

# Edad

## Conocimiento del producto

# Actitud

# Necesidad

# Canal

Público joven

Público  
mayor

Público  
adulto

Público  
indeciso

Público  
exigente

Público  
tranquilo

Público  
digital

Público  
experto

Público  
telefónico

Público no  
experto

Público  
reclamante

Público  
comprador

Público  
presencial

Público  
informativo

Público  
molesto