

## قومي باختيار الإجابة الصحيحة

1. أي مما يلي يُعد من خطوات التحقق من صحة المعلومات الرقمية؟

- أ) قراءة العنوان فقط
- ب) التأكد من مصدر النشر
- ج) مشاركة الخبر بسرعة
- د) الاعتماد على التعليقات

2. الهدف من الوعي الإعلامي الرقمي هو:

- أ) استخدام التقنية للترفيه فقط
- ب) زيادة عدد المتابعين
- ج) تحليل وتقييم الرسائل الإعلامية بوعي
- د) تصفح الإنترنت بسرعة

3. أي مما يلي يُعتبر مؤشراً على أن المحتوى قد يكون مضللاً؟

- أ) وجود تاريخ نشر واضح
- ب) ذكر مصادر موثوقة
- ج) عناوين مثيرة ومبالغ فيها
- د) عرض معلومات مدعومة بالأدلة

4. عند مشاهدة إعلان رقمي، فإن مهارة الوعي الإعلامي تساعدك على:

- أ) تصديق كل ما يُعرض
- ب) فهم الرسائل الخفية والأساليب الإقناعية
- ج) تجاهل الإعلان تماماً
- د) مشاركة الإعلان مع الآخرين فوراً

5. من آثار ضعف الوعي الإعلامي الرقمي:

- أ) تقليل انتشار الشائعات
- ب) زيادة القدرة على التحليل
- ج) سهولة الوقوع في الأخبار الكاذبة
- د) الاستخدام الآمن للتقنية

## صح او خطأ

1. الوعي الإعلامي الرقمي يساعد الفرد على التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت. ( )

2. عدد الإعجابات والمشاركات دليل كافٍ على أن المحتوى الرقمي موثوق. ( )

3. من مهارات الوعي الإعلامي الرقمي التحقق من مصدر الخبر قبل نشره ( )

4. الصور والمقاطع المتداولة في وسائل التواصل لا يمكن التلاعب بها تقنياً ( )

5. يتحمل المواطن الرقمي مسؤولية أخلاقية عند إعادة نشر أي محتوى إعلامي ( )

مرح علي - نبا سفيان - فرح حسنين

مواطنه الرقميه