



Lembar Kerja Murid

LKM

TEMA :
MEDIA SOSIAL TIKTOK

Mean

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{\sum f_i}$$



DISUSUN OLEH: AHMAD RIZKI R. F.

Mata Pelajaran : Matematika

Kelas/Semester: VIII/2

Topik : Statistika

Alokasi Waktu : 45 Menit

Nama Anggota Kelompok:

1.

2.

3.

4.



CAPAIAN PEMBELAJARAN

Pada akhir fase D, murid dapat menentukan dan menafsirkan mean dari data tersebut untuk menyelesaikan masalah (termasuk membandingkan suatu data terhadap kelompoknya, membandingkan dua kelompok data, memprediksi, membuat keputusan).



TUJUAN PEMBELAJARAN

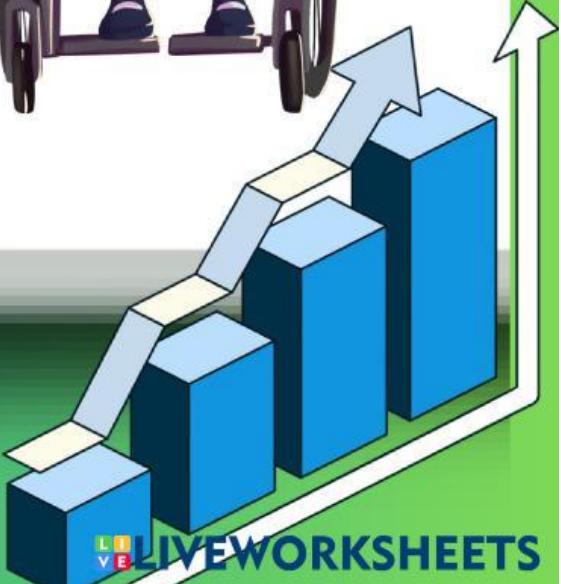
- Mengidentifikasi data kuantitatif dari kehidupan sehari-hari, khususnya data mengenai banyaknya penggunaan kuota untuk TikTok dan banyaknya like video TikTok, sebagai bahan analisis ukuran pemusatan data.
- Mengorganisasikan dan menyajikan data dalam bentuk tabel atau diagram sederhana dengan rapi, sistematis, dan sesuai fakta terkait uang murid dan waktu tidur murid.
- Menghitung nilai mean (rata-rata) dari data uang saku dan waktu tidur yang disajikan pada LKM.
- Menganalisis dan menafsirkan hasil perhitungan mean untuk menarik kesimpulan tentang kebiasaan pengeluaran uang saku dan pola waktu tidur murid kelas VIII.





PETUNJUK PENERJAAN

1. Berdoa terlebih dahulu sebelum mengerjakan LKM ini.
2. Baca petunjuk pengerjaan sebelum memulai mengerjakan LKM.
3. LKM dikerjakan secara berkelompok.
4. Gunakan buku pelajaran/sumber belajar lain untuk menjawab seluruh pertanyaan.
5. Tulislah setiap jawaban di kolom yang tersedia.
6. Teliti kembali jawaban yang sudah ditulis sebelum dikumpulkan.
7. LKM dikumpulkan kepada guru setelah pembelajaran selesai.
8. Apabila terdapat kesulitan dalam mengerjakan LKM tanyakan kepada Bapak/Ibu guru.



KEGIATAN 1



Orientasi Masalah



Setiap minggu, orang tua Ardan selalu mengingatkan agar ia menggunakan kuota internet dengan bijak, terutama saat membuka aplikasi TikTok. Ardan merasa penggunaan kuota internetnya cukup besar, sehingga ia ingin mengetahui apakah penggunaan kuotanya lebih tinggi dibandingkan teman-temannya. Untuk memastikannya, Ardan menanyakan kepada 30 temannya yang dipilih secara acak dan memperoleh data penggunaan kuota internet khusus untuk TikTok selama satu hari, yaitu:

300, 180, 260, 200, 160, 280, 220, 240, 320, 300, 200, 260, 180, 240, 160,

300, 200, 260, 180, 280, 220, 300, 240, 260, 180, 200, 320, 280, 220, 200

Berdasarkan data tersebut, Ardan ingin mengetahui rata-rata penggunaan kuota internet untuk TikTok di antara teman-temannya, sehingga ia dapat menilai apakah penggunaan kuotanya tergolong tinggi atau tidak.

Ayo Selidiki



Setelah memahami permasalahan diatas informasi apa saja yang didapatkan dari permasalahan tersebut?

Diketahui:

Ditanya:

Ayo Merencanakan



Sebelum menghitung rata-rata, lengkapilah tabel yang berisikan nilai data (jumlah kuota) dan frekuensi masing-masing nilai!

