

Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

Ekonomi

Pasar dan Terbentuknya Harga Pasar



Nama:

Kelas:

Membedakan Barang Produksi dan Barang Konsumsi

Ilustasi!

Sebuah pasar besar di kota menyediakan berbagai jenis barang. Di bagian depan pasar, terlihat banyak pembeli memilih beras, gula, minyak goreng, sabun mandi, dan pakaian untuk kebutuhan harian mereka. Barang-barang tersebut langsung dipakai untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Di bagian lain pasar, terdapat toko yang menjual mesin penggiling tepung, kayu sebagai bahan bangunan, pupuk, bahan baku plastik, dan peralatan pertukangan. Barang-barang ini biasanya dibeli oleh pelaku usaha atau produsen untuk membantu menghasilkan barang lain yang nantinya dijual kembali kepada konsumen. Pedagang mengatakan bahwa harga barang konsumsi sering berubah karena pengaruh daya beli masyarakat, sementara harga barang produksi dipengaruhi oleh kebutuhan para pengusaha dan biaya produksi barang lanjutan.

Contoh Kegiatan Barang Produksi dan Barang Konsumsi



Membedakan Barang Produksi dan Barang Konsumsi

Tuliskan pengertian dari barang konsumsi dan produksi, kemudian tulis pula contoh barangnya dalam kehidupan sehari-hari.



Pengertian Barang Konsumsi

Contoh dalam kehidupan sehari-hari:

- ---
- ---
- ---



Pengertian Barang Produksi

Contoh dalam kehidupan sehari-hari:

- ---
- ---
- ---

Membedakan Pasar Konkret dan Pasar Abstrak

Ilustrasi!

Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat melakukan kegiatan jual beli melalui berbagai jenis pasar. Ada pasar yang dapat dilihat secara langsung dengan penjual dan pembeli bertemu di satu tempat, seperti Pasar Tradisional Beringharjo atau Pasar Modern Transmart. Pasar seperti ini dikenal sebagai pasar konkret, karena kegiatan transaksi terjadi secara fisik dan barang dapat dilihat serta disentuh langsung. Namun, seiring perkembangan teknologi, muncul jenis pasar lain yang memungkinkan transaksi terjadi tanpa pertemuan fisik. Contohnya adalah marketplace seperti Tokopedia, Shopee, Bukalapak, dan layanan pemesanan online lainnya. Pasar seperti ini disebut pasar abstrak, karena transaksi dilakukan melalui media elektronik atau perantara, dan pembeli tidak perlu melihat barang secara langsung sebelum membeli. Perbedaan pasar konkret dan abstrak tidak hanya terletak pada tempat transaksinya. Kedua pasar ini memiliki perbedaan signifikan, seperti:

- Media transaksi (langsung vs. perantara),
- Bentuk interaksi antara penjual dan pembeli,
- Jenis barang yang ditawarkan,
- Kelebihan dan kekurangannya bagi pembeli dan penjual,
- Pengaruhnya terhadap proses terbentuknya harga.

Dengan memahami kedua jenis pasar ini, siswa dapat mengidentifikasi bagaimana harga terbentuk di tempat yang berbeda dan dampaknya terhadap keputusan ekonomi masyarakat.

Contoh Pasar Konkret dan Pasar Abstrak



Membedakan Pasar Konkret dan Pasar Abstrak

Tulislah perbedaan signifikan dari pasar konkret dan pasar abstrak, dengan berbagai perbedaannya.

Pasar Konkret

Pasar Abstrak

Definisi

Bentuk

Interaksi

Contoh



Mengetahui Pengertian dari Istilah-istilah dalam Dunia Pasar

Siklus Kegiatan Ekonomi



Mengetahui Pengertian dari Istilah-istilah dalam Dunia Pasar

Tuliskan pengertian dari kosakata di bawah ini, serta sebutkan contoh-contoh dari kosakata tersebut.

Produsen

Produksi

Konsumen

Konsumsi

Distributor

Distribusi

Menyebutkan Faktor-Faktor Penentuan Harga Pasar

Ilustrasi!

Harga Cabai di Pasar Tradisional

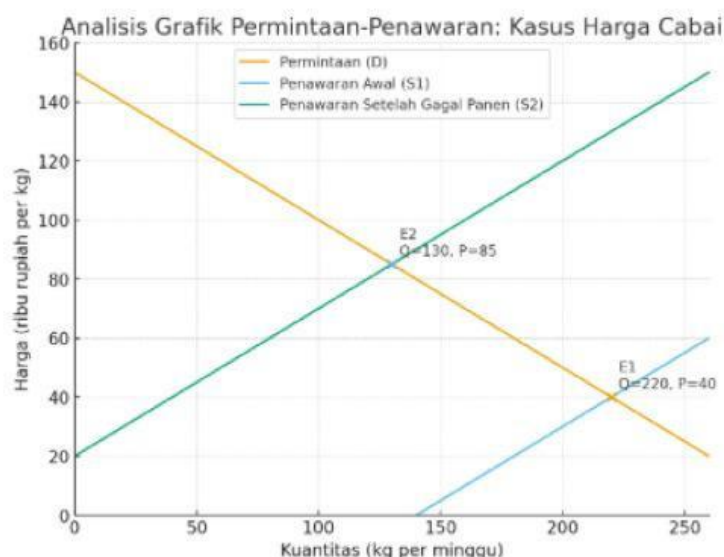
Dalam dua minggu terakhir, harga cabai merah di Pasar Beringharjo, Yogyakarta, mengalami kenaikan signifikan dari Rp40.000 menjadi Rp85.000 per kilogram. Para pedagang menjelaskan bahwa pasokan cabai dari daerah sentra produksi seperti Kulon Progo dan Magelang menurun hingga 50% akibat cuaca buruk dan serangan hama yang menyebabkan gagal panen. Sementara itu, permintaan cabai tetap tinggi, terutama karena:

1. Konsumsi rumah tangga meningkat menjelang libur akhir tahun.
2. Banyak usaha kuliner dan warung makan di sekitar kawasan Malioboro yang tetap membutuhkan pasokan cabai dalam jumlah besar.

Akibat kondisi tersebut, pedagang terpaksa menaikkan harga untuk menyesuaikan dengan terbatasnya stok yang tersedia. Beberapa pembeli mengeluhkan kenaikan ini, tetapi kebutuhan rumah tangga membuat mereka tetap membeli meskipun jumlahnya dikurangi.

Fakta relevan pendukung analisis

- Penawaran turun drastis akibat gagal panen dan cuaca buruk.
- Permintaan tetap tinggi dari rumah tangga dan pelaku usaha.
- Harga meningkat hampir dua kali lipat.
- Konsumen tetap membeli meski jumlahnya dikurangi.
- Pedagang kesulitan mendapatkan pasokan dari distributor



Menyebutkan Faktor-Faktor Penentuan Harga Pasar

Terdapat 2 poin utama yang mempengaruhi harga pasar yaitu permintaan dan penawaran, sebutkan masing-masing faktor yang mempengaruhi keduanya.

Mempengaruhi Penawaran

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Mempengaruhi Permintaan

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

