

39. 了解顾客的实际需要十分重要，一样东西，不管它质量多好、多便宜，如果顾客完全不需要它，我们就很难把它卖出去。

★ 除了质量和价格，顾客还会考虑：

- | | |
|-----------|-----------|
| A 商场的服务 | B 自己需要不需要 |
| C 自己的购买能力 | D 商场的环境 |

40-41.

在节假日，我们经常会看到商场举办各种打折活动，这样做主要是为了吸引更多的顾客来购物。不过人们在购买的时候，不能只看价格，还应考虑买的东西是不是适合自己，是不是必须买。如果不适合自己，不是必须买，即使花钱再少也是一种浪费。

★ 节假日商场打折是为了：

- | | |
|-----------|-----------|
| A 吸引顾客 | B 保证质量 |
| C 丰富人们的生活 | D 提高服务的水平 |

★ 根据这段话，买东西必须考虑：

- | | |
|--------|----------|
| A 质量好坏 | B 家人是否同意 |
| C 有没有用 | D 自己的收入 |

42-43.

买衣服只考虑便宜当然不好，但是只买贵的也不一定对。我对衣服的要求：第一是要自己穿着舒服，第二是衣服的质量要好，而且又不能太贵。衣服的样子流行不流行，对我来说并不是很重要。很多年轻人买衣服只喜欢逛大商场，只买贵衣服，而对那些衣服是不是适合自己却不会考虑很多。这一点是我理解不了的。

★ 她认为，买衣服：

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| A 应该多调查 | B 舒服最重要 | C 要买打折的 | D 样子要流行 |
|---------|---------|---------|---------|

★ 根据这段话，可以知道什么？

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| A 便宜没好货 | B 约会别迟到 | C 要互相理解 | D 适合最重要 |
|---------|---------|---------|---------|