(Perlu kalian tahu bahwa frekuensi adalah banyaknya suatu nilai dalam sebuah kumpulan data)

Penggunaan Kuota Internet (MB)	Frekuensi	Nilai Data × Frekuensi
160	2	$160 \times 2 = 320$
180 \times ... = ...
200 \times ... = ...
220 \times ... = ...
240 \times ... = ...
260 \times ... = ...
280 \times ... = ...
300 \times ... = ...
320 \times ... = ...

Jumlahkan nilai seluruh data dengan menjumlahkan seluruh nilai yang terdapat pada tabel kolom ketiga, sehingga diperoleh:

$$\text{ } + \text{ } = \text{ }$$

Note: Sesuaikan penulisan seperti contoh dan gunakan spasi setiap setelah menulis bilangan maupun operator.

Ayo Selesaikan



Berdasarkan informasi pada tabel di atas, kita dapat menghitung rata-rata dengan cara membagi jumlah nilai seluruh data dengan banyaknya data.

(Lengkapi bagian yang kosong)

$$\bar{x} = \frac{\text{Jumlah nilai seluruh data}}{\text{Banyaknya data}}$$

$$= \underline{\hspace{2cm}}$$

$$=$$

Ayo Menyimpulkan

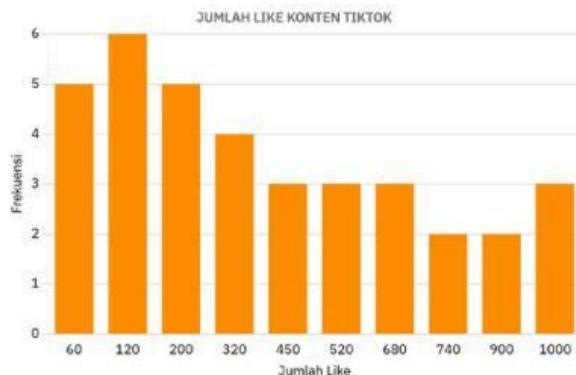


Dari permasalahan yang kalian selesaikan , apa yang dapat kalian simpulkan?

KEGIATAN 2

Orientasi Masalah

Eko adalah seorang konten kreator TikTok yang ingin meningkatkan kualitas serta jangkauan konten yang ia unggah. Untuk menilai efektivitas strategi konten yang digunakan selama beberapa minggu terakhir, ia melakukan pengumpulan data mengenai performa unggahan terbarunya. Ia mencatat jumlah like dari 36 video terbaru di akunnya sebagai bahan evaluasi. Data jumlah like yang berhasil dikumpulkan adalah sebagai berikut:



Berdasarkan data jumlah like pada 36 video terbaru yang diunggah oleh Eko, berapakah nilai rata-rata (mean) jumlah like yang diperoleh dari seluruh video tersebut?

Ayo Selidiki

Setelah memahami permasalahan diatas informasi apa saja yang didapatkan dari permasalahan tersebut?

Diketahui:

Ditanya:

Ayo Merencanakan



Sebelum menghitung rata-rata, lengkapilah tabel yang berisikan jumlah like video TikTok dan frekuensi masing-masing nilai!

(Perlu kalian tahu bahwa frekuensi adalah banyaknya suatu nilai dalam sebuah kumpulan data)

Jumlah Like Video TikTok	Frekuensi	Nilai Data × Frekuensi
60	5	$60 \times 5 = 300$
120 \times ... = ...
200 \times ... = ...
320 \times ... = ...
450 \times ... = ...
520 \times ... = ...
680 \times ... = ...
740 \times ... = ...
900 \times ... = ...
1000 \times ... = ...

Jumlahkan nilai seluruh data dengan menjumlahkan seluruh nilai yang terdapat pada tabel kolom ketiga, sehingga diperoleh:

$$+ + + + + + + + + + + =$$

Note: Sesuaikan penulisan seperti contoh dan gunakan spasi setelah menulis bilangan maupun operator.

Ayo Selesaikan



Berdasarkan informasi pada tabel di atas, kita dapat menghitung rata-rata dengan cara membagi jumlah nilai seluruh data dengan banyaknya data.

(Lengkapi bagian yang kosong)

$$\bar{x} = \frac{\text{Jumlah nilai seluruh data}}{\text{Banyaknya data}}$$

$$= \underline{\hspace{2cm}}$$

$$=$$

Ayo Menyimpulkan



Dari permasalahan yang kalian selesaikan , apa yang dapat kalian simpulkan?

Setelah mempelajari materi di atas, murid diharapkan mampu merefleksikan kebiasaan mereka dalam menggunakan media sosial. Pindailah barcode di samping untuk menonton video dan lakukan refleksi secara berkelompok!

