[1] "Thời trang nhanh" là thuật ngữ được sử dụng để mô tả những món quần áo bắt kịp xu hướng nhanh chóng; chúng lấy ý tưởng từ những món đồ trong các buổi trình diễn thời trang và được sản xuất rất nhanh để chuyển đến các cửa hàng. Những năm trở lại đây, "thời trang nhanh" ngày càng trở nên phổ biến vì giá thành phải chăng, đa dạng về mẫu mã, được cập nhật liên tục và thịnh hành. Người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ, ngày càng ưa chuộng những phong cách mới, từ đó kích thích sức mua, khiến ngành công nghiệp thời trang nhanh ngày càng phát triển và có chỗ đứng vững chắc trong lòng người tiêu dùng, đặc biệt trong thời đại công nghệ 4.0 khi người trẻ dành nhiều thời gian để mua sắm quần áo giá rẻ trên các sàn thương mại điện tử.

[2] Sự ra đời của thời trang nhanh đi kèm với giá cả phải chăng đã thu hút khách hàng chi tiêu một lượng tiền lớn để có thể sử dụng chúng. Tuy nhiên, trong hơn 20 năm qua, số lượng quần áo bị vứt đi của người Mỹ đã tăng gấp đôi - từ 7 triệu tấn lên 14 triệu tấn. Điều đó có nghĩa là trung bình một người thì vứt đi tận 80 pound[1] quần áo mỗi năm. Phần lớn quần áo được đưa tới Châu Phi, phần còn lại được chất thành đống tại những bãi phế liệu. Không chỉ thế, ngành dệt may thải ra môi trường một lượng lớn nước thải trung bình khoảng 70 triệu m3 nước thải/năm. Theo một báo cáo năm 2019 của Liên hợp quốc, sản lượng quần áo toàn cầu đã tăng gấp đôi từ năm 2000 đến năm 2014. Ngành công nghiệp này chịu trách nhiệm cho 20% tổng lượng nước thải trên toàn cầu. Tuy nhiên, hiện tình hình ô nhiễm môi trường ngành dệt may, trước hết là ô nhiễm nước thải ở nhiều khu vực vẫn chưa được kiểm soát một cách chặt chẽ. Hầu hết các doanh nghiệp còn lại vẫn chỉ áp dụng các biện pháp xử lý nước thải thô sơ, nước thải sau xử lý vẫn chứa phần lớn các chất độc hại gây ô nhiễm môi trường, đặc biệt là các khu công nghiệp làng nghề. Việc này đã khiến cho nguồn nước nhiều địa phương gặp phải tình trạng ô nhiễm trầm trọng và ảnh hưởng đến cả bầu không khí xung quanh ở các khu vực đó.

[3] Sau giai đoạn hậu COVID-19, người tiêu dùng trong ngành thời trang có xu hướng hướng tới thời trang bền vững. Điều này đã khiến những người sáng tạo thời trang như nhà thiết kế, nhà phát triển sản phẩm, người mua và người bán hàng lựa chọn các sản phẩm thay thế thời trang bền vững và thân thiện với môi trường. Việc tái sử dụng, tái chế hàng may mặc và phụ kiện sẽ trở nên phổ biến hơn trong tương lai. Vì hiện tại trên thị trường dệt may có chưa đến 10% nguyên liệu tái chế, nên các khoản đầu tư trong toàn ngành sẽ được yêu cầu để mở rộng quy trình và công nghệ tái chế theo chu trình khép kín để giảm thiểu tác động đến môi trường. Bên cạnh đó các nhà thiết kế đang chuyển từ việc tạo ra nhiều dòng sản phẩm theo mùa xuyên suốt cả năm sang thiết kế có thể ở lại với người tiêu dùng trong nhiều năm, giúp giảm áp lực lên sản xuất, gia công và vận chuyển hàng hóa. Khi quá trình sản xuất quá nhanh tạo ra quá nhiều chất thải dệt may, rất nhiều quần áo dư thừa được tiêu hủy gây hại đến sức khỏe công nhân nhà máy và môi trường. Đây cũng là lý do tại sao ngày càng nhiều người tiêu dùng và các nhãn hàng thời trang đang dần chuyển sang "thời trang chậm" với các giải pháp, quy trình sản xuất được rút ngắn và tiết kiệm hơn, thân thiện hơn với môi trường như thuộc da không độc hại, thuốc nhuộm được lấy từ trái cây và chất thải…

