

Comprador	
Consumidor	
Usuarios	
Cliente	
Clientes potenciales	
Cliente ocasional	

Personas que utilizan los servicios que prestan determinadas empresas.

El que adquiere con poca frecuencia un producto o servicio.

Persona que utiliza o disfruta de un bien o un servicio, y que puede haber realizado la compra o no.

Aquellos que podrían adquirir un producto o comprar en un establecimiento comercial, pero que aún no lo han hecho.

Comprador que adquiere un producto o servicio en un establecimiento comercial de forma repetitiva.

Persona que adquiere un producto o servicio en un determinado establecimiento comercial, físico o virtual.