



الوحدة الأولى : المتاجر الإلكترونية
الدرس الثالث : إدارة المتجر الإلكتروني

اسم الطالب/ة:

اختر/ي عبارة (صح) أمام العبارات الصحيحة و عبارة (خطأ) أمام العبارات الخاطئة :

١- يجب التأكد من أن شريط التنقل يعمل بشكل صحيح أثناء اختبار موقع المتجر الإلكتروني.
٢- تتطلب عملية التسعير المراجعة والتعديل باستمرار.
٣- يجب اختيار موفر استضافة إلكتروني موثوق به لنشر المتجر الإلكتروني عبر الانترنت.
٤- يجب الاحتفاظ بنسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني بانتظام لحمايته من المخترقين .
٥- لا يعد من الضروري مراقبة الموقع الإلكتروني الخاص بك بحثا عن التهديدات الأمنية .
٦- يساعد تحسين محركات البحث الموقع الإلكتروني الخاص بك الحصول على ترتيب صفحات أعلى في صفحات نتائج محرك البحث .
٧- البحث عن المنافسين هو تحديد طبيعة عملائك وعاداتهم الشرائية
٨- استخدم كاميرا ذات جودة منخفضة عند تصوير المنتجات
٩- إضافة التصنيفات يسهل استخدام المتجر الإلكتروني لكل من العميل والبائع .
١٠- استخدم المرشحات عند تصوير منتجاتك .
١١- إنشاء محتوى عالي الجودة يسهل العثور على موقعك .
١٢- إضافة نص بديل للصور يوفر بديل نصي للصورة مما يحسن من نتائج البحث

المعلمة : عهد الحربي