

ЧИТАННЯ МОВЧКИ

Прочитавши тексти, виконайте завдання.

I. ВЛАСНЕ УКРАЇНСЬКІ ІМЕНА

Давно відомо, що людині дуже приємно чути своє ім'я. Американський психолог Дейл Карнегі сказав: «Для людини звучання її імені — то найприємніша мелодія».

Наші предки — арії, орії, укри — були набагато практичнішими від нас, бо вірили в магію імені, котре супроводжувало людину все життя. Тому такі зрозумілі для нас обидва твірні слова, скажімо, імені Ярослава: яра — весняна, молода, і слава — славна. Дівчина з таким іменем обов'язково прагнути-ме стати славною. Як Людмила — милою, а Леся — ласкавою і ніжною.

Віримо: коли наші діти стануть перед вибором імен для своїх дітей, то забажають наректи їх українськими іменами. А рідних для нас, тобто власне українських, імен існує близько двох тисяч! Уявляєте?!

Ось тільки деякі з них — чоловічі імена: Богуслав, Волелюб, Володимир, Воля, Красномир, Болеслав, Сила, Новомир, Всеволод, Всеслав, Гордій, Дан, Зоремир, Зореслав, Зорян, Лад, Ладомир, Лілей, Злотодан, Мирослав, Миролуб, Орій, Оримир, Радимир, Світозар, Святослав, Соловей, Цвітан, Ярчик, Явір, Ярко, Ростислав, Ярослав, Доброслав, Добромисл, Дій.

Не менш колоритними є і жіночі наймення, як-от: Рада, Роксолана, Добролюба, Доля, Ждана, Калина, Лада, Квітка, Людмила, Веселка, Любов, Вишня, Віра, Мальва, Рада, Мирослава, Надія, Леля, Лілія, Добродія, Дзвінка, Рутенія, Незабудка, Оріся, Зоряна, Оріяна.

Насправді це лише дещиця з переліку власне українських імен. Отже, наш національний іменослів вельми великий (Л. Сердунич).

II. НЕЙМІНГ: ЧОМУ НІК ТАКИЙ ВАЖЛИВИЙ

Слово «nickname» в перекладі з англійської означає «кличка, прізвисько або псевдонім». Слово походить від висловлювання «an eke name», яке згодом трансформувалося у фразу «a nick name».

Нік — це придумане ім'я користувача будь-якої соціальної мережі. Він замінює справжнє ім'я та прізвище людини, створюючи анонімність і захищеність профілю.

Але чому нік такий важливий? Нік в інстаграмі — це візитівка будь-якого особистого профілю. Вдало дібране наймення сприяє тому, аби заявити про себе та збільшити кількість переходів на сторінку.

Нині, коли соціальні мережі стали дуже популярними і мають більше користувачів, ніж будь-коли, стає все складніше добирати оригінальне ім'я, яке б вабило людей (з інтернет-сторінки студії дизайну «WeLoveBrands»).

I варіант

Завдання 1–6 передбачають відповіді «так» (+) або «ні» (–).

Поставте позначку + чи – у клітинці поряд.

- | | | | |
|----------|--------------------------|---|----------|
| 1 | ☐ | Обидва тексти за типом мовлення — розповідь з елементами роздуму. | (2 бали) |
| 2 | ☐ | Любов Сердунич стверджує, що нині всі батьки вибирають своїм дітям українські імена. | (2 бали) |
| 3 | ☐ | Речення з окличною інтонацією вжито в обох текстах. | (2 бали) |
| 4 | ☐ | У тексті II йдеться про те, що нік дає змогу користувачам інтернету приховати свої іноді недоброчесні наміри. | (2 бали) |
| 5 | ☐ | Вдало дібраний нік привертає більше уваги до профілю в інстаграмі. | (2 бали) |
| 6 | ☐ | Ключове слово обох текстів — ім'я. | (2 бали) |