

PLATFORM SOSIAL MEDIA

FACEBOOK

 Sasaran:
Umur 25–50 tahun

 Kandungan:
Gambar, video, post panjang, iklan

 Kelebihan:

- ✓ Sesuai untuk bisnes tempatan
- ✓ Boleh bina Page & Group
- ✓ Facebook Ads sasar pelanggan tepat

INSTAGRAM

 Sasaran:
18–35 tahun

 Kandungan:
Gambar cantik, reels, stories

 Kelebihan:

- ✓ IG Shop untuk jual terus
- ✓ Trending guna hashtag
- ✓ Influencer marketing

TIKTOK

 Sasaran:
16–30 tahun

 Kandungan:
Video pendek, tutorial, hiburan

 Kelebihan:

- ✓ Jualan pantas dengan LIVE
- ✓ Mudah viral
- ✓ Engagement sangat tinggi

WHATSAPP

 Sasaran:
Semua pengguna telefon

 Kandungan:
Chat, katalog, mesej automatik

 Kelebihan:

- ✓ Respon pantas
- ✓ Bina kepercayaan pelanggan
- ✓ Ciri broadcast, katalog