

LKPD III

Penyebaran Data (Kuartil dan Jangkauan interkuartil)

Nama Anggota Kelompok

1.
2.
3.
4.
5.
6.



Tujuan Pembelajaran

Melalui model Pembelajaran *Search, Solve, Create and Share* dengan berbantuan *Liveworksheet* bernuansa Etnomatematika peserta didik dapat:

1. Menentukan kuartil dengan benar.
2. Menentukan jangkauan interkuartil dengan benar.
3. Menyelesaikan masalah sehari-hari yang berkaitan dengan kuartil dan jangkauan interkuartil dengan tepat.



Tujuan Pembelajaran

1. LKPD dikerjakan secara berkelompok sesuai dengan arahan guru.
2. Bacalah permasalahan dengan cermat sebelum mengerjakan.
3. Kerjakan LKPD sesuai dengan tahapan *Search, Solve, Create, and Share*.
4. Tuliskan hasil pengamatan, perhitungan dan jawaban pada kolom yang tersedia.
5. Diskusikan hasil pekerjaan kelompok dan siapkan untuk dipresentasikan.



Perhatikan permasalahan berikut ini:



Nasi Gandul merupakan makanan khas dari Pati, yang banyak digemari oleh masyarakat lokal maupun pendatang. Untuk mempersiapkan Festival Kuliner Pati tahun depan, panitia ingin mengetahui penyebaran jumlah penjualan nasi gandum di beberapa warung, agar dapat merencanakan kegiatan dan promosi dengan lebih baik.

Berikut adalah data jumlah porsi nasi gandum yang terjual dari delapan warung pada hari Minggu minggu lalu:

Warung Nasi Gandul	Jumlah Porsi Terjual
Warung Pak No	120
Warung Bu Tatik	135
Warung Mbak Rini	150
Warung Mbah Lastri	90
Warung Pak Broto	160
Warung Bu Rum	145
Warung Pak Tono	110



Warung Nasi Gandul	Jumlah Porsi Terjual
Warung Pak No	120
Warung Bu Tatik	135
Warung Mbak Rini	150
Warung Mbah Lastri	90
Warung Pak Broto	160
Warung Bu Rum	145
Warung Pak Tono	110



Amati data yang terdapat pada tabel di atas. Urutkan jumlah porsi dari yang paling sedikit ke paling banyak!



Warung mana yang paling ramai pembelinya?

Warung Pak No

Warung Pak Broto

Warung Bu Tatik

Warung Bu Rum

Warung Mbak Rini

Warung Tono

Warung Mbah Lastri



SOLVE

Petunjuk:

Gunakan data hasil pengurutan yang telah kamu tulis pada tahap *Search*.

Tentukan Media dari data yang telah diurutkan!

90	145
110	150
120	160
135	

Lengkapilah bagian-bagian di bawah ini!

90			135			160
	↓		↓		↓	
	Q1		Q2		Q3	

Kuartil Tengah (Q2) =

Kuartil Bawah (Q1) =

Kuartil Atas (Q3) =

JANGKAUAN INTERKUARTIL

$$IQR = Q3 - Q1$$

$$IQR = - =$$

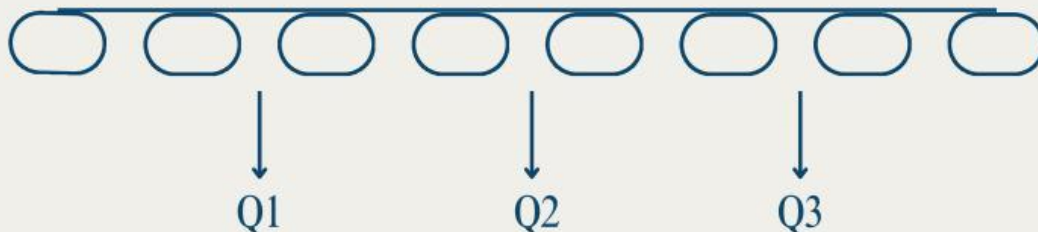


Beberapa hari setelah data penjualan nasi gandum dikumpulkan, muncul warung baru yang ikut bergabung dalam survei penjualan. Warung ini bernama Warung Pak Seno, dan pada hari Minggu berikutnya berhasil menjual 155 porsi nasi gandum.

Warung Nasi Gandul	Jumlah Porsi Terjual
Warung Pak No	120
Warung Bu Tatik	135
Warung Mbak Rini	150
Warung Mbah Lastri	90
Warung Pak Broto	160
Warung Bu Rum	145
Warung Pak Tono	110
Warung Pak Seno	155



Urutkan jumlah penjualan dari yang terkecil ke terbesar dan isilah bagian-bagian di bawah ini yang kosong!



$$\text{Kuartil Tengah (Q2)} = \frac{\dots + \dots}{2} = \dots$$

$$\text{Kuartil Bawah (Q1)} = \frac{\dots + \dots}{2} = \dots$$

$$\text{Kuartil Atas (Q3)} = \frac{\dots + \dots}{2} = \dots$$

$$\text{IQR} = \dots - \dots = \dots$$



Sekarang saatnya kalian membagikan hasil analisismu kepada kelompok lain!

Diskusikan hasil perhitungan kuartil dan jangkauan interkuartil yang sudah kalian peroleh, baik sebelum maupun sesudah data warung baru (Warung Pak Seno) ditambahkan.



Diskusi



Apa yang bisa disimpulkan tentang penyebaran penjualan nasi gandum di berbagai warung?



Bagaimana penambahan satu warung baru dapat memengaruhi hasil analisis sebaran data?