_\_\_\_ d'un bon prix et pousse à l'achat.
10. La publicité a un impact direct sur les ventes : elle peut \_\_\_\_\_ les ventes si elle est bien faite, mais aussi les \_\_\_\_\_ si elle ne convainc pas les consommateurs.

**10. A quels termes se réfèrent les définition suivantes:**

- 1- Le processus qui consiste à expliquer la valeur d'un produit aux clients potentiels et existants afin de les inciter à consommer. (verbe)
- 2- Une fenêtre publicitaire qui s'ouvre automatiquement lors de la consultation des pages d'un site web:(nom)
- 3- Transmission d'une information de personne à personne, par la voie orale:(nom)
- 4- Accord commercial entre une entreprise, qui apporte un soutien financier, matériel ou humain à une personne ou un organisme qui en échange promeut la marque:(nom)

**9. Donner votre propre définition des termes suivants:**

1- L'affichage urbain:



2- Un partenariat:

3- Dissuader quelqu'un: