

วิชา ผลิตภัณฑ์และราคา
แบบทดสอบ บทที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับหลักการผลิตภัณฑ์

.....

1. ข้อใดอธิบายความหมายของคำว่า ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้ถูกต้องที่สุด
 - ก. สิ่งที่มีราคาแพงและมีคุณภาพสูง
 - ข. สิ่งที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในองค์กรเท่านั้น
 - ค. สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อมาแล้วต้องนำไปแปรรูป
 - ง. สิ่งที่ใช้สำหรับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
 - จ. สิ่งที่น่าเสนอขายสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. ข้อใด **ไม่ใช่** แนวคิดที่สอดคล้องกับ แนวความคิดผลิตภัณฑ์ (The Product Concept)
 - ก. ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อจากราคาที่ถูกที่สุดเป็นหลัก
 - ข. ผู้บริโภคเลือกยี่ห้อสินค้าจากสินค้าที่แข่งขันกันในตลาด
 - ค. องค์กรต้องพยายามรักษาและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์
 - ค. ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก
 - ง. ผู้บริโภครู้และเปรียบเทียบคุณภาพของสินค้านั้นๆ ในตลาด
3. หากต้องการประเมินว่า ผลิตภัณฑ์หนึ่งมีความเหมาะสมต่อการใช้งานในระยะยาวหรือไม่ ควรพิจารณาข้อมูลใด ร่วมกันมากที่สุด
 - ก. ประวัติของผลิตภัณฑ์ และรูปร่างของผลิตภัณฑ์
 - ข. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ และกรรมวิธีการผลิต
 - ค. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้และบำรุงรักษา
 - ง. ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ได้รับ
 - จ. รูปร่างของผลิตภัณฑ์ และประวัติของผลิตภัณฑ์
4. ผู้บริโภคต้องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ ใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและมีความมั่นใจหลังการขาย ควรให้ความสำคัญกับข้อมูลข้อใดมากที่สุด
 - ก. รูปร่างของผลิตภัณฑ์ และประวัติของผลิตภัณฑ์
 - ข. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์
 - ค. กรรมวิธีการผลิต และประโยชน์ของผลิตภัณฑ์
 - ง. ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ได้รับ
 - จ. วิธีการใช้และบำรุงรักษา และรูปร่างของผลิตภัณฑ์

5. หากบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือเพิ่ม ผู้ช่วยอัจฉริยะ AI ที่สามารถเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ในอนาคต การพัฒนานี้จัดอยู่ในระดับใดของผลิตภัณฑ์

- ก. ประโยชน์หลัก (Core Benefit)
- ข. รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ (Tangible Product)
- ค. ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (Expected Product)
- ง. ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)
- จ. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Potential Product)

6. ผู้บริโภคเลือกซื้อรถยนต์โดยเปรียบเทียบ ระบบความปลอดภัยและความสะดวกสบาย ระหว่างหลายยี่ห้อ แสดงว่าผู้บริโภคกำลังพิจารณาผลิตภัณฑ์ในระดับใด

- ก. ประโยชน์หลัก (Core Benefit)
- ข. ผลิตภัณฑ์พื้นฐาน (Basic Product)
- ค. ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (Expected Product)
- ง. ผลิตภัณฑ์เสริม (Augmented Product)
- จ. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Potential Product)

7. หากผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ ยาสีฟันยี่ห้อเดิมเป็นประจำ โดยไม่ใช้เวลาเปรียบเทียบราคาและคุณภาพมากนัก สินค้าดังกล่าวจัดเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด

- ก. สินค้าเปรียบเทียบซื้อ
- ข. สินค้าเจาะจงซื้อ
- ค. สินค้าสะดวกซื้อ
- ง. สินค้าไม่แสวงซื้อ
- จ. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

8. การเลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าราคาแพง ที่ผู้บริโภคต้องเปรียบเทียบคุณภาพ ราคา และบริการหลังการขาย จัดเป็นสินค้าประเภทใด

- ก. สินค้าสะดวกซื้อ
- ข. สินค้าเปรียบเทียบซื้อ
- ค. สินค้าเจาะจงซื้อ
- ง. สินค้าไม่แสวงซื้อ
- จ. วัสดุใช้สอย

9. โรงงานผลิตรถยนต์สั่งซื้อ แผงวงจรไฟฟ้าและชิ้นส่วนรถยนต์ เพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์สำเร็จรูป
ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจัดอยู่ในประเภทใดของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ก. วัตถุดิบ
- ข. วัสดุใช้สอย
- ค. เครื่องมือประกอบ
- ง. วัสดุประกอบและชิ้นส่วน
- จ. บริการอุตสาหกรรม

10. การว่าจ้างบริษัทภายนอกมา ซ่อมบำรุงเครื่องจักรและให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรมในโรงงาน จัดเป็น
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภทใด

- ก. วัตถุดิบ
- ข. เครื่องมือประกอบ
- ค. บริการอุตสาหกรรม
- ง. สิ่งติดตั้งหรือถาวรวัตถุ
- จ. วัสดุใช้สอยหรือวัสดุสิ้นเปลือง

.....