[4] Từ xưa, các sản phẩm da thuộc luôn mang lại vẻ đẹp sang trọng và thời thượng, giúp nâng tầm đẳng cấp thời trang cho người mặc. Tuy nhiên, chất liệu này tác động xấu tới môi trường như ô nhiễm không khí (khí thải metan từ xác động vật) cũng như làm cạn kiệt tài nguyên rừng (phá rừng để tăng diện tích đất chăn nuôi). Vì vậy, một số công ty thời trang đã tạo ra một quá trình sản xuất da thuộc mà không cần phải sát hại động vật. Nhờ vào việc nuôi cấy collagen – protein được tìm thấy trong da động vật, các công ty đã phát triển chúng thành da nhân tạo, chất liệu này có thể ngăn ngừa được sự tàn phá của ngành thời trang đối với môi trường hiện nay. Bên cạnh sự thay

LIVEWORKSHEETS

đổi từ phía các công ty thời trang, Chính phủ của một số quốc gia đang lên kế hoạch cho cuộc cách mạng thời trang vì môi trường. Vào năm tới, mọi mặt hàng quần áo được bán ở Pháp sẽ bị yêu cầu gắn kèm các nhãn mác ghi chi tiết tác động môi trường của sản phẩm. Cơ quan Chuyển đổi Sinh thái Pháp (Ademe) hiện đang thử nghiệm 11 đề xuất về cách thu thập và so sánh dữ liệu, cũng như cách thể hiện nhãn hàng sản phẩm đối với người tiêu dùng - bằng cách sử dụng 500 mặt hàng quần áo thực tế. Vì vậy, các thương hiệu cần chuẩn bị để làm cho sản phẩm của họ có thể truy xuất nguồn gốc và tổ chức thu thập dữ liệu tự động.

[5] Kế hoạch này dự kiến sẽ được áp dụng cho phần còn lại của Liên minh châu Âu (EU) vào năm 2026. Điều đó có nghĩa là để đánh giá mức độ tác động tới môi trường của từng sản phẩm phải kết hợp nhiều dữ liệu khác nhau như: Nguyên liệu thô của sản phẩm được trồng ở đâu và như thế nào? Cái gì đã được sử dụng để nhuộm màu cho sản phẩm đó? Sản phẩm đó đã đi bao xa? Nhà máy chạy bằng năng lượng mặt trời hay than đá? Có thể thấy, nhu cầu thay đổi về sự minh bạch và đầy đủ thông tin trong lĩnh vực thời trang là rất cấp thiết. Việc yêu cầu các nhãn mác liên quan tác động đến môi trường có thể là một phần quan trọng của giải pháp. Quy định mới sẽ buộc các thương hiệu phải minh bạch hơn, cung cấp thông tin để thu thập dữ liệu và tạo mối quan hệ lâu dài với các nhà cung cấp của họ.

*[1] pound: Đơn vị đo khối lượng của nước Anh.*

**Câu 1: Theo đoạn [1], nhận định sau đúng hay sai?**

| Nhận định | Đúng | Sai |
|---|---|---|
| 1. Người tiêu dùng theo đuổi thời trang nhanh vì nhu cầu bắt kịp phong cách đang thịnh hành. | | |
| 2. Những người tiêu dùng chạy theo thời trang nhanh là những người sử dụng các sàn thương mại điện tử. | | |
| 3. Sự phát triển của công nghệ thúc đẩy sự phổ biến của thời trang nhanh trong giới trẻ. | | |

**Câu 2: Điền từ <u>không quá BA tiếng</u> từ bài đọc vào chỗ trống**

Người tiêu dùng theo đuổi thời trang nhanh bỏ phí _____ lượng quần áo hàng năm, tức là họ đã bỏ phí _____ chi trả cho quần áo, và hầu hết số quần áo thừa này bị chuyển đến _____.

