

PROPOSAL BISNIS

NAMA :
KELAS :

PERTEMUAN 13



Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu memahami konsep proposal bisnis



Instruksi

1. Bacalah studi kasus berikut dengan cermat.
2. Jawablah pertanyaan berdasarkan konsep proposal bisnis.
3. Kerjakan secara individu dan jujur.



Studi Kasus - UMKM “Brownies Coklat Klojen” – Kota Malang

UMKM Brownies Coklat Klojen adalah usaha rumahan yang memproduksi brownies kukus dengan berbagai varian topping seperti keju, coklat, dan kacang. Selama ini penjualan dilakukan secara pre-order melalui WhatsApp dan Instagram.

Pemilik usaha ingin mengembangkan bisnis dengan membuka gerai kecil di area strategis Kota Malang serta menambah peralatan produksi agar kapasitas meningkat. Untuk mewujudkan rencana tersebut, pemilik membutuhkan tambahan modal dan berencana mengajukan kerja sama dengan investor lokal.

Agar rencana pengembangan usaha dapat dipahami dengan jelas oleh calon investor, pemilik usaha perlu menyusun proposal bisnis yang sistematis dan meyakinkan.

1

Apa yang dimaksud dengan proposal bisnis?

2

Sebutkan 2 tujuan proposal bisnis berdasarkan studi kasus.

3

Mengapa proposal bisnis penting bagi pemilik usaha Brownies Coklat Klojen?

4

Siapa saja pihak yang memerlukan proposal bisnis tersebut?

5

Menurutmu, apakah proposal bisnis berperan penting dalam pengembangan usaha? Jelaskan singkat.