

# เศรษฐกิจใกล้ตัว เอเชียใกล้ใจ

ชื่อ :

ชั้น :

เลขที่ :



## ตอนที่ 1 เลือกให้โดน (เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด)

- ข้อใด ไม่ใช่ สิทธิของผู้บริโภค ตอบ:
- หากผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ ควรติดต่อหน่วยงานใด ตอบ:
- ระบบเศรษฐกิจแบบใดที่รัฐมีบทบาทกำหนดการผลิตเป็นหลัก ตอบ:



## ตอนที่ 2 จับคู่ให้ถูก (ลากเส้นเชื่อมคำที่สัมพันธ์กัน)

- |                  |   |                                 |
|------------------|---|---------------------------------|
| ก.ทุนนิยม        | ● | 1.รัฐควบคุมการผลิตและทรัพยากร   |
| ข.สังคมนิยม      | ● | 2.เอกชนเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต |
| ค.เศรษฐกิจแบบผสม | ● | 3.รัฐและเอกชนมีบทบาทร่วมกัน     |
| ง.การแข่งขัน     | ● | 4.การแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด        |



## ตอนที่ 3 วงกลมคำตอบ (อ่านสถานการณ์แล้วเลือก)

- |                                  |   |                         |
|----------------------------------|---|-------------------------|
| ประเทศ A ส่งออกน้ำมัน            | ● | สิ่งที่เกิดขึ้นคือ      |
| ประเทศ B ส่งออกข้าว              | ● | ● การพึ่งพาทางเศรษฐกิจ  |
| ทั้งสองประเทศซื้อขายกันเป็นประจำ | ● | ● การผูกขาด             |
|                                  | ● | ● การเอาเปรียบผู้บริโภค |
|                                  | ● | ● ระบบเศรษฐกิจแบบปิด    |



## ตอนที่ 4 เลือก “ใช่ / ไม่ใช่”

| ข้อความ                                   | ใช่                      | ไม่ใช่                   |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. การแข่งขันทำให้สินค้ามีราคาถูกลง       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. การพึ่งพาทำให้ประเทศไม่ต้องค้าขายกัน   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ผู้บริโภคไม่มีสิทธิร้องเรียน           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ประเทศในเอเชียมีการค้าขายระหว่างกันสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



## ตอนที่ 5 เกมจัดหมวด (ติ๊ก ✓ ลงช่องให้ถูก)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไปนี้ จัดอยู่ในประเภทใด

| กิจกรรม                           | การพึ่งพา                | การแข่งขัน               |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.ขายสินค้าราคาถูกกว่าคู่แข่ง     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.นำเข้าวัตถุดิบจากประเทศอื่น     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.โฆษณาสินค้าเพื่อดึงลูกค้า       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. แลกเปลี่ยนสินค้านระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