**Câu 3: Điều gì sau đây KHÔNG phải là hậu quả của thời trang nhanh?**

A. Làm trầm trọng hơn tình trạng ô nhiễm
B. Tạo ra vấn đề xử lý rác thải từ quần áo
C. Ảnh hưởng xấu đến sức khỏe người tiêu dùng
D. Thúc đẩy người tiêu dùng chi tiêu quá mức

**Câu 4: Theo đoạn [2], nhận định sau đúng hay sai?**

| Nhận định | Đúng | Sai |
|---|---|---|
| 1. Các doanh nghiệp ngành dệt may đang nỗ lực tìm cách xử lý lượng nước thải để giảm thiểu tác động đến môi trường. | | |
| 2. Số lượng quần áo sản xuất tỉ lệ thuận với lượng nước thải đổ ra khu vực công nghiệp làng nghề. | | |

LIVEWORKSHEETS

**Câu 5: Kéo thả các từ/cụm từ vào ô trống phù hợp**

huỷ bỏ lưu trữ khép kín linh động bền bỉ tái chế

Để giảm thiểu việc _____ lượng quần áo không cần thiết nguy hiểm đến sức khỏe người lao động, các nhà sáng tạo đã thiết kế các sản phẩm có phong cách _____ với sự thay đổi của thời trang và sử dụng phương pháp _____ để giảm thiểu chất thải dệt may.

**Câu 6: Điền từ <u>không quá BA tiếng</u> trong đoạn [3] điền vào chỗ trống**

Thời trang _____, hay còn gọi là thời trang bền vững, sử dụng các nguyên liệu _____ để bảo vệ công nhân dệt may và người tiêu dùng và giúp hạn chế _____ trong nhiều khâu từ sản xuất đến vận chuyển sản phẩm.

**Câu 7: Điền từ <u>không quá BỐN tiếng</u> trong bài đọc điền vào chỗ trống**

Để tạo ra các sản phẩm da thuộc, các nhà sản xuất quần áo có thể tạo ra _____ khi giết động vật hoặc _____ để nuôi động vật. Vì thế, Cơ quan Chuyển đổi Sinh thái Pháp đang cố gắng _____ dữ liệu về nguồn gốc của các mặt hàng quần áo để cách mạng thời trang vì môi trường.

**Câu 8: Theo đoạn [4], điều gì sau đây đúng?**

**Chọn HAI đáp án đúng**

A. Các sản phẩm từ da nhân tạo gián tiếp giúp giảm thiểu ô nhiễm môi trường.
B. Quần áo gắn mác ở Pháp giúp người tiêu dùng tăng nhận thức về bảo vệ môi trường.
C. Thời trang nhanh được nâng tầm khi nhà thiết kế sử dụng da thuộc trong sản xuất.
D. Gắn nhãn mác quần áo thể hiện nỗ lực bảo vệ môi trường của các nhà cầm quyền.

**Câu 9: Đoạn tiếp theo của đoạn [5] có thể đề cập đến vấn đề gì?**

A. Ảnh hưởng của quy định mới đến ngành thời trang toàn cầu
B. Những khó khăn khi áp dụng nhãn mác môi trường trong ngành thời trang
C. Cách người tiêu dùng phản ứng với quy định minh bạch thông tin sản phẩm
D. Xu hướng phát triển công nghệ quản lý dữ liệu trong ngành công nghiệp thời trang

**Câu 10: Kéo thả đoạn với ý chính phù hợp**

Đoạn [2] Đoạn [3] Đoạn [4] Đoạn [5]

Ô trống 1 - Các giải pháp tiềm năng bảo vệ môi trường
Ô trống 2 - Tác động tiêu cực của thời trang đến môi trường
Ô trống 3 - Xu hướng thời trang mới bảo vệ môi trường

LIVEWORKSHEETS